



מהם הגורמים המשפיעים על החלטת צעירים לפנות ליזמות?



רקע תאורטי:

עולם היזמות הפך בשנים האחרונות למרכיב מרכזי בכלכלה המודרנית ומהווה נתיב קריירה מועדף עבור צעירים רבים. תהליך היזמות כולל זיהוי הזדמנויות עסקיות, פיתוח פתרונות חדשניים ונטילת סיכונים למימוש חזון עסקי. **מטרת המחקר** היא לבחון מהם הגורמים המרכזיים המשפיעים על החלטתם של צעירים לפנות ליזמות.



שיטת המחקר:

המחקר נערך בגישה איכותנית תוך שימוש במתודולוגיית חקר מקרים, במטרה לבחון את חוויותיהם ותהליכי קבלת ההחלטות של יזמים צעירים. כלי המחקר המרכזי היה ראיונות חצי מובנים עם עשרים יזמים בגילאי 25-40, אשר אפשרו לחשוף את המניעים והגורמים לבחירה במסלול היזמי.



ממצאים:

המחקר מצביע על כך שהגורמים המרכזיים המניעים צעירים לפנות ליזמות הם:

תחושת אי-שביעות רצון ממסלול קריירה מסורתי

נגישות למשאבים דיגיטליים

ורצון להוביל שינוי חברתי

גמישות מחשבית

יכולת להתמודד עם אי-ודאות

ותמיכה משפחתית



דיון ומסקנות:

- מניעים אישיים ותמיכה חברתית נמצאו כבעלי השפעה מכרעת על הבחירה בנתיב יזמי, יותר מגורמים מקרו-כלכליים.
- יכולת ההתמודדות עם אי-ודאות עלתה כמאפיין מרכזי בפרופיל היזמי.
- ליזמות השלכות ניכרות על מערכות יחסים הן כמקור לתמיכה והן כמוקד לקונפליקטים ושחיקה רגשית.
- מערכות תמיכה מותאמות ליזמים צעירים נדרשות, בדגש על מענה רגשי, חברתי ומשפחתי.