



ריכוז מידע ותקצירים בנוגע לקורסים במחלקה למנהל עסקים שנה ב' תשפ"ו (חד חוגי)

05/08/25

תוכן עניינים

3.....	ימים מרוכזים שנה ב'.....
4.....	קורסי חובה במסלול שנה ב' תשפ"ו.....
4.....	3011008 שיטות מחקר א'+ב'.....
4.....	3000036 יסודות החשבונאות.....
4.....	3001003 עקרונות המימון ב'.....
4.....	3000002 בניית תכנית פיננסית.....
4.....	3001006 מבוא לקבלת ההחלטות.....
5.....	קורסי בחירה במסלול.....
5.....	3001106 ארגז הכלים המחקריים לניהול.....
5.....	3010016 אשנב לעסקים – הקמת עסקים קטנים.....
5.....	3001110 בינה עסקית למנהלים.....
5.....	3001109 בעלי חיים ועסקים.....
6.....	3010022 הכלכלה של מלחמה ושלוש.....
6.....	3001054 הנדל"ן בישראל – יסודות משפטיים.....
6.....	3020029 המרדף אחר האושר- הזדמנויות וסיכונים.....
6.....	3010023 מדיניות החוץ של ישראל - היבטים.....
6.....	3010021 מבוא לחקר ביצועים.....
7.....	3001107 משא ומתן דינמי: אסטרטגיה וכוח השכנוע.....
7.....	3001100 ניהול בעידן דיגיטלי.....
7.....	3010017 פיתוח מיומנויות לשוק העבודה החדש.....
7.....	3001093 שוק ההון בישראל.....
8.....	קורסים כלל רופיניים המוצעים כתחליף לקורס בחירה.....
8.....	8111111 מעורבות חברתית.....
8.....	קורסים כלל רופיניים המוצעים כתחליף לקורס בחירה- נלמדים בשפה הערבית.....
5200402	מהתיאוריה לפרקטיקה בהתערבות וטיפול באלימות בחברות קולקטיביות: המקרה של
8.....	החברה הערבית בישראל.....
9.....	התמחות ניהול משאבי אנוש ופיתוח ארגוני.....
9.....	3020012 מיומנויות בתקשורת ניהולית.....
9.....	3020003 מבוא לפיתוח ארגוני.....
9.....	5002180 שיטות אבחון וכלים במיון וגיוס עובדים- סדנה.....
9.....	3020015 מבוא למדעי הפסיכולוגיה.....
9.....	3020016 אישיות בעולם העבודה.....
9.....	3020005 דיני עבודה ויחסי עבודה.....
9.....	3020018 עיצוב מערכות למידה והדרכה.....
10.....	5002169 שוק העבודה ויחסי עבודה.....
11.....	התמחות ניהול השיווק.....
11.....	3010007 מדיניות מוצרים ומותגים.....



11.....	3011004 התנהגות צרכנים
11.....	3011008 תקשורת שיווקית
11.....	3001101 סדנת קריאייטיב ומיומנויות בתקשורת חזותית
12.....	3010001 מערכות הפצה
12.....	3011005 אסטרטגיה שיווקית גלובלית
12.....	3011029 סימולציה באסטרטגיה שיווקית
12.....	3011000 שיווק דיגיטלי למתקדמים
13.....	התמחות מערכות מידע
13.....	3040011 יסודות התכנות והאלגוריתמיקה ב C#
13.....	3040013 מסדי נתונים
13.....	3041007 פיתוח מערכות מידע אינטרנטיות בצד הלקוח
13.....	3040002 ניתוח ועיצוב מערכות מידע
13.....	3041011 תכנות מובחן עצמים ותכנות ויזואלי בסביבת ה .NET



ימים מרוכזים שנה ב'

- חובת נוכחות מלאה בכל המפגשים. היעדרות משמעה פסילת קורס
- יתכנו שינויים, יש להתעדכן במערכת השבועית בתאריכים ושעות מדויקות של המפגשים

סמסטר א'				
שם הקורס	שם המרצה	תאריכים	הערות	
שיטות אבחון וכלים במיון וגיוס עובדים	פרופ' טלי סגר גוטמן מר אופיר מימרן	11.12.25 - זום 25.12.25 - קמפוס 08.01.26 - זום 22.01.26 - קמפוס	חובה בהתמחות משאבי אנוש ופיתוח ארגוני	הקורס יתקיים בימי חמישי 2 מהמפגשים יתקיימו בקמפוס ו- 2 בזום
סמסטר ב'				
מערכות הפצה	גב' טלי אפרת	09.03.2026 16.03.2026 23.03.2026 30.03.2026 13.04.2026	חובה בהתמחות ניהול השיווק	ימי שני בין השעות 09:30-15:15
שיווק דיגיטלי למתקדמים	ד"ר משה יונתני	20.04.2026 27.04.2026 04.05.2026 11.05.2026 18.05.2026 25.05.2026 01.06.2026 08.06.2026	חובה בהתמחות ניהול השיווק	ימי שני בין השעות 08:30-14:00
סימולציה באסטרטגיה שיווקית	ד"ר יואל אסרף	09.03.2026 27.04.2026	חובה בהתמחות ניהול השיווק	מפגש במרץ - 15:30-19:00 מפגש באפריל - 14:30-18:00 המפגש הראשון והאחרון יתקיימו בקמפוס, היתר מקוונים



קורסי חובה במסלול שנה ב' תשפ"ו

3011008 שיטות מחקר א' + ב'

דרישות קדם: סטטיסטיקה א' + ב'. בניגוד ללמידה ספונטאנית המשמשת את כולנו בחיי היומיום, מחקר מדעי חייב להתבסס על כלים המאפשרים לבחון את הממצאים באופן אובייקטיבי ולשחזרם. כלים אלו נחוצים בכל מדע, ובפרט במדעי החברה, אשר לרוב מתבססים על מדידה עקיפה של תופעות חברתיות מורכבות. מטרת הקורס להקנות למשתתפים ידע בסיסי במאפייני המחקר החברתי, בשיטות מחקר, בקשרים בין משתנים, בדגימה ובבעיות המייחדות את המחקר החברתי. בסמסטר הראשון הלימוד הוא בעל אופי תיאורטי. בסמסטר השני מיישמים את העקרונות שנלמדו בסמסטר הראשון ולומדים עקרונות בכתיבה מדעית. במהלך הסמסטר השני יבחן כל צוות סטודנטים שאלה מחקריות. ההתנסות תכלול את כל שלבי המחקר כולל ניסוח שאלת המחקר, הגדרת המשתנים, תכנון המחקר, איסוף הנתונים באמצעות סקר מקוון, ניתוח הנתונים בעזרת תוכנה סטטיסטית SPSS, איתור מאמרים אקדמיים וכתיבת עבודת מחקר אקדמית. השיעורים מורכבים מהרצאות פרונטליות ותרגול בכיתה ובמעבדות.

