



ריכוז מידע ותקצירים בנוגע לקורסים במחלקה למנהל עסקים

שנה ג' תשפ"ו (דו חוגי)

עדכון אחרון 24/07/25

תוכן עניינים

2.....	תכנית לימודים למתחילי תשפ"ד – המחלקה למנהל עסקים – תכנית דו חוגית
3.....	לימודי תוכן באנגלית
3.....	הסבר על אפשרויות הלימוד:
3.....	הקורס שהמחלקה למנהל עסקים מציעה:
4.....	תאריכי ימים מרוכזים
5.....	קורסי חובה במסלול שנה ג' תשפ"ו
5.....	3001021 ישראל – חברה, כלכלה ועסקים
5.....	3002205 ניהול אסטרטגי
6.....	סמינרים
6.....	3009026 סמינר: בקבלת החלטות
6.....	3009023 סמינר: היבטים עסקיים וכלכליים של היחב"ל
6.....	3009024 סמינר: ציפיות של מייסדי חברות סטארט-אפ
7.....	קורסי בחירה בפורמט הקבצים ("דאבלים"):
7.....	בחירה בפורמט הקבצים ("דאבלים"):
7.....	קיימות ועסקים
7.....	כלים פסיכולוגיים לניהול עצמי
7.....	יזמות וחדשנות
8.....	קורסי בחירה- תקצירים
8.....	3010022 הכלכלה של מלחמה ושלום
8.....	3001096 יזמות עסקית וטכנולוגית
9.....	3001104 חדשנות בארגונים גדולים
9.....	3001103 מיינדפולנס למתחילים
9.....	0000012 סוגיות נבחרות במדיניות ציבורית
9.....	קורסים/ פעילויות רופיניות
1999910	מיומנויות לעולם העבודה (LinkedIn, presentations, media literacy) - קורס תוכן באנגלית
9.....	
10.....	464-00 שינוי אקלים וקיימות סביבה בראיה רב תחומית
10.....	8111111 מעורבות חברתית
11.....	רשימת קורסי הבחירה במנהל עסקים- 16 נ"ז בתואר



תכנית לימודים למתחילי תשפ"ד – המחלקה למנהל עסקים – תכנית דו חוגית

שנה א' - קורסי חובה

מספר קורס	שם קורס	שם המרצה	סמסטר	נ"ז
3000011	מתמטיקה למנהלים	מר פליקס ברט ד"ר אנטולי שטרקמן	א	3
3000005	מבוא למיקרו כלכלה	מר שלומי כץ ד"ר שי צבאן		3
3000007	סטטיסטיקה למנהלים א'	פרופ' סיגל תפארת		3
3000022	מבוא לניהול השיווק	גב' טלי אפרת		3
3002017	מבוא לניהול והתנהגות ארגונית	ד"ר איתן ברונשטיין		3
3000036	עקרונות המימון א'	ד"ר סיון ריף	ב	2
3020002	מבוא לניהול משאבי אנוש	ד"ר הדס הרמתי		3
3000058	אתיקה בעסקים- מבט גלובלי ולוקאלי	ד"ר ארז שושני		2
3002018	מיומנויות טכנולוגיות למנהלים	ד"ר מירב וייס סידי		2

שנה ב' - קורסי חובה

מספר קורס	שם קורס	שם המרצה	סמסטר	נ"ז
3000362	יסודות החשבונאות	רו"ח עמית קולינסקי ד"ר שי צבאן		3
3011008	שיטות מחקר א'	פרופ' קארין אמית		2
3001006	מבוא לקבלת ההחלטות	ד"ר עדי לוריא		3

שנה ג' - קורסי חובה

מספר קורס	שם קורס	שם המרצה	סמסטר	נ"ז
3002205	ניהול אסטרטגי	ד"ר משה יונתני	ב	3
3001021	ישראל – חברה, כלכלה ועסקים	ד"ר ארז שושני		3
	סמינר	צוות מרצים	שנתי	5



לימודי תוכן באנגלית

כל סטודנט לתואר ראשון נדרש ללמוד 2 קורסים באנגלית כחלק מחובות התואר.
קורסי רמות האנגלית מוכרים לטובת דרישה זו.

סטודנטים שלמדו לפחות 2 קורסי רמות אנגלית במהלך לימודיהם במסגרת התכנית הדו חוגית ברופין לא נדרשים ללמוד קורסי תוכן באנגלית.

