



ריכוז מידע ותקצירים בנוגע לקורסים במחלקה למנהל עסקים

שנה ב' תשפ"ז (חד חוגי)

עדכון אחרון: 03/08/26

תוכן עניינים

3.....	ימים מרוכזים שנה ב' - התמחות משא"ש בלבד
4.....	קורסי חובה במסלול שנה ב' תשפ"ז
4.....	3011008 שיטות מחקר א' + ב'
4.....	3000036 יסודות החשבונאות
4.....	3001003 עקרונות המימון ב'
4.....	3000002 בניית תכנית עסקית
4.....	3001006 מבוא לקבלת ההחלטות
5.....	קורסי בחירה במסלול
5.....	3010016 אשנב לעסקים - הקמת עסקים קטנים
5.....	3001110 בינה עסקית למנהלים
5.....	3001116 בינה מלאכותית - טכנולוגיה, מדע, חברה ואתיקה
5.....	3001109 בעלי חיים ועסקים
6.....	3001115 היבטים פסיכולוגיים במפגשי שירות: שלוש נקודות מבט
6.....	3020029 המרדף אחר האושר - הזדמנויות וסיכונים
6.....	3001118 הצד האפל של הניהול
6.....	3010023 מדיניות החוץ של ישראל - היבטים
7.....	3001107 משא ומתן דינמי: אסטרטגיה וכוח השכנוע
7.....	3001100 ניהול בעידן דיגיטלי
7.....	3000064 סוגיות משפטיות נבחרות
7.....	3010017 פיתוח מיומנויות לשוק העבודה החדש
7.....	3001093 שוק ההון בישראל
8.....	קורסים כלל רופיניים המוצעים כתחליף לקורס בחירה
8.....	8111111 מעורבות חברתית
8.....	קורסים כלל רופיניים המוצעים כתחליף לקורס בחירה - נלמדים בשפה הערבית
5200402	מהתיאוריה לפרקטיקה בהתערבות וטיפול באלימות בחברות קולקטיביות: המקרה של החברה הערבית בישראל
8.....	התמחות ניהול משאבי אנוש ופיתוח ארגוני
9.....	3020016 אישיות בעולם העבודה
9.....	3000018 אנשים בארגון: הפסיכולוגיה החברתית של העבודה
9.....	3020005 דיני עבודה ויחסי עבודה
9.....	3020012 מיומנויות בתקשורת ניהולית
9.....	3020003 מבוא לפיתוח ארגוני
9.....	3020015 מבוא למדעי הפסיכולוגיה
10.....	3020018 עיצוב מערכות למידה והדרכה
10.....	5002169 שוק העבודה ויחסי עבודה
10.....	5002180 שיטות אבחון וכלים במיון וגיוס עובדים - סדנה
11.....	התמחות ניהול השיווק



11.....	3011005	אסטרטגיה שיווקית גלובלית
11.....	3011004	התנהגות צרכנים
11.....	3010001	מערכות הפצה
11.....	3010007	מדיניות מוצרים ומותגים
12.....	3001101	סדנת קריאייטיב ומיומנויות בתקשורת חזותית
12.....	3011032	שיווק B2B וניהול בעלי עניין
12.....	3011000	שיווק דיגיטלי למתקדמים
12.....	3011008	תקשורת שיווקית
13.....		התמחות מערכות מידע
13.....	3040011	יסודות התכנות והאלגוריתמיקה ב #C
13.....	3040013	מסדי נתונים
13.....	3041007	פיתוח מערכות מידע אינטרנטיות בצד הלקוח
13.....	3040002	ניתוח ועיצוב מערכות מידע
13.....	3041011	תכנות מוכון עצמים ותכנות ויזואלי בסביבת ה .NET



ימים מרוכזים שנה ב' - התמחות משא"ש בלבד

- חובת נוכחות מלאה בכל המפגשים. היעדרות משמעה פסילת קורס
- יתכנו שינויים, יש להתעדכן במערכת השבועית בתאריכים ושעות מדויקות של המפגשים

סמסטר א'

שם הקורס	שם המרצה	תאריכים	הערות	
שיטות אבחון וכלים במיון וגיוס עובדים	פרופ' טלי סגר גוטמן מר אופיר מימרן	3/12/26 - בזום 17/12/26 בקמפוס 31/12/26 בזום 14/01/27 בקמפוס	חובה בהתמחות משאבי אנוש ופיתוח ארגוני	הקורס יתקיים בימי חמישי 2 מהמפגשים יתקיימו בקמפוס ו-2 בזום



קורסי חובה במסלול שנה ב' תשפ"ז

3011008 שיטות מחקר א' + ב'

דרישות קדם: סטטיסטיקה א' + ב'. בניגוד ללמידה ספונטאנית המשמשת את כולנו בחיי היומיום, מחקר מדעי חייב להתבסס על כלים המאפשרים לבחון את הממצאים באופן אובייקטיבי ולשחזרם. כלים אלו נחוצים בכל מדע, ובפרט במדעי החברה, אשר לרוב מתבססים על מדידה עקיפה של תופעות חברתיות מורכבות. מטרת הקורס להקנות למשתתפים ידע בסיסי במאפייני המחקר החברתי, בשיטות מחקר, בקשרים בין משתנים, בדגימה ובבעיות המייחדות את המחקר החברתי. בסמסטר הראשון הלימוד הוא בעל אופי תיאורטי. בסמסטר השני מיישמים את העקרונות שנלמדו בסמסטר הראשון ולומדים עקרונות בכתיבה מדעית. במהלך הסמסטר השני יבחן כל צוות סטודנטים שאלה מחקריות. ההתנסות תכלול את כל שלבי המחקר כולל ניסוח שאלת המחקר, הגדרת המשתנים, תכנון המחקר, איסוף הנתונים באמצעות סקר מקוון, ניתוח הנתונים בעזרת תוכנה סטטיסטית SPSS, איתור מאמרים אקדמיים וכתיבת עבודת מחקר אקדמית. השיעורים מורכבים מהרצאות פרונטליות ותרגול בכיתה ובמעבדות.