3000036 יסודות החשבונאות

מערכת המידע החשבונאית; הנחות יסוד ועקרונות חשבונאיים מקובלים; הזהות החשבונאית; מבנה הדוחות הכספיים והצגתם במתכונת מקובלת; מלאי – שיטות להערכת מלאי בדוחות הכספיים, השפעת המלאי וטעויות אמידה על הרווח; רכוש קבוע – רכישה, שימוש ומכירה; הון עצמי – הון מניות, קרנות ועודפים, דוח על השינויים בהון העצמי; דוח תזרים מזומנים; התחייבויות לזמן ארוך – הלוואות, אג"ח.

3001003 עקרונות המימון ב'

קורס המשך לעקרונות המימון א'. יוקדש ברובו להחלטת ההשקעה של החברה. הקורס יתמקד בנושא תקצוב הון, ובכלל זה בקריטריונים לקבלת החלטות השקעה ובבניית התזרים הכספי של ההשקעה. במסגרת הכרת התחום נלמד את הנושאים הקשורים לאגרות חוב, הערכת פרויקטים וקריטריונים לבחינת השקעות ובניית תזרים המזומנים. הקורס יבוצע תוך שימוש בגיליון אלקטרוני של אקסל

3000002 בניית תכנית פיננסית

דרישות קדם: מימון א', יסודות החשבונאות. במסגרת הקורס נלמד לכתוב את הפרק הפיננסי של תוכנית עסקית תוך בניית המודל העסקי ותשומת דגש לתמחיר, לנקודת איזון, בניית תכנית מכירות ובניית תחזית דוח רווח והפסד ותזרים מזומנים. הקורס יכלול הקניית מושגי יסוד בחשבונאות ניהולית, הבנה ויכולת בנייה של מודל עסקי איתן. בנוסף נדון בקורס בצורכי המימון ומאפייניו השונים לעסק קטן.

3001006 מבוא לקבלת ההחלטות

פיתוח הבנה כללית ופרקטית של התחום, תוך שימת דגש על השלכות מעשיות לחיינו - בין אם בבחירת מקצוע, תיק השקעות או מסלול נסיעה הביתה. נושאים: מודלים קלאסיים של קבלת החלטות, מאפיינים אישיים, גילויים חדשים ומעניינים מהשנים האחרונות אודות האדם כמקבל החלטות. נסקור את מודל קבלת ההחלטות הנורמטיבי, תהליכי שיפוט, תהליכי למידה, הבדלים בין אישיים ועוד. כמו כן נתמקד בתרומות המשמעותיות והמעשיות של התחום.



קורסי בחירה במסלול

**** מטלה עיקרית בקורס עשויה להשתנות בהתאם להחלטת המרצה.**

3001106 ארגז הכלים המחקריים לניהול

"תבונה ללא מידע ונתונים היא לא יותר מתחושת בטן." הקורס עוסק בעיצוב, ניתוח ופירוש נתוני מחקר בסביבה העסקית. מטרתו לחשוף את הסטודנטים לשיטות מחקר מתקדמות, להקנות כלים לפיתוח חשיבה ביקורתית, ולבסס תשתית רחבה לפיתוח מיומנויות ניהוליות. במהלך הקורס נבחן טכניקות לניתוח נתונים והפקת תובנות משמעותיות לניהול הארגון. הסטודנטים ירכשו ידע מעשי בעיבוד וניתוח נתונים בעולם העסקי, תוך דגש על איסוף והצגת מידע רלוונטי לקבלת החלטות ניהוליות אפקטיביות. מטלה עיקרית: מבחן.

3010016 אשנב לעסקים – הקמת עסקים קטנים

עסקים קטנים ובינוניים SMB מהווים פלח משמעותי מכלל העסקים במשק הישראלי. עסקים אלו הינם פרי יצירתם של יזמים שהחליטו להיכנס אל עולם העשייה ולהעצים פעילות עסקית וכלכלית במסגרת צורות התאגדות שונות. זאת מתוך מטרה לייצר הצלחה כלכלית, לייצר הכנסות, להעסיק עובדים ועוד. הסטטיסטיקות מצביעות על שיעור ניכר (של מעל 80%) מהיזמים העסקיים הקטנים והבינוניים שקורס 5 השנים הראשונות לאחר הקמתו. הקורס עוסק בהבנת הסביבה העסקית בה פועל העסק העצמאי והיזם הקטן ובהתמודדות עם סוגיות רגולטוריות, פיננסיות, שיווקיות, אסטרטגיות ואחרות. הוא נוגע בחיבור לאקטואליה בהיבטים של התמודדות עם משברים כלכליים וניהולם. נצייד את המשתתפים בכלים ייחודיים להתמודדות עם הקמתם וניהולם של עסקים קטנים במגוון תחומי עיסוק – מסחר, שירות ומיזמי הייטק. זאת גם ע"י בחינת מקרי בוחן רלוונטיים של עסקיים אמיתיים. מטלה עיקרית: מטלה/ות הגשה.