הסבר על אפשרויות הלימוד:

1. סטודנטים שהגיעו עם רמת פטר מחויבים ב-2 קורסי תוכן באנגלית- יש לשבץ קורס אחד בפסיכולוגיה ואחד במנהל עסקים.

2. סטודנטים שהגיעו ללא רמת פטר ולמדו רק רמת מתקדמים ב' במהלך לימודיהם בתכנית הדו חוגית ברופין- חייבים להירשם לקורס תוכן נוסף בפסיכולוגיה או מנהל עסקים.
כלל הסטודנטים מתחלקים בין שני קורסי התוכן (של מנהל עסקים ושל פסיכולוגיה), והחלוקה תתבצע לפי סדר ההרשמה- כל הקודם זוכה. מומלץ להירשם בהקדם כדי להבטיח מקום בקורס הרצוי.

הקורס שהמחלקה למנהל עסקים מציעה:

" מיומנויות לעולם העבודה (LinkedIn, presentations, media literacy)" - קורס בחירה שמוצע לכם בשנה ג'.

יש לשריין 2 נ"ז בשנה ג' לקורס זה מבין 16 הנ"ז הנדרשים ממרכיב קורסי הבחירה של מנהל עסקים בתואר ולהירשם ביועץ הוירטואלי לקורס זה.

רמה התחלתית לפי סיווג פסיכו/ אמירנט	מס' קורסי <u>תוכן</u> באנגלית נדרשים	היצע קורסי תוכן שנה ג' דו חוגי מנהל עסקים
פטר	2	חובה להירשם ל-2 קורסים: 1. מנהל עסקים- קורס בחירה מיומנויות לעולם העבודה (LinkedIn, presentations, media literacy) <u>וגם</u> 2. קורס במסגרת המחלקה לפסיכולוגיה
מתקדמים ב'	1	מנהל עסקים- קורס בחירה מיומנויות לעולם העבודה (LinkedIn, presentations, media literacy) <u>או</u> קורס במסגרת המחלקה לפסיכולוגיה
מתקדמים א'/ בסיסי/ טרם בסיסי	-	אין צורך להירשם לקורסי תוכן באנגלית



תאריכי ימים מרוכזים

סמסטר א קורסי בחירה				
ימי ראשון בין השעות 8:30-15:15	קורס בחירה	26.10.2025 02.11.2025 09.11.2025 16.11.2025 23.11.2025 30.11.2025 07.12.2025	ד"ר קרן ווינברג	יזמות עסקית וטכנולוגית
הקורס מתקיים בשני חלקים במהלך השנה. ימי חמישי בין השעות 09:00-15:00	קורס בחירה	30.10.2025 20.11.2025 11.12.2025 18.12.2025	פרופ' איריס וילנאי יעבץ, ד"ר קרן ווינברג	קיימות ועסקים- חלק א'
ימי ראשון בין השעות 08:30-14:00 +מפגש א-סינכרוני	קורס בחירה	21.12.2025 28.12.2025 04.01.2026	ד"ר קרן ווינברג	חדשנות בארגונים גדולים קבוצה 1
ימי ראשון בין השעות 08:30-14:00 +מפגש א-סינכרוני	קורס בחירה	11.01.2026 18.01.2026 25.01.2026	ד"ר קרן ווינברג	חדשנות בארגונים גדולים קבוצה 2
ימי חמישי בין השעות 08:30-14:00 מפגש ראשון בקמפוס 3 מפגשים אחרונים בזום	קורס בחירה	06.11.2025 13.11.2025 27.11.2025 04.12.2025	פרופ' טלי סגר גוטמן	מיינדפולנס למתחילים
ימי חמישי בין השעות 08:30-14:00	קורס בחירה	25.12.2025 01.01.2026 08.01.2026 15.01.2026	ד"ר ארז שושני	הכלכלה של מלחמה ושלום
קורסי בחירה סמסטר ב'				
הקורס מתקיים בשני חלקים במהלך השנה. ימי חמישי בין השעות 09:00-15:00	קורס בחירה	12.03.2026 26.03.2026 16.04.2026 07.05.2026	פרופ' איריס וילנאי יעבץ ד"ר קרן ווינברג	קיימות ועסקים- חלק ב'
ימי חמישי בין השעות 08:30-14:00 המפגש ב-28.5 א-סינכרוני	קורס בחירה	19.03.2026 30.04.2026 28.05.2026 11.06.2026	פרופ' סיגל תפארת	לחץ והתמודדות קבוצה 1
ימי חמישי בין השעות 08:30-14:00 המפגש ב-4.6 א-סינכרוני	קורס בחירה	23.04.2026 14.05.2026 04.06.2026 18.06.2026	פרופ' סיגל תפארת	לחץ והתמודדות קבוצה 2