3000036 יסודות החשבונאות

מערכת המידע החשבונאית; הנחות יסוד ועקרונות חשבונאיים מקובלים; הזהות החשבונאית; מבנה הדוחות הכספיים והצגתם במתכונת מקובלת; מלאי – שיטות להערכת מלאי בדוחות הכספיים, השפעת המלאי וטעויות אמידה על הרווח; רכוש קבוע – רכישה, שימוש ומכירה; הון עצמי – הון מניות, קרנות ועודפים, דוח על השינויים בהון העצמי; דוח תזרים מזומנים; התחייבויות לזמן ארוך – הלוואות, אג"ח.

3001003 עקרונות המימון ב'

קורס המשך לעקרונות המימון א'. יוקדש ברובו להחלטת ההשקעה של החברה. הקורס יתמקד בנושא תקצוב הון, ובכלל זה בקריטריונים לקבלת החלטות השקעה ובבניית התזרים הכספי של ההשקעה. במסגרת הכרת התחום נלמד את הנושאים הקשורים לאגרות חוב, הערכת פרויקטים וקריטריונים לבחינת השקעות ובניית תזרים המזומנים. הקורס יבוצע תוך שימוש בגיליון אלקטרוני של אקסל

3000002 בניית תכנית עסקית

דרישות קדם: מימון א', יסודות החשבונאות. במסגרת הקורס נלמד לקרוא ולכתוב את הפרק הפיננסי של תוכנית עסקית תוך בניית המודל העסקי ותשומת דגש לתמחיר, לנקודת איזון, בניית תכנית מכירות ובניית תחזית דוח רווח והפסד ותזרים מזומנים, באמצעות כלי AI שונים. הקורס יכלול הקניית מושגי יסוד בחשבונאות ניהולית, הבנה ויכולת בנייה של מודל עסקי איתן.

3001006 מבוא לקבלת ההחלטות

פיתוח הבנה כללית ופרקטית של התחום, תוך שימת דגש על השלכות מעשיות לחיינו - בין אם בבחירת מקצוע, תיק השקעות או מסלול נסיעה הביתה. נושאים: מודלים קלאסיים של קבלת החלטות, מאפיינים אישיים, גילויים חדשים ומעניינים מהשנים האחרונות אודות האדם כמקבל החלטות. נסקור את מודל קבלת ההחלטות הנורמטיבי, תהליכי שיפוט, תהליכי למידה, הבדלים בין אישיים ועוד. כמו כן נתמקד בתרומות המשמעותיות והמעשיות של התחום.



קורסי בחירה במסלול

**** מטלה עיקרית בקורס עשויה להשתנות בהתאם להחלטת המרצה.**

3010016 אשנב לעסקים – הקמת עסקים קטנים

עסקים קטנים ובינוניים SMB מהווים פלח משמעותי מהעסקים במשק הישראלי. עסקים אלו הינם פרי יצירתם של יזמים שהחליטו להיכנס אל עולם העשייה ולהעצים פעילות עסקית וכלכלית במסגרת צורות התאגדות שונות. מתוך מטרה לייצר הצלחה כלכלית, לייצר הכנסות, להעסיק עובדים ועוד. הסטטי' מצביעה על שיעור של מעל 80% מהיזמים העסקיים הקטנים והבינוניים שקורס ב-5 השנים לאחר הקמה. נעסוק בהבנת הסביבה העסקית בה פועל העסק העצמאי והיזם הקטן ובהתמודדות עם סוגיות רגולטוריות, פיננסיות, שיווקיות, אסטרטגיות ואחרות. ניגע בחיבור לאקטואליה בהיבטים של התמודדות עם משברים כלכליים וניהולם. נלמד כלים ייחודיים להתמודדות עם הקמתם וניהולם של עסקים קטנים במגוון תחומים – מסחר, שירות ומיזמי הייטק. זאת ע"י בחינת מקרי בוחן רלוונטיים של עסקים אמיתיים. מטלה עיקרית: מטלה/ות הגשה.

3001110 בינה עסקית למנהלים

הקורס מקנה ידע והתנסות בתחום הבינה העסקית (BI) למנהלים. נלמד להגדיר מדדי ביצוע מרכזיים (KPIs), לנתח נתונים עסקיים, וליצור דוחות ולוחות מחוונים אפקטיביים. נתמקד בפיתוח מיומנויות מעשיות בשימוש בכלי BI מתקדם - Qlik Sense, תוך הבנת העקרונות התיאורטיים של בינה עסקית. נושאים עיקריים: מגמות עסקיות ומוטיבציה לניתוח נתונים, מושגי יסוד בתובנות עסקיות, הגדרת וניתוח מדדי ביצוע עסקיים, סוגי ויזואליזציות של מידע והתאמתן לשאלות עסקיות, סיפור נתונים (Data Storytelling) בעולם העסקי, ויצירה וניהול פרויקט BI בסביבת Qlik Sense. הקורס משלב הרצאות תיאורטיות עם עבודה מעשית במעבדת מחשבים, כולל פרויקט מעשי בו תיישמו את הידע על סט נתונים אמיתי. בסיום הסטודנטים יהיו מסוגלים לתכנן, לעצב וליישם פתרונות בינה עסקית אפקטיביים, המותאמים לצרכים העסקיים של ארגונים מודרניים. מטלה עיקרית: מטלה/ות הגשה.

3001116 בינה מלאכותית – טכנולוגיה, מדע, חברה ואתיקה-

הקורס מציע מסע מרתק אל לב הטכנו' המשפיעה ביותר של זמננו. הסטודנטים ילמדו בקורס כיצד AI באמת עובד: מה עומד מאחורי מודלים לומדים, איך מכונות "רואות" נתונים ומפיקות מהם תובנות, ומדוע דווקא בעשור האחרון חלה מהפכה של ממש בתחום. נלמד את הצלחות המרשימות של הבינה המלאכותית ברפואה, במדע ובתחבורה, ועד כמה הטכנו' כבר משנה את חיי היומיום. אך נשאל גם שאלות קשות: האם אפשר לסמוך על מע' שפועלות כ"קופסה שחורה"? מי נפגע כשאלגוריתמים מכילים הטיות? מה המחיר הסביבתי של ה-AI ומה יקרה לשוק העבודה. בין נושא ניוון קוגניטיבי בעידן ה-AI לבין אתגרי הרגולציה והאתיקה, הקורס מזמין לחשוב לעומק על הכוחות שמעצבים את העתיד שלנו. מטלה עיקרית: מטלה/ות הגשה.