3001110 בינה עסקית למנהלים

הקורס מקנה ידע והתנסות בתחום הבינה העסקית (BI) למנהלים. הסטודנטים ילמדו להגדיר מדדי ביצוע מרכזיים (KPIs), לנתח נתונים עסקיים, וליצור דוחות ולוחות מחוונים אפקטיביים. הקורס מתמקד בפיתוח מיומנויות מעשיות בשימוש בכלי BI מתקדם - Qlik Sense, תוך הבנת העקרונות התיאורטיים של בינה עסקית. הנושאים העיקריים כוללים: מגמות עסקיות ומוטיבציה לניתוח נתונים, מושגי יסוד בתובנות עסקיות, הגדרת וניתוח מדדי ביצוע עסקיים, סוגי ויזואליזציות של מידע והתאמתן לשאלות עסקיות, סיפור נתונים (Data Storytelling) בעולם העסקי, ויצירה וניהול פרויקט BI בסביבת Qlik Sense. הקורס משלב הרצאות תיאורטיות עם עבודה מעשית במעבדת מחשבים, כולל פרויקט מעשי בו הסטודנטים מיישמים את הידע על סט נתונים אמיתי. בסיום הקורס, הסטודנטים יהיו מסוגלים לתכנן, לעצב וליישם פתרונות בינה עסקית אפקטיביים, המותאמים לצרכים העסקיים של ארגונים מודרניים. מטלה עיקרית: מטלה/ות הגשה.

3001109 בעלי חיים ועסקים

שמעת על Jiffpom הכלב עם מיליוני העוקבים באינסטגרם? אכלת סטייק אלפקה בפרו? מקובל עליך שמדענים יוותרו על ניסויים בחיות בדרך לפיתוח התרופה הבאה? בא לך להביא את הכלבה שלך ללימודים? אלו רק דוגמאות לנושאים שהקורס שלנו יעסוק בהם כדי לחשוף אותנו למורכבות של הקשר בין בע"ח לעסקים. מטרת הקורס לקחת את האהבה שלנו לבע"ח כמה צעדים קדימה ולהבין את מקומם ותפקידם של בע"ח בעולם העסקי. הקורס יקנה לסטודנטים ידע על התפקידים השונים של בע"ח בעולם העסקי ויחשוף אותם לאספקטים עסקיים, אתיים, חברתיים, פסיכולוגיים, תרבותיים, וביולוגיים בהקשר זה, תוך העלאת שאלות של אחריות חברתית ועידוד ראייה ביקורתית. כדי להעמיק את הבנתנו כמנהלים במורכבויות הכרוכות בשילוב בעלי חיים בעולם העסקי, נלמד את ההשלכות של נושא זה בתחומי משאבי אנוש, שיווק, פרסום והתנהגות צרכנים, שירותי תירות, חינוך ובריאות, חקלאות, תעשייה ומדע, ונדון בשיקולי כלכלה, קיימות ואתיקה. הקורס יכלול מרכיבי למידה פעילה וחוויתית, כולל תיעוד הקשר בין אנשים שעובדים עם בעלי חיים ובעלי החיים שאיתם הם עובדים. מטלה עיקרית: מטלה/ות הגשה.



3010022 הכלכלה של מלחמה ושלום

הקורס עוסק בשאלה מהם הגורמים למלחמות והתנאים לשלום? בקורס יחשפו הסטודנטים לתיאוריות מרכזיות המתמקדות בגורמים כלכליים למלחמות ובתנאים כלכליים לשלום וכן לדוגמאות אקטואליות והיסטוריות בולטות. בין השאר יידונו מלחמות העולם ומלחמות גדולות אחרות מההיסטוריה וכן המלחמות במזרח התיכון ובאפריקה. דגש מיוחד יינתן למלחמות מסוגים שונים כולל מלחמות אזרחים, מלחמות סייבר וכן מלחמות בהן השתמשו הצדדים בנשק כימי, ביולוגי או גרעיני. בנוסף יידונו מקרים בהם צדדים מסוכסכים הגיעו להסכמי שלום כמו למשל במקרה של הסכמי אברהם. מטלה עיקרית: מטלה/ות הגשה.

3001054 הנדל"ן בישראל – יסודות משפטיים

ענף הנדל"ן הוא, אולי, הענף החשוב ביותר בעסקים בישראל, ב-2 מובנים: במדינתנו הקטנה הנדל"ן ענף מוביל במשק, והשפעתו על כל ענפי המשק גדולה ומכריעה. אין כמעט עסק שאינו עוסק גם מעט בנושאי נדל"ן. הקורס המוצע נועד להקנות ידע בנושאי נדל"ן שונים, כדי לאפשר לאיש העסקים והכלכלה העתידי להבין יותר טוב שיקולי נדל"ן ולשקול אותם מתוך הבנת הנושא, וגם לקבל "טיפים" אישיים למקרה שירצה לרכוש נכס מקרקעין. הקורס יעזור למעוניינים לעבור את המבחן הממשלתי לרישוי למתווכי נדל"ן. נושאי הקורס: יזמות בנדל"ן, רישום מקרקעין, הזכויות במקרקעין, עסקות במקרקעין, מיסוי מקרקעין, מנהל מקרקעי ישראל, דיור ציבורי וחברות משכנות, שיתוף במקרקעין ופירוק שיתוף, חוק התכנון והבניה, דיירות מוגנת ודמי מפתח, מתווכים ורישוי, מתווכים, "טיפים" לניהול חוזה מקרקעין (מכר ושכירות). מטלה עיקרית: מבחן.

3020029 המרדף אחר האושר- הזדמנויות וסיכונים

בחברה המערבית אנשים משקיעים אינסוף משאבים נפשיים וחומריים במטרה להיות מאושרים. אנחנו חיים בחברה שמקדשת בחירות. כולנו בוחרים כמעט הכל: מקצוע, ממשלה, מקום מגורים, בני ובנות זוג, מין, מגדר ועוד. אנחנו חיים בתחושה שאם נבחר 'נכון', נהיה מאושרים. האם זה נכון? האם שפע הבחירה עובד לטובתנו? האם יש בחירות שמקדמות/ מרחיקות אושר? ומה זה בכלל אושר? מתי חשים בו? ומתי הוא חומק? שאלות אלו ואחרות ילוו את הקורס ויסייעו לכם להבחין בהזדמנויות וביסיכונים שישנם במסע אל עבר האושר. מטלה עיקרית: מבחן.