קורסי חובה במסלול שנה ג' תשפ"ו

3001021 ישראל – חברה, כלכלה ועסקים

הקורס יעסוק בתיאור וניתוח מאפיינים מרכזיים של החברה הישראלית תוך התייחסות לקבוצות השונות המרכיבות אותה. בתוך כך יסקרו תהליכים מרכזיים בחברה הישראלית בפרספקטיבה היסטורית וביניהם: צמיחה כלכלית ועסקית; העליות לארץ; שינויים בתרבות הפוליטית; שינויים בתפיסת הביטחון הלאומי ועוד. ניתוח המאפיינים של החברה והתהליכים שהתרחשו ומתרחשים בה יעשה תוך לימוד ויישום של גישות תאורטיות מרכזיות המשמשות לניתוח פוליטי-חברתי בדגש על הגישה הפלורליסטית, הגישה האליטיסטית והגישה הסטרוקטורלית.

3002205 ניהול אסטרטגי

דרישות קדם: מבוא לניהול השיווק, מבוא לניהול והתנהגות ארגונית. הקורס מתמקד בתאוריות, מושגים ומודלים שנמצאו מועילים בהבנה, ניתוח, ובניית אסטרטגיה בעולם משתנה. הדגש הוא על תהליך למידה ביקורתי ועל שימוש מעשי בחומר הנלמד (למשל: כיצד אפשר להשתמש בזה על מנת לבנות אסטרטגיה לחברה שאתם עובדים בה?). גיבוש אסטרטגיה מוצלחת כולל בדרך כלל שלושה אלמנטים עיקריים: יעדים ברורים וארוכי טווח, הבנה מעמיקה של הסביבה, והערכה אובייקטיבית של משאבי ויכולות הפירמה. נדון בהרחבה בכל אחד מהאלמנטים הללו. כמו כן נדון בניהול אסטרטגי בתעשיות עתירות ידע (למשל: כיצד בוחרים אסטרטגיה מתאימה כדי להרוויח ממוצר/טכנולוגיה חדשים?) ובמודל מחזור החיים של התעשייה, שעוזר בהבנת שינויים בתעשייה לאורך זמן.

**סמינרים**

1. **הסמינר נלמד בזוגות בלבד.** עליכם להתארגן מראש **ועל כל אחד מחברי הצוות להירשם** לסמינר בו בחרתם. **לא מובטחת שמירת מקום לחבר הצוות השני.**
2. מכסת הנרשמים בכל סמינר מוגבלת.
3. המפגשים **בסמסטר ב' יהיו מקוונים** (יתכנו שינויים שעליהם תקבלו הודעה), ההנחיות האישיות מתואמות מול המרצות ישירות.

3009026 סמינר: בקבלת החלטות

הקורס עוסק בעקרונות נבחרים מקבלת החלטות וכלכלה התנהגותית, ומתמקד בהשפעת הסביבה על התנהגות אנושית ותהליכי קבלת החלטות. נלמד על מושגים כמו מסגור, סיכון, ברירות מחדל, חשיבה השוואתית וריבוי אפשרויות, ונבחן כיצד תנאים חיצוניים משפיעים על בחירות אישיות וחברתיות. במהלך הקורס יוצגו מחקרים עכשוויים, לדוגמה: הקשר בין מיינדפולנס ואימפולסיביות, עמדות כלפי אלימות נגד נשים והחלטה לדווח, השפעת מעורבות רגשית בספורט על רציונליות, הקשר בין תגמול, אופטימיזם ושביעות רצון מהתנדבות.