3001109 בעלי חיים ועסקים

שמעת על Jiffpom הכלב עם מיליוני העוקבים באינסטגרם? אכלת סטייק אלפקה בפרו? מקובל עליך שמדענים יוותרו על ניסויים בחיות בדרך לפיתוח התרופה הבאה? אלו רק דוג' לנושאים שהקורס יעסוק בהם כדי לחשוף אותנו למורכבות של הקשר בין בע"ח לעסקים. המטרה לקחת את האהבה שלנו לבע"ח כמה צעדים קדימה ולהבין את מקומם ותפקידם של בע"ח בעולם העסקי. הקורס יקנה ידע על התפקידים השונים של בע"ח בעולם העסקי ויחשוף לאספקטים עסקיים, אתיים, חברתיים, פסיכולוגיים, תרבותיים, וביולוגיים בהקשר זה, תוך שאלות של אחריות חברתית ועידוד ראייה ביקורתית. כדי להעמיק הבנה כמנהלים במורכבויות הכרוכות בשילוב בעלי חיים בעולם העסקי, נלמד את ההשלכות של נושא זה בתחומי משא"ש, שיווק, פרסום והתנהגות צרכנים, שירותי תיירות, חינוך ובריאות, חקלאות, תעשייה ומדע, ונדון בשיקולי כלכלה, קיימות ואתיקה. הקורס יכלול למידה פעילה וחוויתית, כולל תיעוד הקשר בין אנשים שעובדים עם בעלי חיים ובעלי החיים שאיתם הם עובדים. מטלה עיקרית: מטלה/ות הגשה.



3001115 היבטים פסיכולוגיים במפגשי שירות: שלוש נקודות מבט

האם קרה לך שנכנסת לחנות בגדים והמוכרת פרגנה לך כשיצאת מתא המדידה? האם היתה לך תחושה שהמלצר מפלרטט איתך רק כדי להעלות את גובה הטיפ? האם שוחחת עם נציג שירות על חיבור לשירות בסכום מסויים וכעבור חודש הופתעת מגובה החשבון? הקורס בוחן מפגשי שירות שקרו לכולנו ויעניין כל מי שנתן שירות בעבר, מקבל שירות בהווה ומן הסתם כולנו ניתן ונקבל שירות בעתיד. מטרת הקורס הינה להציג את הדינמיקה המתרחשת בין נותני השירות ללקוחותיהם מהיבטים פסיכולוגיים קוגניטיביים ורגשיים. הקורס מקנה ידע, הבנה וכלים לניתוח מפגש השירות מ-3 נק' מבט: ארגונית, נותני השירות והלקוחות. בין נושאי הקורס: סקירה היסטורית קצרה של תחום השירות והצגת תפיסות שירות חדשות, תהליכי בקרה ופיקוח רגשיים המתקיימים בארגונים, עבודה רגשית ותוצריה (ויסות רגשי, אותנטיות וזיוף רגשי, תשישות, לחץ, כוונות עזיבה), ציפיות לקוח, יחסי כוח ומאבקי שליטה בין נותני שירות ללקוחות, תהליכי הדבקה רגשית, איכות שירות וחשיבותה לתוצרים הארגוניים. תכני הקורס נלמדים בלמידה פעילה וחוויתית הכוללת דיונים, סימולציות, סרטונים וניתוחי אירוע. מטלה עיקרית: מטלה/ות הגשה.

3020029 המרדף אחר האושר- הזדמנויות וסיכונים

בחברה המערבית אנשים משקיעים אינסוף משאבים נפשיים וחומריים במטרה להיות מאושרים. אנחנו חיים בחברה שמקדשת בחירות. כולנו בוחרים כמעט הכל: מקצוע, ממשלה, מקום מגורים, בני ובנות זוג, מין, מגדר ועוד. אנחנו חיים בתחושה שאם נבחר 'נכון', נהיה מאושרים. האם זה נכון? האם שפע הבחירה עובד לטובתנו? האם יש בחירות שמקדמות/ מרחיקות אושר? ומה זה בכלל אושר? מתי חשים בו? ומתי הוא חומק? שאלות אלו ואחרות ילוו את הקורס ויסייעו לכם להבחין בהזדמנויות ובסיכונים שישנם במסע אל עבר האושר. מטלה עיקרית: מבחן.

3001118 הצד האפל של הניהול

רוב מה שמלמדים על ניהול ומנהיגות הוא הגרסה הנקייה והמצוחצחת: "תכנן, ארגן, והובל אל עבר היעדים". הקורס הזה מבקש להראות לכם גם את הצללים שמתחת לפני השטח, כדי שתגיעו לשוק העבודה מוכנים וחסונים יותר. בכל שבוע נעסוק בצד אפל אחר: מ"אנחנו משפחה" של סטארט-אפים, דרך שחיקה ניהולית ופוליטיקה ארגונית, ועד הקסם (והסכנה) של מנהיגות כריזמטית. איך נעשה זאת? דרך תיאוריות ומודלים, מקרים אמיתיים, סדרות טלוויזיה, ודילמה ניהולית שנפצח יחד בכל שיעור מתוך הניסיון שכבר יש לכם מהצבא ומהעבודה. חשוב שתדעו: אלו לא הרצאות שמנמנמים בהן ואפשר להשלים בבינג' של הקלטות; לצד החלקים התיאורטיים נעבוד בקבוצות ובמליאה, וההצלחה שלו נובעת מהנוכחות ומהאנרגיה שלכם. מהקורס תצאו עם עין חדשה וביקורתית יותר, כלים אמיתיים, והתחלה של תשובה לשאלה הכי חשובה: איזה מנהל/ת ומנהיג/ה אני רוצה להיות. מטלה עיקרית: מטלה/ות הגשה.

3010023 מדיניות החוץ של ישראל - היבטים

נסקור את מדיניות החוץ של ישראל מבחינה תיאורטית והיסטורית תוך מיקוד על ההיבטים הכלכליים והעסקיים שלה ובהתייחס למקרי מבחן חשובים מהעבר ומההווה. נדון ביחסי ישראל עם המעצמות בדגש על ארה"ב, האיחוד האירופי, סין ורוסיה, עם ארגונים בינ"ל מרכזיים כגון האו"ם וארגון הסחר העולמי. כמו כן נסקור את מעמדה של ישראל במזרח התיכון ויחסיה עם המדינות השונות. בנוסף, נדון בהשפעת היבטים כלכליים ועסקיים כמו גילוי מאגרי הגז, פיתוח מתקני התפלת מים ועוד על מצבה הגיאופוליטי של ישראל ועל מדיניות החוץ שלה וכן על הקשר בין הצמיחה הכלכלית וטכנולוגית של ישראל למדיניות החוץ. מטלה עיקרית: מטלה/ות הגשה.