3010023 מדיניות החוץ של ישראל - היבטים

נסקור את מדיניות החוץ של ישראל מבחינה תיאורטית והיסטורית תוך מיקוד על ההיבטים הכלכליים והעסקיים שלה ובהתייחס למקרי מבחן חשובים מהעבר ומההווה. נדון ביחסי ישראל עם המעצמות בדגש על ארה"ב, האיחוד האירופי, סין ורוסיה, עם ארגונים בינ"ל מרכזיים כגון האו"ם וארגון הסחר העולמי. כמו כן נסקור את מעמדה של ישראל במזרח התיכון ויחסיה עם המדינות השונות. בנוסף, נדון בהשפעת היבטים כלכליים ועסקיים כמו גילוי מאגרי הגז, פיתוח מתקני התפלת מים ועוד על מצבה הגיאופוליטי של ישראל ועל מדיניות החוץ שלה וכן על הקשר בין הצמיחה הכלכלית וטכנולוגית של ישראל למדיניות החוץ. מטלה עיקרית: מבחן.

3010021 מבוא לחקר ביצועים

דרישות קדם: מתמטיקה למנהלים. קורס חקר ביצועים מתאים לסטודנטים שמעוניינים בכלי נוסף, חשוב ומוכר בעולם העבודה שמאפשר לבחון ולשפר תפקוד של עסקים רבים. כמו כל דבר בחיים, עסקים וחברות פועלים תחת אילוצים. בהינתן אותם אילוצים, אנו נשתדל לקבל את ההחלטות הנכונות ביותר (במילים אחרות, את ההחלטה האופטימלית). בקורס נלמד בין היתר, איך לקחת בחשבון אילוצים שונים ובכפוף אליהם לקבל את ההחלטות הכדאיות ביותר, כגון מקסום רווחים, מזעור עלויות או נזקים. בנוסף, נלמד מגוון שיטות ונבחן מקרים ודוגמאות יישומיות שבהם ניתן להגיע לאופציה האופטימלית. בקורס נלמד נושאים כמו: פתרון בעיות פרקטיות באמצעות הגיון פשוט ופונקציות פשוטות, פתרון בעיות גידול ודעיכה בתחומי חיים שונים כגון: ריבית דה ריבית, ירידת ערך, גידול אוכלוסייה, רדיואקטיביות, ריבוי חיידקים ונגיפים ועוד. בנוסף נלמד ליישם באופן פשוט פונקציות כלכליות (ביקוש, פדיון, הוצאות ורווח) ותכנון ליניארי. הקורס נלמד באופן מעשי ופרקטי עם דוגמאות מרובות מחיי היום-יום, ומותאם לרמת הידע של תלמידי מנהל עסקים. מטלה עיקרית: מטלה/ות הגשה.



3001107 משא ומתן דינמי: אסטרטגיה וכוח השכנוע

אתם מוזמנים להיכנס לעולם המרתק של מו"מ ולצאת למסע טרנספורמטיבי של גילוי מקורות השכנוע ואימון שיטות השפעה מגוונות. הקורס מציע חווית למידה דינמית, תוך דגש על השתתפות פעילה, סימולציות מאתגרות ומהנות, שילוב של כיף ויצירתיות. באמצעות תרגילים מעשיים ומשחקי תפקידים מגוונים, הסטודנטים יקבלו הזדמנות לפתח כישורי מו"מ חיוניים כגון הקשבה פעילה, פתרון בעיות יצירתי וחשיבה אסטרטגית. הפעילויות בקורס שומרת אותך על קצה האצבעות, מלמדת זוויות ניתוח שונות, ומעצימה את הסטודנטים ליצור פתרונות מנצחים משלהם. הקורס יצייד את הסטודנטים בכלים לנווט במצבים מורכבים, להסתגל לסגנונות מו"מ שונים ולהבין במגוון סוגיות בין אישיות. היות והקורס מבוסס על תרגילי כיתה, שאלונים וניתוח סגנון אישי באופן פעיל, נוכחות נדרשת בלפחות 80% משיעור הקורס. מטלה עיקרית: מבחן.

3001100 ניהול בעידן דיגיטלי

הקורס מתמקד בצד העסקי של טכנולוגיות מידע ותקשורת. נענה על שאלות כמו: מהם המודלים העסקיים המובילים בעולם הדיגיטלי? מה הופך את אנדרואיד ואת iOS לפלטפורמות? איך מנצחים בשוק עם אפקט רשת? כיצד חברות מרוויחות מכוחו של ההמון? מה מיוחד בתהליך הצמיחה הגלובלית של חברות כמו גוגל ופייסבוק? הנושאים העיקריים: כלכלת מוצרי מידע, כלכלת רשתות, הזנב הארוך, פלטפורמות ומערכות אקולוגיות, צמיחה גלובלית בעולם דיגיטלי, מימון המונים, מיקור המונים, חוכמת ההמונים, כלכלת שיתוף, וקוד פתוח. מטלה עיקרית: מבחן.

3010017 פיתוח מיומנויות לשוק העבודה החדש

עולם העבודה משתנה. התפתחויות טכנולוגיות ותהליכי גלובליזציה צפויים לבטל מקצועות מסורתיים וליצור מקצועות חדשים. בכלכלה הדיגיטלית החדשה ישנה חשיבות לרכישת מיומנויות, מעבר לרכישת ידע. קורס זה נועד לפתח באופן התנסותי ואקטיבי מספר מיומנויות. הקורס נלמד כסדנא בקבוצות מתחלפות. בכל שיעור נעבוד על מיומנות אחת ונתרגל. הקורס דורש השתתפות פעילה וביצוע שיעורי בית בכל שבוע. [לפרטים נוספים](#). מטלה עיקרית: מטלה/ות הגשה.