3009023 סמינר: היבטים עסקיים וכלכליים של היחב"ל

היחסים הבין לאומיים IR- היא דיסציפלינה המשלבת תובנות מהתחומים של מדע המדינה, סוציולוגיה, כלכלה ופילוסופיה. סמינר זה יוקדש לניתוח סוגיות מרכזיות של היחב"ל תוך הדגשת האספקטים העסקיים והכלכליים שלהם. חלקו הראשון של הסמינר יוקדש לסקירה תיאורטית של הגישות והתיאוריות המרכזיות של הדיסציפלינה. חלקו השני יעסוק בניתוח סוגיות מרכזיות בפוליטיקה הבינלאומית תוך שימוש בכלי הניתוח ובמושגים שנלמדו בחלק הראשון. בין שאר הסוגיות שיידונו – מלחמה ושלום, משפט בינ"ל ואמנות, גלובליזציה וסחר בינ"ל, הגירה בינ"ל, סוגיות סביבתיות ועוד. בסמינר לא יתבצעו ניתוחים סטטיסטיים.

3009024 סמינר: ציפיות של מייסדי חברות סטארט-אפ

מטרת הסמינר היא להפגיש אתכם עם יזמים מתחומים שונים ולאפשר לכם לרכוש כלים להבנת עולם היזמות והסטארט-אפים אשר ישמשו אתכם בכל תפקיד ניהולי שלכם בהווה ובעתיד. הסמינר מבוסס על ראיונות איכותניים חצי מובנים אותם תבצעו וניתוח שלהם באמצעות טכניקות הדמיה וכלים ויזואליים. דרך זו של עבודה מחקרית לא דורשת ניתוחים סטטיסטיים ומפתחת את כישורי הניהול ואת כישורי התקשורת העסקית של הסטודנטים.

אנו יודעים שכיום חברות הזנק (סטארט-אפ) נחשבות לאחד הזרזים העיקריים לצמיחה הכלכלית ברחבי העולם. הציפיות שיש למייסדים ביחס למכירת החברה (הרצון להשאיר את החברה שלנו מול הרצון לעשות אקזיט), ההחלטות לגבי מיזוגים ורכישות של חברות אלה (למכור או לא למכור), ומה שקורה בפועל. כל אלה מהווים היבט חשוב של אסטרטגיה ומחזור החיים של החברות. בסמינר זה נבין את התופעה בארץ ובעולם, ונדון כיצד לחקור חברות הזנק ומייסדיהן בצורה הטובה ביותר. סטודנטים שהשתתפו בסמינר זה בעבר חקרו ציפיות מייסדי חברות סטארט-אפ בהשוואה בין נשים וגברים, מגזרים שונים, יוצאי יחידות נבחרות בצבא, מייסדים מרקע השכלתי וסוציאקונומי שונה ועוד. השיעורים ישלבו הרצאות אורח מארגונים ויזמים שונים.



קורסי בחירה בפורמט הקבצים ("דאבלים"):

בחירה בפורמט הקבצים ("דאבלים"):

ניתן לבחור בהקבץ ("דאבל") של מספר קורסים המעריכים למידה התנסותית.

ניתן ללמוד את הקורסים גם כקורסים בודדים ללא תלות.

למסיימי ההקבץ במלואו יוענק מכתב אישור השתתפות רשמי, המעיד על השלמת הלימודים במסגרת זו. להלן רשימת ההקבצים המוצעים בתשפ"ו:

קיימות ועסקים

ארגונים כיום מחויבים להתמודד עם נושאים של קיימות, ברמת ניהול העובדים וברמת ניהול מערכות ייצור, שיווק ומידע. לכן, בעולם עסקי של משבר אקלים ובעיות סביבתיות, כלכליות וחברתיות הנגזרות ממנו מוצע לכם הסטודנטים הקבץ בנושא "קיימות ועסקים" שמטרתו להכניסם להתמודדויות הניהוליות המצפות להם. ההקבץ יקנה ידע וכלים שכל מנהל או מנהלת מכל התמחות במנהל עסקים נזקקים להם כיום והוא בנוי בפורמט של התנסות חווייתית פעילה, מעורבות בקהילה וקשר עם התעשייה. פעילויות לדוגמא: מחויבות אישית (למשל קניית מוצרים מחומרים מתכלים), קמפיין פנים רופיני ברשתות החברתיות ובקמפוס לעידוד קיימות ברופין, סיור לארגון המיישם פרקטיקות של קיימות, מפגש עם פאנל מומחים, עבודה בצוותים מול נציגי חברות עסקיות לשיפור פרקטיקות של קיימות באותן חברות.