**3001107 משא ומתן דינמי: אסטרטגיה וכוח השכנוע**

אתם מוזמנים להיכנס לעולם המרתק של מו"מ ולצאת למסע טרנספורמטיבי של גילוי מקורות השכנוע ואימון שיטות השפעה מגוונות. הקורס מציע חווית למידה דינמית, תוך דגש על השתתפות פעילה, סימולציות מאתגרות ומהנות, שילוב של כיף ויצירתיות. באמצעות תרגילים מעשיים ומשחקי תפקידים מגוונים, הסטודנטים יקבלו הזדמנות לפתח כישורי מו"מ חיוניים כגון הקשבה פעילה, פתרון בעיות יצירתי וחשיבה אסטרטגית. הפעילויות בקורס שומרת אותך על קצה האצבעות, מלמדת זוויות ניתוח שונות, ומעצימה את הסטודנטים ליצור פתרונות מנצחים משלהם. הקורס יצייד את הסטודנטים בכלים לנווט במצבים מורכבים, להסתגל לסגנונות מו"מ שונים ולהבין במגוון סוגיות בין אישיות. היות והקורס מבוסס על תרגילי כיתה, שאלונים וניתוח סגנון אישי באופן פעיל, נוכחות נדרשת בלפחות 80% משיעור הקורס. מטלה עיקרית: מבחן.

3001100 ניהול בעידן דיגיטלי

הקורס מתמקד בצד העסקי של טכנולוגיות מידע ותקשורת. נענה על שאלות כמו: מהם המודלים העסקיים המובילים בעולם הדיגיטלי? מה הופך את אנדרואיד ואת iOS לפלטפורמות? איך מנצחים בשוק עם אפקט רשת? כיצד חברות מרוויחות מכוחו של ההמון? מה מיוחד בתהליך הצמיחה הגלובלית של חברות כמו גוגל ופייסבוק? הנושאים העיקריים: כלכלת מוצרי מידע, כלכלת רשתות, הזנב הארוך, פלטפורמות ומערכות אקולוגיות, צמיחה גלובלית בעולם דיגיטלי, מימון המונים, מיקור המונים, חוכמת ההמונים, כלכלת שיתוף, וקוד פתוח. מטלה עיקרית: מבחן.

3000064 סוגיות משפטיות נבחרות

הכרת מושגים משפטיים בסיסיים, הבנת גישות משפטיות שונות לגבי החוק והמשפט והרחבת ההבנה המשפטית וחוש הצדק של הסטודנט. מטרת הקורס: הכרת הדרך שבה עולם המשפט פועל, הכרת מושגים חשובים מהתחום והרחבת ההבנה המשפטית וחוש הצדק של התלמיד. כל זאת, תוך כדי עיסוק בסוגיות כגן לשון הרע, דיני מכרזים, המשפט הפלילי, דיני משפחה ועוד. מטלה עיקרית: מבחן.

3010017 פיתוח מיומנויות לשוק העבודה החדש

עולם העבודה נמצא במהפכה בשל הבינה המלאכותית. ידע כבר אינו מספק בפני עצמו, ויש דרישה לעובדים ועובדות בעלי מיומנויות מגוונות כמו פתרון בעיות, עבודת צוות, חשיבה ביקורתית, גמישות וחוסן נפשי. קורס זה נועד לפתח באופן התנסותי ואקטיבי מספר מיומנויות. הקורס נלמד כסדנא בקבוצות מתחלפות. בכל שיעור נעבוד על מיומנות אחת ונתרגל. הקורס דורש השתתפות פעילה וביצוע שיעורי בית כל שבוע. [לפרטים נוספים](#). מטלה עיקרית: מטלה/ות הגשה.

3001093 שוק ההון בישראל

מטרת הקורס היא לחשוף את התלמידים לשוק ההון בכלל ולשוק ההון בישראל בפרט. הקורס יעסוק בנושא התשואה והסיכון בהשקעות פיננסיות, בתפקידו של שוק ההון ובתפקודו, בהכרת שוק ההון וניירות הערך העיקריים הנסחרים בו, בהכרת המבנה המוסדי של שוק ההון, הגופים הפועלים בו לרבות מוסדות התיווך הפיננסי, והפעילויות המתרחשות בו. דגש מיוחד יושם על הבורסה לניירות ערך בתל אביב, על תהליך הרפורמה בשוק ההון ועל- הפיקוח על שוק ההון. בתקופה זו בה נמצאת ישראל במצב המדיני הפוליטי והביטחוני יושם דגש על ההשלכות בשוק ההון. ניירות הערך שייחזו יכללו איגרות חוב צמודות ושאין צמודות, מניות רגילות, מניות בכורה וכתבי אופציה. בכל הקשור למסגרת המוסדית ולניירות הערך הנסחרים בו. מטלה עיקרית: מטלה/ות הגשה.



קורסים כלל רופיניים המוצעים כתחליף לקורס בחירה

אין חובה לבחור בקורסים אלו.

בשנה ג' יוצעו קורסים רופיניים נוספים.

8111111 מעורבות חברתית

מזכה ב- 2 נקודות זכות וציון "השתתף" ללא ציון מספרי.
פעילות במסגרת [היחידה למעורבות חברתית ברופין](#). הפעילות כוללת מעורבות חברתית בקהילה בהיקף של 60 שעות לאורך שנה אקדמית אחת, אותן יש לבצע באחת העמותות לבחירה מבין האופציות המפורסמות בחוברת העמותות המופיעה באתר היחידה. ההרשמה לפעילות תתאפשר בתחילת סמסטר א' ועד סוף חודש דצמבר וסיום השעות יתבצע עד סוף סמסטר ב' של אותה שנה אקדמית. מעורבות זו מקנה 2 נקודות זכות כחלופה לקורס בחירה ומתאפשרת לביצוע פעם אחת בלבד במהלך כל התואר. לפרטים נוספים ניתן לפנות לרכזת מעורבות חברתית במייל: rakaz_meoravut@ruppin.ac.il

קורסים כלל רופיניים המוצעים כתחליף לקורס בחירה- נלמדים בשפה הערבית

מיועד רק לסטודנטים מהחברה הערבית

5200402 מהתיאוריה לפרקטיקה בהתערבות וטיפול באלימות בחברות קולקטיביות: המקרה של

החברה הערבית בישראל

סמסטר א' יום שלישי 16:00-17:30 - מיועד לסטודנטים שלא לומדים קורסי אנגלית במועד זה.