3001093 שוק ההון בישראל

מטרת הקורס היא לחשוף את התלמידים לשוק ההון בכלל ולשוק ההון בישראל בפרט. הקורס יעסוק בנושא התשואה והסיכון בהשקעות פיננסיות, בתפקידו של שוק ההון ובתפקודו, בהכרת שוק ההון וניירות הערך העיקריים הנסחרים בו, בהכרת המבנה המוסדי של שוק ההון, הגופים הפועלים בו לרבות מוסדות התיווך הפיננסי, והפעילויות המתרחשות בו. דגש מיוחד יושם על הבורסה לניירות ערך בתל אביב, על תהליך הרפורמה בשוק ההון ועל- הפיקוח על שוק ההון. בתקופה זו בה נמצאת ישראל במצב המדיני הפוליטי והביטחוני יושם דגש על ההשלכות בשוק ההון. ניירות הערך שיידונו יכללו איגרות חוב צמודות ושאין צמודות, מניות רגילות, מניות בכורה וכתבי אופציה. בכל הקשור למסגרת המוסדית ולניירות הערך הנסחרים בו. מטלה עיקרית: מבחן.



קורסים כלל רופיניים המוצעים כתחליף לקורס בחירה

שימו לב- מהקורסים הללו ניתן לבחור עד 4 נ"ז בלבד. אין חובה לבחור בקורסים אלו.

בשנה ג' יוצעו קורסים רופיניים נוספים.

8111111 מעורבות חברתית

מזכה ב- 2 נקודות זכות וציון "השתתף" ללא ציון מספרי.
פעילות במסגרת היחידה למעורבות חברתית ברופין. הפעילות כוללת מעורבות חברתית בקהילה בהיקף של 60 שעות לאורך שנה אקדמית אחת, אותן יש לבצע באחת העמותות לבחירה מבין האופציות המפורסמות בחוברת העמותות המופיעה באתר היחידה. ההרשמה לפעילות תתאפשר בתחילת סמסטר א' ועד סוף חודש דצמבר וסיום השעות יתבצע עד סוף סמסטר ב' של אותה שנה אקדמית. מעורבות זו מקנה 2 נקודות זכות כחלופה לקורס בחירה ומתאפשרת לביצוע פעם אחת בלבד במהלך כל התואר.

הרישום למעורבות חברתית יתבצע באמצעות האפליקציה למעורבות

לפרטים נוספים ניתן לפנות לרכזת מעורבות חברתית במייל: rakaz_meoravut@ruppin.ac.il

קורסים כלל רופיניים המוצעים כתחליף לקורס בחירה- נלמדים בשפה הערבית

מיועד רק לסטודנטים מהחברה הערבית

5200402 מהתיאוריה לפרקטיקה בהתערבות וטיפול באלימות בחברות קולקטיביות: המקרה של החברה הערבית בישראל

אם את/ה רוצה לרכוש כלים ולעשות שינוי למיגור בעיית האלימות בחברה הערבית ובסביבה שלך מזמינ
ה אתכם/ן לקחת חלק בקורס הייחודי. הקורס משלב רכישת ידע תיאורטי, למידה מהדיון
והתהליך האישי והקבוצתי תוך התערבות בשטח בחברה הערבית.
חלק מהשיעורים מתקיימים ברופין וחלקם בעשייה חברתית בשטח בחברה הערבית, בסביבה בה תבחרו
להשפיע. הלמידה תתבצע בקבוצה הגדולה וגם בקבוצות קטנות, סרטונים, הרצאות אורחים
לטובי המומחים בתחום האלימות בחברה הערבית.
נשים את הדגש על מעורבות ליצירת שינוי והגברת המודעות בקרב ילדים/ות,
נערים//ות, צעירים/ות, נשים
וגברים ולמפות מורכבות בעיית האלימות בחברה הערבית מאנשי/ות מקצוע.
שני סרטונים לקמפיינים פרי עשייה של הסטודנטים:

<https://www.youtube.com/watch?v=6-lpF7gt6GA>

<https://www.youtube.com/watch?v=pY-IXce5fcA>



התמחות ניהול משאבי אנוש ופיתוח ארגוני

3020012 מיומנויות בתקשורת ניהולית

הקורס עוסק בהיבטים שונים של תקשורת בינאישית והשלכותיה על דינמיקות ארגוניות. מטרת הקורס להקנות לסטודנטים מיומנויות תקשורת ניהולית במגוון הקשרים, תוך מתן דגש על הסביבה הארגונית ויחסי מנהלים-עובדים. הקורס מתמקד בנושאים כמו הקשבה פעילה, בחירת סגנון תקשורת תלוי הקשר, וזיהוי סגנונות התקשורת על מנת ליצור תקשורת אפקטיבית.

3020003 מבוא לפיתוח ארגוני

תחום הפיתוח הארגוני הוא התחום היישומי של תחום המחקר הארגוני ומתמקד בשיפור האפקטיביות הארגונית באמצעות מהלך של שינוי. שינוי ארגוני יכול להתרחש ברמת הארגון, הקב' או הפרט הבודד. תהליך יישום של שינוי ארגוני ניתן לביצוע באמצעות טכניקות התערבות שונות. הקורס מקנה היכרות עם התחום בדגש על ביצוע אבחון ארגוני והצעת המלצות יישומיות להתערבויות של שינוי מתוכנן.

5002180 שיטות אבחון וכלים במיון וגיוס עובדים- סדנה

הקורס מעמיק בידע והבנת הרציונל והתפיסה העומדים בבסיס תהליכי המיון והחיצוי בדבר תפקוד עיתי בעבודה. נתמקד בהקניית מיומנויות וכלים לביצוע אבחון לשם קביעת ההתאמה של מועמדים לתפקיד מיועד. הקורס בנוי במתכונת של סדנה וכולל הקניית ידע בתחומים הבאים: שרשרת הגיוס בארגונים, מדדי תצפית ואבחון, אומנות הריאיון האישי, אומנות המיון הקבוצתי והטיות במיון. מיומנות כתיבת חוות הדעת לניבוי הצלחה בתפקיד.

3020015 מבוא למדעי הפסיכולוגיה

התנהגות האדם היא אבן הבניין הבסיסית במדעי החברה. קורס זה מחולק לשני חלקים. בחלק הראשון נלמד ונתרגל חשיבה מדעית בפסיכולוגיה, ונכיר את התיאוריות המרכזיות בתחום. בחלק השני של הקורס נלמד נושאים נבחרים וננסה לענות על שאלות כגון: איך פועל המוח? האם התורשה משפיעה על הפסיכולוגיה? איך אפשר לשפר את הזיכרון הלימודי? במי אנחנו מתאהבים?