כלים פסיכולוגיים לניהול עצמי

ההקבץ הזה כולל שתי סדנאות: (1) לחץ והתמודדות, (2) מיינדפולנס. בסדנאות האלה אנחנו לומדים ומתרגלים כלים שיכולים לעזור לנו לנהל את עצמנו טוב יותר - להתמודד עם לחץ, עם אתגרים, עם קשיים. הסדנאות משלבות למידה פעילה, עבודה בצוותים, תהליכי התבוננות פנימיים, צפייה בסרטים. בסדנאות נתרגל מדיטציה, טאי צ'י, מסד' ידיים, תרגילי נשימה, הרפיית שרירים, דמיון מודרך ועוד. נלמד את היסודות התיאורטיים ואקדמיים של שיטות אלו, מדוע וכיצד הן מסייעות, ומחקרים אקדמיים בנושא.

יזמות וחדשנות

ההקבץ הזה כולל שתי סדנאות: (1) יזמות עסקית וטכנולוגית (2) חדשנות בארגונים גדולים. הנושאים של יזמות וחדשנות חיוניים היום לכל עסק, גדול וקטן. טיפוח של יזמות וחדשנות בארגונים מחייב לעתים קרובות גם שינויים במבנה הארגוני ובתרבות הארגונית, כדי שהמהלכים יצליחו. דאבל הזה סטודנטים ילמדו ויתנסו בהיבטים שונים של יזמות וחדשנות בתוך הארגון ומחוץ לו. מטרת הקורס 'חדשנות בארגונים' היא להציג מגוון רחב של שיטות חדשניות אשר נמצאות בשימוש על ידי חברות כיום, ומסייעות להן להתמודד עם תחרות גוברת, דרכי ניהול חדשניות ושינויים ארגוניים. בקורס 'יזמות' - הסטודנטים יחשפו לדרכים לביצוע יזמות עסקית ואישית. הסטודנטים יכירו דרכים ליישום חדשנות במוצרים שפותרים בעיות אמיתיות, ויכירו דרכים בהן הם יכולים להעלות את רמת החדשנות, בין היתר דרך הקמת סטרט-אפים. כל אלו ירחיבו את ארגז הכלים האישי של הסטודנטים בכניסה לעולם העבודה בסיום התואר.



קורסי בחירה- תקצירים

3010022 הכלכלה של מלחמה ושלום

הקורס עוסק בשאלה מהם הגורמים למלחמות והתנאים לשלום? בקורס יחשפו הסטודנטים לתיאוריות מרכזיות המתמקדות בגורמים כלכליים למלחמות ובתנאים כלכליים לשלום וכן לדוגמאות אקטואליות והיסטוריות בולטות. בין השאר יידונו מלחמות העולם ומלחמות גדולות אחרות מההיסטוריה וכן המלחמות במזרח התיכון ובאפריקה. דגש מיוחד יינתן למלחמות מסוגים שונים כולל מלחמות אזרחים, מלחמות סייבר וכן מלחמות בהן השתמשו הצדדים בנשק כימי, ביולוגי או גרעיני. בנוסף יידונו מקרים בהם צדדים מסוכסכים הגיעו להסכמי שלום כמו למשל במקרה של הסכמי אברהם. *** הקורס מתקיים ב-4 ימים מרוכזים בסמסטר א'. מטלה עיקרית: מטלה/ות הגשה.