מיועד לסטודנטים מהחברה הערבית בשנים ב, ג ו'-ד מכלל המחלקות, הקורס נלמד בשפה הערבית. מתכונת פרונטאלית ובשטח בחברה הערבית.
אם את/ה רוצה לרכוש כלים ולעשות שינוי למיגור בעיית האלימות בחברה הערבית ובסביבה שלך מזמינה אתכם/ן לקחת חלק בקורס הייחודי.
הקורס משלב רכישת ידע תיאורטי, למידה מהדיון והתהליך האישי והקבוצתי תוך התערבות בשטח בחברה הערבית. חלק מהשיעורים מתקיימים ברופין וחלקם בעשייה חברתית בשטח בחברה הערבית, בסביבה בה תבחרו להשפיע. הלמידה תתבצע בקבוצה הגדולה וגם בקבוצות קטנות, סרטונים, הרצאות אורחים לטובי המומחים בתחום האלימות בחברה הערבית. השנה נשים את הדגש על מעורבות ליצירת שינוי והגברת המודעות בקרב צעירים/ות, סטודנטים/ות, הורים ולמפות מורכבות בעיית האלימות בחברה הערבית מאנשי/ות מקצוע והחברה הערבית.

שני סרטונים לקמפיינים פרי עשייה של הסטודנטים:

<https://www.youtube.com/watch?v=6-lpF7gt6GA>

<https://www.youtube.com/watch?v=pY-IXce5fcA>



התמחות ניהול משאבי אנוש ופיתוח ארגוני

3020016 אישיות בעולם העבודה

אישיות היא חלק קריטי ב"חבילה" שאנשים מביאים עימם לעבודתם. לעתים קרובות האישיות חשובה אף יותר מהידע והכישורים המקצועיים. וכפי שאמר לאחרונה איש בכיר בשירותי הביטחון: "מה שחשוב לתפקיד זה האישיות... את כל השאר נלמד אותך". המשפט מבהיר שבעוד שידע ומיומנויות אפשר לרכוש בתהליך הכשרה מסודר, האישיות יציבה וקשה יותר לשינוי מכון, ולכן כל כך חשוב לחקור אותה ולהבינה. נעסוק בממשק שבין אישיות הפרט למאפייני הארגון והתפקיד, למפגש בין אנשים בעלי מאפיינים שונים של אישיות. הקורס ייתן במתכונת שחלקה פרונטאלית (בכיתה) וחלק א-סינכרונית (למידה בעזרת לומדות, סרטונים ומשימות).

3000018 אנשים בארגון: הפסיכולוגיה החברתית של העבודה

למה אנשים משתנים כשהם נמצאים בקבוצה? איך נוצרות נורמות בארגון, ומה גורם לעובדים להתאים את עצמם אליהן - גם כשאננם מסכימים? מה משפיע על תחושת השייכות, על שיתוף פעולה, על קונפליקטים, על ציות לסמכות, על דעות קדומות ועל יחסים בין קבוצות? הקורס מזמין את הסטודנטים להתבונן בארגונים דרך העיניים של הפסיכולוגיה החברתית. נבחן כיצד אנשים חושבים, מרגישים ומתנהגים בתוך הקשרים חברתיים וארגוניים, וכיצד תהליכים קבוצתיים משפיעים על קבלת החלטות, זהות מקצועית, יחסים בין עובדים ומנהלים, אקלים ארגוני והתנהלות יומיומית בעבודה. נעסוק בנושאים כמו השפעה חברתית, קונפורמיות וציות, זהות ושייכות, דעות קדומות והדרה, יחסים בין קבוצות, עזרה ותוקפנות, קבלת החלטות בקבוצה, ותהליכים סמויים שמעצבים את החיים הארגוניים. דרך מחקרים קלאסיים, דוגמאות מהעולם הארגוני ודיונים בכיתה, ננסה להבין טוב יותר את השאלה הפשוטה לכאורה: למה אנשים עושים את מה שהם עושים בארגון?

3020005 דיני עבודה ויחסי עבודה

אחד ההיבטים החשובים של עולם העבודה הוא ההיבט המשפטי, אשר קובע את "כללי המשחק". נעסוק בסוגיות כגון משק העבודה בישראל, הסתדרות, ממשלה ומעסיקים, עקרונות שבבסיס החוקים השונים, הסכמים קיבוציים, הסכם אישי, סכסוכי עבודה ויישובם, חוקי עבודה השונים, חקיקת משנה ותקנות, חוק יסוד: חופש העיסוק, הטרדה מינית בעבודה, עקרונות השוויון בעבודה, סוגיות עקרוניות בדיני עבודה.

3020012 מיומנויות בתקשורת ניהולית

הקורס עוסק בהיבטים שונים של תקשורת בינאישית והשלכותיה על דינמיקות ארגוניות. מטרת הקורס להקנות לסטודנטים מיומנויות תקשורת ניהולית במגוון הקשרים, תוך מתן דגש על הסביבה הארגונית ויחסי מנהלים-עובדים. הקורס מתמקד בנושאים כמו הקשבה פעילה, בחירת סגנון תקשורת תלוי הקשר, וזיהוי סגנונות התקשורת על מנת ליצור תקשורת אפקטיבית.

3020003 מבוא לפיתוח ארגוני

תחום הפיתוח הארגוני הוא התחום היישומי של תחום המחקר הארגוני ומתמקד בשיפור האפקטיביות הארגונית באמצעות מהלך של שינוי. שינוי ארגוני יכול להתרחש ברמת הארגון, הקב' או הפרט הבודד. תהליך יישום של שינוי ארגוני ניתן לביצוע באמצעות טכניקות התערבות שונות. הקורס מקנה היכרות עם התחום בדגש על ביצוע אבחון ארגוני והצעת המלצות יישומיות להתערבויות של שינוי מתוכנן.

