

האם תמונת פרופיל של גבר עם כלב בפייסבוק מגבירה משיכה נשית?

מבט אבולוציוני על צריכה וקריירה
ד"ר סיגל תפארת
נופר לפיד, מירית מייארא

מבוא

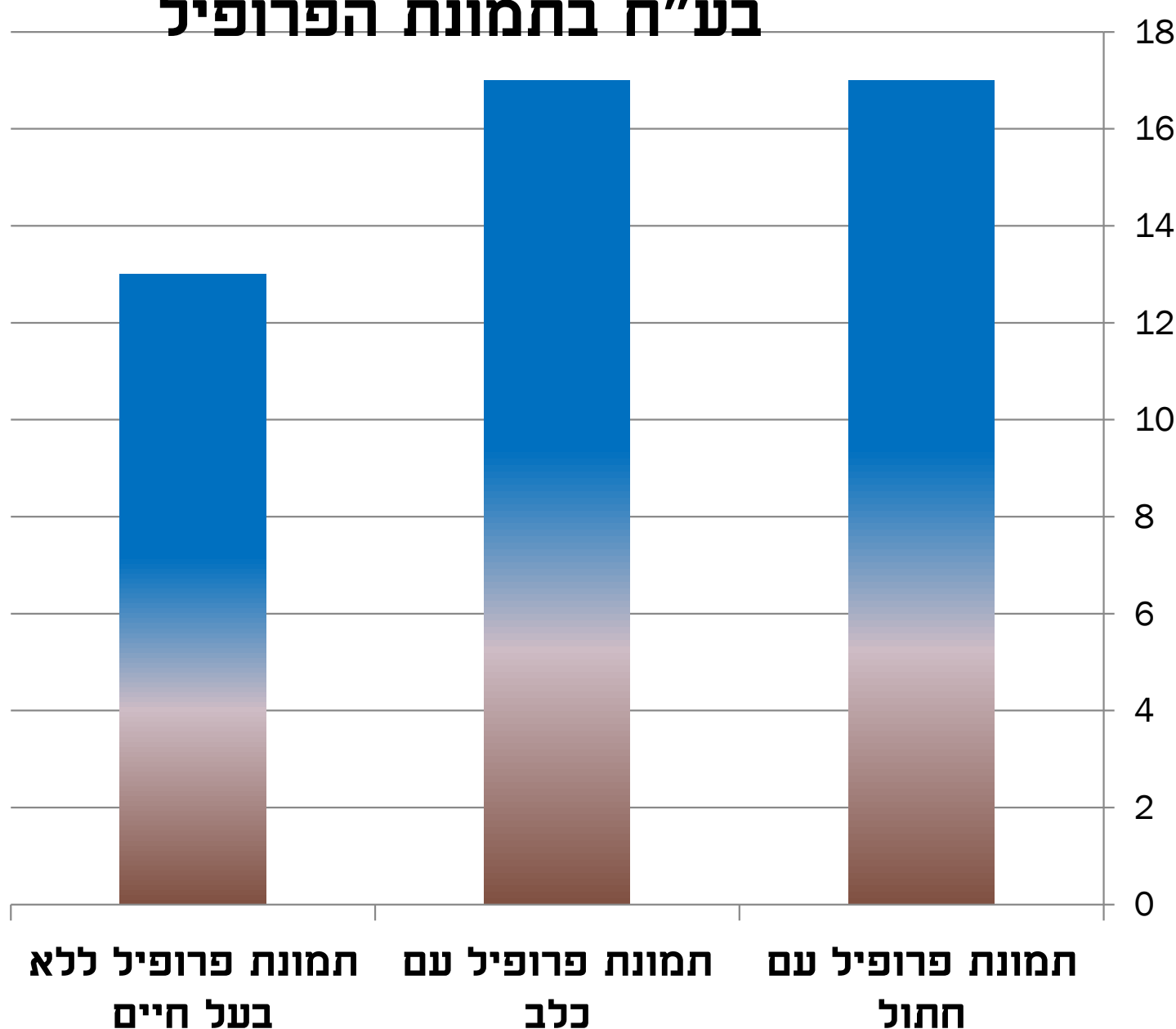
נשים תופסות את בעלי החיים אותם הן מגדלות כבני משפחה. עוצמת הרגש המתעוררת בקרב נשים כאשר הן רואות את כלביהן זהה לעוצמת הרגש המתעוררת בהן כאשר הן רואות את ילדיהן. במחקרינו בדקנו האם גבר בעל תמונת פרופיל לצד כלב ימשוך נשים יותר מאשר גבר בעל תמונת פרופיל לצד חתול או גבר בעל תמונת פרופיל ללא כל בעל חיים לצדו. התבססנו על העובדה כי אנשים האוהבים כלבים הינם פתוחים, נינוחים, בעלי תחושת מצפון גבוהה ומוחצנים יותר מאנשי חתולים ולכן לדעתנו גם ישדרו מוטיבציה גבוהה יותר למיסוד הקשר והמשכיותו לטווח הארוך.



שיטה

לצורך הניסוי, נפתחו 6 פרופילים בדויים בפייסבוק כאשר שלושה מתוכם שויכו לגבר בעל חזות מזרחית ושלושת האחרים שויכו לגבר בעל חזות אשכנזית. כל אחד מהגברים צולם 3 פעמים: פעם אחת לצד כלב, פעם אחת לצד חתול ופעם אחת ללא בעל חיים בכלל במקום זהה, פוזת כריעה וללא חיוך. המדגם שלנו כלל 300 נשים רווקות בגילאי 20-28 השייכות למוסדות אקדמיים שונים ברחבי הארץ. מכל מוסד אקדמי נבחרו 50 נשים העונות על הקריטריונים אשר קיבלו הצעת חברות מפרופיל אחד מתוך השישה שיצרנו. בסוף הניסוי נשלחו הודעות המודות על השתתפותן במחקר.

מספר אישורי חברות בפייסבוק לפי נוכחות בע"ח בתמונת הפרופיל



ממצאים ודיון

בניגוד למשוער, לא נמצא הבדל בין מידת ההיענות של נשים לגבר עם תמונה של כלב (17/100), חתול (17/100) או ללא חיה (13/100). $\chi^2(2) = 0.81, p = .67$. תוצאות המחקר מצביעות על כך שגבר לצד כלב ימשוך באופן שווה לגבר לצד חתול. יתכן שהדבר נובע מעצם גידול בעל החיים כסממן ליכולת למחויבות וגידול ילדים.