3020016 אישיות בעולם העבודה

אישיות היא חלק קריטי ב"חבילה" שאנשים מביאים עימם לעבודתם. לעתים קרובות האישיות חשובה אף יותר מהידע והכישורים המקצועיים. וכפי שאמר לאחרונה איש בכיר בשירותי הביטחון: "מה שחשוב לתפקיד זה האישיות... את כל השאר נלמד אותך". המשפט מבהיר שבעוד שידע ומיומנויות אפשר לרכוש בתהליך הכשרה מסודר, האישיות יציבה וקשה יותר לשינוי מכוון, ולכן כל כך חשוב לחקור אותה ולהבין. נעסוק בממשק שבין אישיות הפרט למאפייני הארגון והתפקיד, ולמפגש בין אנשים בעלי מאפיינים שונים של אישיות. הקורס ייתן במתכונת שחלקה פרונטאלית (בכיתה) וחלק א-סינכרונית (למידה בעזרת לומדות, סרטונים ומשימות).

3020005 דיני עבודה ויחסי עבודה

אחד ההיבטים החשובים של עולם העבודה הוא ההיבט המשפטי, אשר קובע את "כללי המשחק". נעסוק בסוגיות כגון משק העבודה בישראל, הסתדרות, ממשלה ומעסיקים, עקרונות שבבסיס החוקים השונים, הסכמים קיבוציים, הסכם אישי, סכסוכי עבודה ויישובם, חוקי עבודה השונים, חקיקת משנה ותקנות, חוק יסוד: חופש העיסוק, הטרדה מינית בעבודה, עקרונות השוויון בעבודה, סוגיות עקרוניות בדיני עבודה.

3020018 עיצוב מערכות למידה והדרכה

אחת העובדות הארגוניות המוכרות לאנשים בשטח היא שאיכות כוח האדם בארגון אינה בהכרח מבטיחה הצלחה בתפקיד ועמידה ביעדים. גם עובד מוכשר צריך לדעת מה לעשות ואיך! מע' הדרכה ארגונית מיועדת לענות על צרכים אלו – להעביר לעובדים מידע לגבי מה עליהם לבצע ואיך, תוך התחשבות ביכולות וכישורי העובד ותוך שימוש בשיטות הדרכה מתאימות. מעבר להיותה מערך לימודי, מע' הדרכה ארגונית היא כלי להעצמת יכולות העובד שמעלה את תפוקתו. נתמקד בתפיסה הרואה בהדרכת עובדים כפיתוח הון אנושי, השקעה בעלת תשואה היוצרת נכסים לעובד ולארגון. נדון בסוגיות כגון: מהי למידה ואיך נבטיח שהיא מתרחשת? איך מזהים את צרכי הלומד והארגון? מהם כלי הדרכה ואיך מתאימים כלים לתוכן? מדוע וכיצד מעריכים למידה והדרכה, בדגש על למידה יישומית הנותנת כלים טכנולוגיים, בקורס ייצרו מערך הדרכה עבור ארגון ויפתחו כלי דיגיטאלי לשימוש בהדרכה.

**5002169 שוק העבודה ויחסי עבודה**

עבודה בשכר היא הציר המרכזי עליו נשענת החברה המודרנית. עבודה בשכר אפשרה פתיחת מפעלים וחוות חקלאיות גדולות; הצמיחה ארגונים גדולים; עודדה המצאות, ייצור וצריכה; וגם שיפרה לאין-ערוך את איכות השירותים מהם אנו נהנים. חלק הראשון של הקורס יתמקד בשאלה מהי עבודה בשכר ובמה היא נבדלת מצורות אחרות של עבודה אשר שררו בעבר. חלקו השני יתמקד בשוק העבודה, שהוא הזירה בה אנשים ("עובדים") מוכרים את כוח העבודה שלהם ואילו אנשים או ארגונים ("מעסיקים") קונים אותה. שוק זה עובד על בסיס עקרונות של היצע וביקוש, אך גם ניחן במאפיינים ייחודיים שמבדילים אותו מהשוק הרגיל המוכר לנו – של סחורות חומריות. חלקו השלישי של הקורס יתמקד במערכת יחסי העבודה, כלומר, ביחסים שנוצרים בין עובדים (והארגונים המייצגים אותם); מעסיקים (והארגונים המייצגים אותם); והמדינה, שהיא מצד אחד מעסיקה גדולה של עובדים, אך מצד שני גם משמשת כרגולטור וכבורר. חלקו הרביעי והאחרון של הקורס יתמקד במהפכת האוטומציה והבינה המלאכותית וההשלכות הדרמטיות שעשויות (או עלולות) להיות לה על עולם העבודה ואף על החברה האנושית כולה. (מבחן)



התמחות ניהול השיווק

3010007 מדיניות מוצרים ומותגים

קורס מתקדם בשיווק שבמסגרתו נדון בסוגיות הקשורות לאסטרטגיה שיווקית ולסוגיות מעולמם של מנהלי המוצר/מנהלי המותג/ מנהלי השיווק וההנהלה הבכירה בארגונים עסקיים. מרכז הכובד של הקורס יעסוק בניתוח אירועים של חברות ומותגים בישראל ובעולם במטרה להדגים לסטודנטים כיצד חברות עסקיות דנות ופותרות דילמות שיווקיות באמצעות מודלים שיווקיים שונים. לכן, לאורך הקורס נדון לעומק במספר "אירועים" של חברות מוכרות כגון: P&G, LEGO, Zara, Apple, Nike ונשים דגש על פיתוח מותגים שלא באמצעות פרסום. בנוסף (באמצעות המטלות) יושם דגש מיוחד על היכרות של הסטודנטים עם מגוון רחב של חברות ישראליות בעלות פעילות שיווק בינלאומית במטרה לחשוף את הסטודנטים לחברות ישראליות שאינן במודעות של מרבית הציבור בישראל הסטודנטים ידרשו להציג לאורך כל הקורס ותשובה הרצאת אורח מהתעשייה. בקורס עשויות להיות משולבות הרצאות דיגיטליות.