3020015 מבוא למדעי הפסיכולוגיה

התנהגות האדם היא אבן הבניין הבסיסית במדעי החברה. קורס זה מחולק לשני חלקים. בחלק הראשון נלמד ונתרגל חשיבה מדעית בפסיכולוגיה, ונכיר את התיאוריות המרכזיות בתחום. בחלק השני של הקורס נלמד נושאים נבחרים וננסה לענות על שאלות כגון: איך פועל המוח? האם התורשה משפיעה על הפסיכולוגיה? איך אפשר לשפר את הזיכרון הלימודי? במי אנחנו מתאהבים?



3020018 עיצוב מערכות למידה והדרכה

אחת העובדות הארגוניות המוכרות לאנשים בשטח היא שאיכות כוח האדם בארגון אינה בהכרח מבטיחה הצלחה בתפקיד ועמידה ביעדים. גם עובד מוכשר צריך לדעת מה לעשות ואיך! מע' הדרכה ארגונית מיועדת לענות על צרכים אלו – להעביר לעובדים מידע לגבי מה עליהם לבצע ואיך, תוך התחשבות ביכולות וכישורי העובד ותוך שימוש בשיטות הדרכה מתאימות. מעבר להיותה מערך לימודי, מע' הדרכה ארגונית היא כלי להעצמת יכולות העובד שמעלה את תפוקתו. נתמקד בתפיסה הרואה בהדרכת עובדים כפיתוח הון אנושי, השקעה בעלת תשואה היוצרת נכסים לעובד ולארגון. נדון בסוגיות כגון: מהי למידה ואיך נבטיח שהיא מתרחשת? איך מזהים את צרכי הלומד והארגון? מהם כלי הדרכה ואיך מתאימים כלים לתוכן? מדוע וכיצד מעריכים למידה והדרכה, בדגש על למידה יישומית הנותנת כלים טכנולוגים, בקורס ייצרו מערך הדרכה עבור ארגון ויפתחו כלי דיגיטאלי לשימוש בהדרכה.

5002169 שוק העבודה ויחסי עבודה

עבודה בשכר היא הציר המרכזי עליו נשענת החברה המודרנית. עבודה בשכר אפשרה פתיחת מפעלים וחוות חקלאיות גדולות; הצמיחה ארגונים גדולים; עודדה המצאות, ייצור וצריכה; וגם שיפרה לאין-ערוך את איכות השירותים מהם אנו נהנים. חלק הראשון של הקורס יתמקד בשאלה מהי עבודה בשכר ובמה היא נבדלת מצורות אחרות של עבודה אשר שררו בעבר. חלקו השני יתמקד בשוק העבודה, שהוא הזירה בה אנשים ("עובדים") מוכרים את כוח העבודה שלהם ואילו אנשים או ארגונים ("מעסיקים") קונים אותה. שוק זה עובד על בסיס עקרונות של היצע וביקוש, אך גם ניחן במאפיינים ייחודיים שמבדילים אותו מהשוק הרגיל המוכר לנו – של סחורות חומריות. חלקו השלישי של הקורס יתמקד במערכת יחסי העבודה, כלומר, ביחסים שנוצרים בין עובדים (והארגונים המייצגים אותם); מעסיקים (והארגונים המייצגים אותם); והמדינה, שהיא מצד אחד מעסיקה גדולה של עובדים, אך מצד שני גם משמשת כרגולטור וכבורר. חלקו הרביעי והאחרון של הקורס יתמקד במהפכת האוטומציה והבינה המלאכותית וההשלכות הדרמטיות שעשויות (או עלולות) להיות לה על עולם העבודה ואף על החברה האנושית כולה.

5002180 שיטות אבחון וכלים במיון וגיוס עובדים- סדנה

הקורס מעמיק בידע והבנת הרציונל והתפיסה העומדים בבסיס תהליכי המיון והחיזוי בדבר תפקוד עתידי בעבודה. נתמקד בהקניית מיומנויות וכלים לביצוע אבחון לשם קביעת ההתאמה של מועמדים לתפקיד מיועד. הקורס בנוי במתכונת של סדנה וכולל הקניית ידע בתחומים הבאים: שרשרת הגיוס בארגונים, מדדי תצפית ואבחון, אומנות הריאיון האישי, אומנות המיון הקבוצתי והטיות במיון. מיומנות כתיבת חוות הדעת לניבוי הצלחה בתפקיד.



התמחות ניהול השיווק

3011005 אסטרטגיה שיווקית גלובלית

אסטרטגיה שיווקית היא מפת דרכים מקיפה להשגת יעדים עסקיים. בעידן הגלובלי, היא משמשת ככלי מרכזי עבור חברות להשגת מטרות פיננסיות ואסטרטגיות בזירה הבינלאומית. מטרות אלו כוללות הגדלת מכירות ורווחיות, הרחבת נתחי שוק, כניסה לשווקים חדשים, וביסוס מיתוג גלובלי חזק. קורס זה מיועד להעניק לסטודנטים הבנה מעמיקה ומיומנויות מעשיות בתכנון וביצוע אסטרטגיות שיווק גלובליות. הקורס חושף למגוון רחב של נושאים, כולל: עקרונות תכנון אסטרטגי בהקשר מקומי ובינלאומי, השפעת גורמים סביבתיים (כלכליים, חברתיים, טכנולוגיים ופוליטיים) על תכנון אסטרטגי, אסטרטגיות להתמודדות עם שווקים דינמיים ומשתנים, תכנון ניתוח והערכת הזדמנויות בשווקים בינלאומיים, ואתגרים נוספים.

