



גורמים מוטיבציוניים בקרב יזמים ביחס לאופי השירות והתפקיד בצבא

סמינר ציפיות המייסדים בתהליכי מכירה של חברות הזנק טכנולוגיות
מנחה: ד"ר קרן וינברג | מגישים: נעם נורמן ואוריין ברנע

שאלת המחקר

האם אופי השירות הצבאי
משפיע על הגורמים המוטיבציוניים
אצל יזמים?



רציונל המחקר

ליזמים קיימים מגוון גורמים מניעים בעת הקמת חברת הזנק.
בישראל, הניסיון הצבאי משחק פעמים רבות תפקיד משמעותי בעיצוב
קבלת ההחלטות והמניעים של יזמים ואנשים בכלל. הבנת המניעים הללו
חשובה להבנת תהליך ההקמה ונקודת המבט של היזמים.

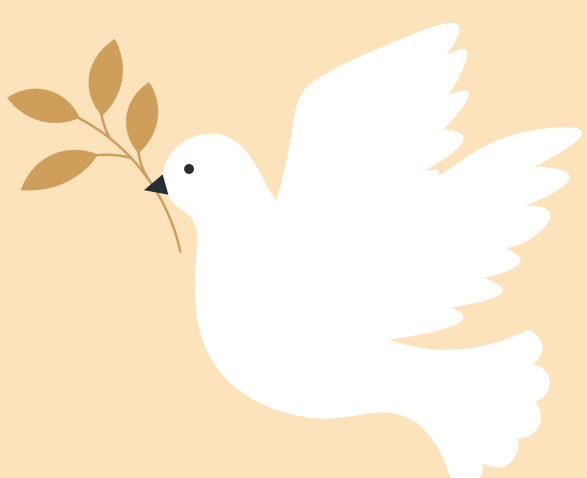
תיאור שיטת המחקר

מחקר איכותני אשר כלל כ- 12 ראיונות. גילאי המשתתפים נעו בין 25-65, מתוכם 6 בעלי עבר שירותי קרבי ו6 לא קרבי,
7 בעלי שירות בעל אופי פיקודי ו-5 משתתפים אשר בעלי שירות בעל אופי תפקיד שאינו פיקודי.
כלל משתתפי המחקר הינם יזמים בתעשייה בישראל אשר היוו יזמים מייסדים של חברות הזנק ובנוסף שירתו בעברם
בצבא.

עיקרי הממצאים

מניעים יזמיים שכיחים בקרב המרואיינים הינם הרצון לעשות מעשה טוב, להשפיע ולעבוד למען מטרה גדולה. בנוסף לכך,
הרצון לעצמאות וקבלת שליטה על הקריירה, רצון להיות ה"בוס" של עצמי ומימוש התשוקות מצאו משמעותיים גם הם.

בניגוד לספרות הקיימת, מניעים אלו חורגים ממניעי המוטיבציה השכיחים והנחקרים ביותר. השלכה תיאורטית אפשרית
הינה כי חקר המוטיבציה עשוי להיות מצומצם מדי ולא מדויק מספיק ועלול להמעיט בחשיבות השפעת גורמים סביבתיים.



בניתוח לפי אופי התפקיד- פיקוד או פקוד:
נמצאו הבדלים משמעותיים במניעים השכיחים
ביותר בקרב קבוצות הניתוח

בניתוח לפי אופי השירות- קרבי או לא קרבי:
לא נמצאו הבדלים משמעותיים במניעים
השכיחים בקרב קבוצות הניתוח

מסקנות בניתוח לפי אופי תפקיד- פיקוד או פקוד

יזמים אשר שירתו בתפקיד **שאינו פיקודי** במהלך שירותם הצבאי נותנים דגש על השגת גמישות באורח החיים, שליטה,
להיות הבוסים של עצמם, רווח כספי, ביטחון כלכלי עתידי, קידום קריירה ומימוש התשוקה ביזמות ובתחום שבחרו.



יזמים אשר שירתו בתפקיד **פיקודי** במהלך שירותם הצבאי מונעים לרוב מהרצון לעשות דבר משמעותי, השפעה
חברתית, תשוקה ליזמות ולתחום בו הם עוסקים.



מפקדים העידו כי השירות השפיע עליהם הן באופן אישי והן מבחינת גורמים מניעים, בעוד שחלק מהפקודים מעידים
כי השירות בצבא כלל לא השפיע עליהם. ההכשרה והתוכן שקיבלו עשויים להשפיע ולשנות את המניעים שלהם.