3011004 התנהגות צרכנים

בתהליך השיווקי מזהה הצרכן הפוטנציאלי, צרכיו מסופקים, קיום המוצר או השירות מובא למודעותו ונעשות פעולות רבות כדי לשכנעו לרכוש את המוצר או השירות ולעודדו לחזור ולרכוש אותם. כדי להצליח בכך, על איש השיווק להכיר את התהליכים שעובר הצרכן ואת הגורמים המשפיעים עליו בקבלת החלטותיו. בקורס נעמיק בהכרת התהליכים אותם עוברים צרכנים משלב ההכרות הראשונית בקיומו של צורך בלתי מסופק ועד שלב ההחלטה לגבי קניה חוזרת. בקורס נכיר מושגי יסוד ומודלים תיאורטיים העוסקים בנושאי צרכנים ומוטיבציה, תפיסה, שינוי עמדות ושכנוע, ידע ועיבוד מידע, רגשות, נאמנות ועוד. נדון בהשפעתם של גורמים אלו על התהליך השיווקי ובאפשרויות המצויות בידי איש השיווק להשתמש בהשפעה זו כדי לעצב את התהליך השיווקי בהתאם ליעדיו. נעשה זאת תוך התייחסות למגמות עדכניות ולנושאים הנמצאים בחזית האתגרים עימם מתמודדים אנשי שיווק: בינה מלאכותית בשירות ומכירה, לקוחות ונותני שירות פגיעים, שיתוף מידע ברשתות החברתיות, קיימות סביבתית ועוד. הקורס יכלול הפעלות ותרגילים מסוגים שונים שמטרתם המחשת החומר הנלמד והצגת בסיס לדיון. הסטודנטים ייקחו חלק פעיל וחשוב בעיצוב חווית הלמידה על ידי השתתפות פעילה בדיונים ופעילות בקבוצות.

3011008 תקשורת שיווקית

הקורס נועד לפתח את הבנתו וידיעותיו של הסטודנט/ית בניהול התקשורת השיווקית על היבטיה השונים (פרסום, יחסי ציבור, קידום מכירות ועוד) ולהקנות כלים ומיומנויות לניתוח אסטרטגי של מרכיבי התקשורת שיווקית והאופן בו הם משפיעים על הצרכן. במהלך הקורס תערך תחרות פרסומות במסגרתה יתנסו הסטודנטים בבניית קמפיין ויישומו (כולל תכנון האסטרטגיה הפרסומית, פעילות במתכונת משרד פרסום בזירה הדיגיטלית ו-Offline והצגת התוצרים הקריאטיביים בפני שופטים בכירים בענף).

3001101 סדנת קריאייטיב ומיומנויות בתקשורת חזותית

סדנת "קריאייטיב ומיומנויות בתקשורת חזותית" היא חלק ממסלול הלימודים בשיווק במנהל עסקים ומתמקדת בפיתוח יכולות יצירתיות ומיומנויות בתחום התקשורת החזותית. במהלך הסדנה, הסטודנטים מתרגלים לחשוב בצורה יצירתית וליישם עקרונות עיצוב ותקשורת חזותית בצורה מקצועית ומכוונת לקהל היעד. הסדנה מתחילה בהבנת יסודות העיצוב והתקשורת החזותית, כולל עקרונות גרפיים, שפת צבעים, סוגות גופנים ותכנון מרחבי.

הסטודנטים מתרגלים ליישם את העקרונות הללו בצורה יצירתית וחדשנית בתקשורת חזותית כגון עיצוב לוגואים, חומרים פרסומיים, אריזות, דפי נחיתה ועוד. במהלך הסדנה, הסטודנטים גם מתרגלים לעבוד עם כלים דיגיטליים ותוכנות עיצוב חזותיות. הם מכירים באופן מעמיק במספר כלים דיגיטליים להפקת תוכן חזותי. סוף הסדנה מתבטא בפרויקט עם עסק אמיתי שאליו חוברים הסטודנטים. את המיומנויות שרכשו במהלך הקורס הם מביאים לידי ביטוי בתוצרים שיעשו עבור העסק.



3010001 מערכות הפצה

הקורס נועד לפתח מיומנויות ולהציג כלים לתכנון, ניהול, ארגון ובקרה של מוסדות שיווק ומע' הפצה. הקורס יתמקד בהיבטים אסטרטגיים וטקטיים הנוגעים לעיצוב, פיתוח ותפעול יעיל של מע' הפצה. בקורס ייבחנו סוגיות בניהול מערכות שיווק אנכיות (VMS), מנהיגות, כוח וקונפליקט במע' ההפצה, לוגיסטיקה שיווקית וינותחו אסטרטגיות הפצה בזירה הבינלאומית. כמו כן הקורס יכול פרק מורחב בקמעונאות, מודלים עסקיים של פעילות קמעונאית מקוונת ומגמות בקמעונאות בארץ ובעולם. הקורס יתבסס על דוגמאות עדכניות ויושם דגש על התפתחויות במערכות רב-ערוציות במאה ה-21.

3011005 אסטרטגיה שיווקית גלובלית

אסטרטגיה שיווקית היא מפת דרכים מקיפה להשגת יעדים עסקיים. בעידן הגלובלי, היא משמשת ככלי מרכזי עבור חברות להשגת מטרות פיננסיות ואסטרטגיות בזירה הבינלאומית. מטרות אלו כוללות הגדלת מכירות ורווחיות, הרחבת נתחי שוק, כניסה לשווקים חדשים, וביסוס מיתוג גלובלי חזק. קורס זה מיועד להעניק לסטודנטים הבנה מעמיקה ומיומנויות מעשיות בתכנון וביצוע אסטרטגיות שיווק גלובליות. הקורס חושף למגוון רחב של נושאים, כולל: עקרונות תכנון אסטרטגי בהקשר מקומי ובינלאומי, השפעת גורמים סביבתיים (כלכליים, חברתיים, טכנולוגיים ופוליטיים) על תכנון אסטרטגי, אסטרטגיות להתמודדות עם שווקים דינמיים ומשתנים, תכנון ניתוח והערכת הזדמנויות בשווקים בינלאומיים, ואתגרים נוספים.