3011004 התנהגות צרכנים

בתהליך השיווקי מזהה הצרכן הפוטנציאלי, צרכיו מסופקים, קיום המוצר או השירות מובא למודעותו ונעשות פעולות רבות כדי לשכנעו לרכוש את המוצר או השירות ולעודדו לחזור ולרכוש אותם. כדי להצליח בכך, על איש השיווק להכיר את התהליכים שעובר הצרכן ואת הגורמים המשפיעים עליו בקבלת החלטותיו. בקורס נעמיק בהכרת התהליכים אותם עוברים צרכנים משלב ההכרות הראשונית בקיומו של צורך בלתי מסופק ועד שלב ההחלטה לגבי קניה חוזרת. בקורס נביר מושגי יסוד ומודלים תיאורטיים העוסקים בנושאי צרכים ומוטיבציה, תפיסה, שינוי עמדות ושכנוע, ידע ועיבוד מידע, רגשות, נאמנות ועוד. נדון בהשפעתם של גורמים אלו על התהליך השיווקי ובאפשרויות המצויות בידי איש השיווק להשתמש בהשפעה זו כדי לעצב את התהליך השיווקי בהתאם ליעדיו. נעשה זאת תוך התייחסות למגמות עדכניות ולנושאים הנמצאים בחזית האתגרים עימם מתמודדים אנשי שיווק: בינה מלאכותית בשירות ומכירה, לקוחות ונותני שירות פגיעים, שיתוף מידע ברשתות החברתיות, קיימות סביבתית ועוד. הקורס יכלול הפעלות ותרגילים מסוגים שונים שמטרתם המחשת החומר הנלמד והצגת בסיס לדיון. הסטודנטים ייקחו חלק פעיל וחשוב בעיצוב חווית הלמידה על ידי השתתפות פעילה בדיונים ופעילות בקבוצות.

3010001 מערכות הפצה

המוצר הטוב ביותר בעולם לא יימכר אם הוא לא מגיע לאדם הנכון, במקום הנכון, ברגע הנכון. מערכת ההפצה היא אחד הנכסים האסטרטגיים הפחות מוערכים בעולם העסקי ואחד הקשים ביותר לחיקוי. בעידן שבו הגבולות בין חנות פיזית, אתר אינטרנט ואפליקציה מטשטשים, היכולת לתכנן ולנהל ערוצי הפצה חכמים הפכה ליתרון תחרותי מכריע. קורס זה מציג מסגרת מקיפה לתכנון, ניהול ובקרה של מערכות הפצה מודרניות. נבחן את ההיבטים האסטרטגיים והטקטיים של עיצוב ערוצי הפצה מהחלטות המבנה הראשוניות ועד לתפעול שוטף ויעיל. הקורס מקדיש פרק מורחב לעולם הקמעונאות, מודלים עסקיים, קמעונאות מקוונת ומגמות מעצבות בארץ ובעולם. נעסוק גם בלוגיסטיקה שיווקית ובאסטרטגיות הפצה בינלאומיות, תוך התמקדות בפיתוחים האחרונים במערכות רב-ערוציות של המאה ה-21. הקורס מתבסס על דוגמאות עדכניות מהשוק הישראלי והעולמי, ומתאים במיוחד לסטודנטים המתכוונים לעסוק בניהול שיווק, פיתוח עסקי, קמעונאות או תפעול.

3010007 מדיניות מוצרים ומותגים

קורס מתקדם בשיווק שבמסגרתו נדון בסוגיות הקשורות לאסטרטגיה שיווקית ולסוגיות מעולמם של מנהלי המוצר/מנהלי המותג/ מנהלי השיווק וההנהלה הבכירה בארגונים עסקיים. מרכז הכובד של הקורס יעסוק בניתוח אירועים של חברות ומותגים בישראל ובעולם במטרה להדגים לסטודנטים כיצד חברות עסקיות דנות ופותרות דילמות שיווקיות באמצעות מודלים שיווקיים שונים. לכן, לאורך הקורס נדון לעומק במספר "אירועים" של חברות מוכרות כגון: P&G, LEGO, Zara, Apple, Nike ונשים דגש על פיתוח מותגים שלא באמצעות פרסום. בנוסף (באמצעות המטלות) יושם דגש מיוחד על היכרות של הסטודנטים עם מגוון רחב של חברות ישראליות בעלות פעילות שיווק בינלאומית במטרה לחשוף את הסטודנטים לחברות ישראליות שאינן במודעות של מרבית הציבור בישראל הסטודנטים ידרשו להציג לאורך כל הקורס ותשולב הרצאת אורח מהתעשייה. בקורס עשויות להיות משולבות הרצאות דיגיטליות.



3001101 סדנת קריאייטיב ומיומנויות בתקשורת חזותית

סדנת "קריאייטיב ומיומנויות בתקשורת חזותית" היא חלק ממסלול הלימודים בשיווק במנהל עסקים ומתמקדת בפיתוח יכולות יצירתיות ומיומנויות בתחום התקשורת החזותית. במהלך הסדנה, הסטודנטים מתרגלים לחשוב בצורה יצירתית וליישם עקרונות עיצוב ותקשורת חזותית בצורה מקצועית ומכוונת לקהל היעד. הסדנה מתחילה בהבנת יסודות העיצוב והתקשורת החזותית, כולל עקרונות גרפיים, שפת צבעים, סוגות גופנים ותכנון מרחבי. הסטודנטים מתרגלים ליישם את העקרונות הללו בצורה יצירתית וחדשנית בתקשורת חזותית כגון עיצוב לוגואים, חומרים פרסומיים, אריזות, דפי נחיתה ועוד. במהלך הסדנה, הסטודנטים גם מתרגלים לעבוד עם כלים דיגיטליים ותוכנות עיצוב חדישות. הם מכירים באופן מעמיק במספר כלים דיגיטליים להפקת תוכן חזותי. סוף הסדנה מתבטא בפרויקט עם עסק אמיתי שאליו חוברים הסטודנטים. את המיומנויות שרכשו במהלך הקורס הם מביאים לידי ביטוי בתוצרים שיעשו עבור העסק.

