



"אני חושש שהוא יבריח את הלקוחות שלי..."

השפעת הופעה לא קונבנציונלית (פירסינג וקעקועים) על

תפיסת התאמה של מועמדים לתפקידי שירות

סמינר העיצוב ככלי ניהולי

בהנחיית ד"ר איריס וילנאי-יעבץ

צוות המחקר: עדי חגי ואפיק לוי



Abstract

This research examines how unconventional appearance (facial piercings and visible tattoos) affect impressions of job candidates. An experiment tested the effect of piercing and tattoos of a service-job candidate on the assessment of his/her fit to the job. Piercing decreased assessment scores. In addition, gender moderated the effects of piercing and tattoos: Piercing lowered female candidates evaluations but did no harm to male candidates, while tattoo increased female candidates evaluations and decreased evaluations of male candidates.

רקע

הופעה לא קונוונציונלית יכולה לעורר דעות קדומות ורתיעה. מעסיקים בתחום השירות מסתייגים מכך שעובדיהם יהיו בעלי קעקועים¹ ופירסינג², עקב החשש שזה ישפיע לרעה על תגובת הלקוחות. מחקר זה בא לבחון כיצד הופעה לא קונוונציונלית (פירסינגים וקעקועים) משפיעה על תפישת המעסיק לגביי התאמתו המקצועית של מועמד לתפקיד נותן שירות והאם יש הבדל בהתייחסות למועמדים משני המינים בהקשר זה.

השערות

מועמדים לעבודה בעלי פירסינג (H1) ובעלי קעקועים (H2) ייתפשו כפחות מתאימים לתפקיד נותן שירות ממועמדים ללא פירסינג/קעקועים.

H3- מין המועמד יתערב בהשפעת הופעה עם פירסינג על תפישת ההתאמה לתפקיד מתן שירות, כך שעבור גברים ההשפעה תהיה חזקה יותר מאשר עבור נשים.

H4- מין המועמד יתערב בהשפעת הופעה עם קעקוע על תפישת ההתאמה לתפקיד מתן שירות, כך שעבור נשים ההשפעה תהיה חזקה יותר מאשר עבור גברים.

ממצאים



מודל המחקר



שיטה

בוצע ניסוי. 232 נבדקים התבקשו לדמיין שהם מעסיקים הממיינים לקראת תפקיד נותן שירות. הופץ תקציר קו"ח של מועמד לעבודה בצירוף תמונתו ושאלון שבדק את תפישת הנבדק לגבי התאמתו המקצועית של המועמד לתפקיד נותן שירות. הניסוי כלל 8 תנאים במערך של 2 (פירסינג-כן/לא) * 2 (קעקוע – כן/לא) * 2 (מין המועמד - גבר/אשה). לבחינת ההשערות: T-test ואנובה דו כיוונית.

דיון

הופעה לא קונוונציונלית בעת הצגת מועמדות לעבודה מהווה גורם משפיע בתהליך המיון. נמצא שאכן פירסינג בפנים אצל מועמד לעבודה משפיע על תפישת המועמד כפחות נעים, אטרקטיבי ומוכשר, ויכול לפגוע בהצלחתו להתקבל לעבודה. דבר זה לא הוכח לגבי מועמדים בעלי קעקועים. החשיבה הסטראוטיפית לא מסתיימת בהתייחסות להופעה החיצונית של המועמד. מין המועמד נמצא באינטראקציה עם הופעה זו, כך שגברים ונשים נשפטים אחרת ובכך חלק מהמועמדים מופלים פעמיים הן בגלל הופעתם והן בגלל מינם.

1. Brallier, S.A., Maguire, K.A., Smith, D.A. & Palm, L.J. (2011). Visible tattoos and employment in the restaurant service industry. International Journal of Business and Social Science, 72-76.
2. McElroy, J.C., Summers, J.K. & Moore, K. (2014). The effect of facial piercing on perceptions of job applicants. Organizational Behavior and Human Decision Processes 125, 26–38.