3011029 סימולציה באסטרטגיה שיווקית

קורס תחרותי המבוסס על סימולציה ממוחשבת המדמה בניית תוכנית שיווקית למותג חדש. המטרה היא לאפשר לסטודנטים חוויה "ריאלית" הכוללת התנסות בתכנון ויישום אסטרטגיה שיווקית ומימדים שונים של תמהיל השיווק. הקורס בנוי בהתאמה למנטרה "למידה על ידי עשייה" כלומר הסטודנטים לומדים מההצלחות ומהטעויות שלהם ושל חבריהם במהלך הקורס. העבודה היא בצוותים המדמים חברות עסקיות בסביבה תחרותית. כל צוות נדרש לפתח אסטרטגיה למותג שלו ולקבל מאות החלטות עסקיות ברמת המוצר, המחיר, קידום המכירות, ההפצה, הדרכה ועוד - לאורך מספר רבעונים וירטואליים. הצוותים ידורגו ע"פ תוצאות עסקיות כגון הכנסות, רווחיות, נתח שוק, מודעות, תדמית, נאמנות צרכנים ומצגת סופית במפגש הסיום (בפני כל הסטודנטים) השמה דגש על הפקת לקחים. מבנה הציונים בקורס הוא קבוצתי ותחרותי באופן המדמה יריבות שיווקית בשוק אמיתי שבו לא כולם יכולים לנצח ולהיות מספר 1 בשוק. לסיכום, בקורס זה הסטודנטים נחשפים לעומק לשפה האנגלית העסקית הכרוכה בבניית תוכנית שיווק, נפגשים ומקבלים החלטות כצוותים, נמדדים על ביצועים שיווקיים ופיננסיים וכל זאת בסביבה תחרותית ודיגיטלית שמכינה אותם לאתגרים בעולם העסקי.

3011000 שיווק דיגיטלי למתקדמים

הקורס מעניק לך את הכלים והטכניקות שבהם משתמשים מקצועני/ות שיווק דיגיטלי. זהו קורס מעשי, בו על כל סטודנט/ית ליישם את חומר הקורס עבור עסק אמיתי. נלמד כתיבה שיווקית ומחקר מילות מפתח, נבנה אתר וורדפרס ונקדם אותו בגוגל, ניצור תוכן שיווקי אפקטיבי (גם בעזרת AI), נקים דפים עסקיים ברשתות חברתיות (פייסבוק, יוטיוב, אינסטגרם, ועוד) נלמד להקים קמפיינים בגוגל ובמדיה חברתית (קידום ממומן), ונשתמש בכלי אופטימיזציה כדי לשפר את הנכסים, התוכן והקמפיינים שלנו (גוגל אנליטיקס, גוגל סרץ' קונסול, יוטיוב אנליטיקס, ונתוני השימוש בדפים העסקיים).



התמחות מערכות מידע

3040011 יסודות התכנות והאלגוריתמיקה ב C#

הקורס מקנה יסודות ומכסה נושאים בסיסיים בתכנות ובאלגוריתמיקה. הסטודנטים לומדים את שפת C# תוך שימוש ב VS.NET כפלטפורמת תכנות, ועורכים הכרות עם תכנות מונחה עצמים ותכנות מונחה אירועים. כמו כן הם נחשפים למבני נתונים בסיסיים ושימושים במדעי המחשב. נושאי הקורס כוללים: משתנים, בקרת זרימה, אלגוריתם, ניתוח תכניות, מערכים, מחלקות, שדות, שיטות והכרת אובייקטים של NET Frame Work.

3040013 מסדי נתונים

הקורס מקנה ידע בניהול ומימוש מסדי נתונים רלציוניים. הסטודנטים לומדים עקרונות ומתנסים בבנייה ובפיתוח של מסד נתונים באמצעות סביבת MS SQL Server. הטכנולוגיה של SQL Server, נותנת מענה לצרכים של ארכיטקטורת שרת- לקוח, בעבודה עם יישומים המבוססים על מסדי נתונים. נושאי הקורס כוללים: עקרונות וטכנולוגיה של מערכות מסדי נתונים, תכנון מסדי נתונים טבלאיים באמצעות מודלים סמנטיים, שפת שאילתות SQL (מבנה, כללים, פקודות), נושאים מתקדמים ב SQL (stored procedures, triggers), פונקציות חלון.

3041007 פיתוח מערכות מידע אינטרנטיות בצד הלקוח

הקורס מקנה ידע תיאורטי ומעשי בפיתוח מערכת מידע מבוססת ומתרכז בפיתוח צד הלקוח. נושאי הקורס כוללים: זרימת מידע ברשת האינטרנט, פרוטוקול HTTP. הטכנולוגיות העיקריות שנלמדות הינן: HTML, CSS, Javascript, JQUERY במהלך הקורס, הסטודנט מתנסה בבניית אתר ללקוח אמיתי.

3040002 ניתוח ועיצוב מערכות מידע

הסטודנטים לומדים להבין ולהכיר את תהליך הפיתוח של מערכת מידע תוך התמקדות בשלב ניתוח, אפיון ועיצוב של המערכת באמצעות מתודולוגיות מקובלות. שלב הניתוח כולל חקר מצב קיים, ניתוח תהליכים עסקיים, חקר ישימות, ואיסוף דרישות מערכת. שלב האפיון והעיצוב כולל ניתוח דרישות, ועיצוב מערכת באמצעות מודלים במתודולוגית UML.

3041011 תכנות מוכוון עצמים ותכנות ויזואלי בסביבת ה .NET

הסטודנטים לומדים תכנות מונחה עצמים ונושאים מתקדמים בתכנות בשפת C# בסביבת .NET. נושאי הקורס כוללים: תפריטים ופקדים, לכידת שגיאות וטיפול בחריגים, עבודה עם מסדי נתונים, קבצי טקסט, XML, תכנות מונחה עצמים ב- C#, מבני נתונים ואוספים. תכנות ג'נרי ושימוש ב LINQ.