3011032 שיווק B2B וניהול בעלי עניין

הקורס מציע היכרות יישומית ודינמית עם עולם השיווק בין ארגונים (B2B) זירה מרכזית, שבה מתקבלות החלטות גדולות ונבנים קשרים ארוכי טווח. שווקי B2B מהווים את עיקר הפעילות הכלכלית בעולם ובישראל, עם היקפים גדולים משמעותית משווקי הצרכנים. במהלך הקורס נבחן כיצד חברות משווקות לארגונים, מה מניע מקבלי החלטות, וכיצד בונים אסטרטגיה שיווקית שמייצרת ערך. נעמיק בתהליכי קנייה ארגוניים, בעיצוב הצעת ערך, תמחור ותקשורת שיווקית, ונבחן את תפקידם של בעלי עניין כמו שותפים, ספקים ורגולטורים. הקורס משלב חשיבה אסטרטגית עם כלים פרקטיים ודוגמאות עדכניות, ומתמקד גם באתגרים של גלובליזציה, חדשנות ואתיקה. היכרות עם עולמות ה-B2B רלוונטית במיוחד לשוק ההייטק הישראלי, שבו מרבית החברות פועלות מול לקוחות ארגוניים, ולכן מהווה יתרון משמעותי להשתלבות בתפקידי שיווק, מוצר ופיתוח עסקי בעתיד.

3011000 שיווק דיגיטלי למתקדמים

הקורס מעניק לך את הכלים והטכניקות שבהם משתמשים מקצועני/ות שיווק דיגיטלי. זהו קורס מעשי, בו על כל סטודנט/ית ליישם את חומר הקורס עבור עסק אמיתי. נלמד כתיבה שיווקית ומחקר מילות מפתח, נבנה אתר וורדפרס ונקדם אותו בגוגל, ניצור תוכן שיווקי אפקטיבי (גם בעזרת AI), נקים דפים עסקיים ברשתות חברתיות (פייסבוק, יוטיוב, אינסטגרם, ועוד) נלמד להקים קמפיינים בגוגל ובמדיה חברתית (קידום ממומן), ונשתמש בכלי אופטימיזציה כדי לשפר את הנכסים, התוכן והקמפיינים שלנו (גוגל אנליטיקס, גוגל סרץ' קונסול, יוטיוב אנליטיקס, ונתוני השימוש בדפים העסקיים).

3011008 תקשורת שיווקית

תקשורת שיווקית היא מכלול המסרים והפעולות שבאמצעותם ארגון מתקשר עם קהלי היעד שלו, במטרה ליצור מודעות, לבנות תפיסות, ולהניע לפעולה. היא כוללת מגוון כלים וערוצים, כגון פרסום, יחסי ציבור, קידום מכירות ותקשורת דיגיטלית, ומשמשת כגשר בין המותג לבין הצרכן. הקורס מעניק הבנה יישומית ועדכנית של ניהול התקשורת השיווקית על מרכיביה המרכזיים, ומקנה כלים לניתוח אסטרטגי של האופן שבו מסרים שיווקיים משפיעים על תפיסות והתנהגות צרכנים. במהלך הקורס הסטודנטים יתנסו בפועל בפיתוח קמפיין שיווקי מלא, משלב גיבוש האסטרטגיה ועד ביצוע קריאטיבי, תוך עבודה במתכונת המדמה משרד פרסום, כולל שימוש בכלים עדכניים מעולמות המדיה והדאטה. התהליך יגיע לשיאו בתחרות פרסומות, שבה יוצגו הקמפיינים בפני אנשי מקצוע בכירים מהענף. הקורס משלב חשיבה אסטרטגית, יצירתיות וכלים פרקטיים, ומעניק ניסיון רלוונטי להשתלבות בתפקידי שיווק, פרסום ודיגיטל בשוק העבודה.



התמחות מערכות מידע

3040011 יסודות התכנות והאלגוריתמיקה ב C#

הקורס מקנה יסודות ומכסה נושאים בסיסיים בתכנות ובאלגוריתמיקה. הסטודנטים לומדים את שפת C# תוך שימוש ב VS.NET כפלטפורמת תכנות, ועורכים הכרות עם תכנות מונחה עצמים ותכנות מונחה אירועים. כמו כן הם נחשפים למבני נתונים בסיסיים ושימושים במדעי המחשב. נושאי הקורס כוללים: משתנים, בקרת זרימה, אלגוריתם, ניתוח תכניות, מערכים, מחלקות, שדות, שיטות והכרת אובייקטים של .NET Framework.

3040013 מסדי נתונים

הקורס מקנה ידע בניהול ומימוש מסדי נתונים רלציוניים. הסטודנטים לומדים עקרונות ומתנסים בבנייה ובפיתוח של מסד נתונים באמצעות סביבת MS SQL Server. הטכנולוגיה של SQL Server, נותנת מענה לצרכים של ארכיטקטורת שרת- לקוח, בעבודה עם יישומים המבוססים על מסדי נתונים. נושאי הקורס כוללים: עקרונות וטכנולוגיה של מערכות מסדי נתונים, תכנון מסדי נתונים טבלאיים באמצעות מודלים סמנטיים, שפת שאילתות SQL (מבנה, כללים, פקודות), נושאים מתקדמים ב SQL (stored procedures, triggers), פונקציות חלון.

3041007 פיתוח מערכות מידע אינטרנטיות בצד הלקוח

הקורס מקנה ידע תיאורטי ומעשי בפיתוח מערכת מידע מבוססת ומתרכז בפיתוח צד הלקוח. נושאי הקורס כוללים: זרימת מידע ברשת האינטרנט, פרוטוקול HTTP. הטכנולוגיות העיקריות שנלמדות הינן: HTML, CSS, Javascript, JQUERY במהלך הקורס, הסטודנט מתנסה בבניית אתר ללקוח אמיתי.

3040002 ניתוח ועיצוב מערכות מידע

הסטודנטים לומדים להבין ולהכיר את תהליך הפיתוח של מערכת מידע תוך התמקדות בשלב ניתוח, אפיון ועיצוב של המערכת באמצעות מתודולוגיות מקובלות. שלב הניתוח כולל חקר מצב קיים, ניתוח תהליכים עסקיים, חקר ישימות, ואיסוף דרישות מערכת. שלב האפיון והעיצוב כולל ניתוח דרישות, ועיצוב מערכת באמצעות מודלים במתודולוגית UML.

3041011 תכנות מוכון עצמים ותכנות ויזואלי בסביבת ה .NET

הסטודנטים לומדים תכנות מונחה עצמים ונושאים מתקדמים בתכנות בשפת C# בסביבת .NET. נושאי הקורס כוללים: תפריטים ופקדים, לכידת שגיאות וטיפול בחריגים, עבודה עם מסדי נתונים, קבצי טקסט, XML, תכנות מונחה עצמים ב- C#, מבני נתונים ואוספים. תכנות ג'נרי ושימוש ב LINQ.