3001105 קיימות ועסקים

ארגונים כיום מחויבים להתמודד עם נושאים של קיימות, ברמת ניהול העובדים וברמת ניהול מערכות ייצור, שיווק ומידע. לכן, בעולם עסקי של משבר אקלים ובעיות סביבתיות, כלכליות וחברתיות הנגזרות ממנו מוצע לסטודנטים הקבץ בנושא "קיימות ועסקים" שמטרתו להכין להתמודדויות הניהוליות המצפות להם. בחלק א' של הקורס נענה על השאלה 'מהי קיימות בעסקים?' ונתמקד במעגלים הקרובים אלינו (משפחה, קהילה, הארגון שלנו). בחלק ב' של הקורס נענה על השאלה 'איך מטמיעים ומנהלים קיימות בעסקים?'. נרחיב את יכולותינו, תוך התנסות חווייתית פעילה, למעגלים רחבים יותר (ברמת העסקים בתעשייה, ברמה הלאומית וברמה הגלובלית). הקורס יקנה ידע וכלים שכל מנהל או מנהלת מכל התמחות במנהל עסקים נזקקים להם כיום והוא בנוי בפורמט של התנסות חווייתית פעילה, מעורבות בקהילה וקשר עם התעשייה. פעילויות לדוגמה: מחויבות אישית (למשל הגעה לקמפוס בתחבורה ציבורית או קניית מוצרים מחומרים ממוחזרים), קמפיין פנים רופיני ברשתות החברתיות ובקמפוס לעידוד קיימות ברופין, סיור לארגון המיישם פרקטיקות של קיימות, מפגש עם פאנל מומחים, עבודה בצוותים מול נציגי חברות עסקיות לשיפור פרקטיקות של קיימות באותן חברות. *** הקורס מקנה 4 נ"ז, הקורס שנתי, מתקיים ב-4 ימים מרוכזים בכל סמסטר (סה"כ 8 ימים). מטלה עיקרית: מטלה/ות הגשה.

3001096 יזמות עסקית וטכנולוגית

כיום בחברות סטארט אפ ובארגונים גדולים- מחפשים אנשים בעלי יוזמה מתוך הבנה שהם הכוח המניע. אנשים עם אומץ, ידע, עוצמה ומזל שמובילים לפריצות דרך עסקיות, למרות המשאבים המוגבלים העומדים לרשותם. ארגון המגייס כוח אדם יזמי יכול ליהנות מיתרון יחסי מול המתחרים שלו ואף להשתפר ולצמוח. יזמות היא מסע- ואנחנו מזמינים אותך לטעום קצת מהמסע הזה ולגלות על עצמך דברים חדשים שלא ידעת. הקורס עוסק בחוויה היזמית הייחודית משלב הרעיון הראשוני, דרך מיקוד הרעיון, דילמות ופתרונות יצירתיים ועד מכירה אפשרית של עסק. הסטודנטים יחולקו לקבוצות כאשר כל קבוצה תתכן מיזם חדש- משלב הרעיון ועד למכירתו. הקורס משלב בתוכו ידע, מודלים, תאוריות אך חשוב מכך: הוא מקנה ארגז כלים מעשיים ופרקטיים לצאת איתם לדרך! איך זה קורה? הרצאות אורח של יזמים שעשו את זה, דיונים קבוצתיים פעילים, ניתוח אירועים, בניית מודל עסקי, פיתוח אסטרטגיית להשקת מוצר חדש, חשיפה לעקרונות מהותיים ולנושאי מפתח בתחומי היזמות, למידת היבטים יצירתיים של יזמות, קשר הדוק עם קהילה עסקית, ניתוח אירועים אמיתיים מהתעשייה ותרגול בבניית מצגות והצגתן. משלב מידע עדכני וכלים ישימים, ומהווה בסיס להכנתכם לתפקיד של ניהול חדשנות בארגונים – תפקיד שצובר תאוצה וזוכה לנוכחות הולכת וגדלה בשוק העבודה. *** הקורס מקנה 4 נ"ז, מתקיים ב-7 ימים מרוכזים בסמסטר א'. מטלה עיקרית: מטלה/ות הגשה.

3001061 לחץ והתמודדות

בקורס תרכשו ידע בסיסי על מהות הלחץ, על השלכותיו ועל הדרכים בהן ניתן להתמודד איתו. הקורס בנוי כסדנא וכולל מעבר להרצאות, התנסויות בטכניקות להפחתת לחץ ותרגילי כתיבה בזוגות וקבוצות. הקורס נלמד בימים מרוכזים, כאשר באחד הימים המשימות מתבצעות מהבית. לפרטים נוספים. *** הקורס מתקיים ב-4 ימים מרוכזים בסמסטר ב'. מטלה עיקרית: מבחן.



3001104 חדשנות בארגונים גדולים

יותר ויותר חברות גדולות מוסיפות חדשנות ויזמות פנים ארגונית לתוך סדר היום של הארגון, באמצעות מודלים עסקיים ואסטרטגיות. מהלך כזה מחייב לעיתים קרובות גם שינויים במבנה הארגוני ובתרבות הארגונית. מטרת הקורס היא להציג מגוון רחב של שיטות חדשניות אשר נמצאות בשימוש על ידי חברות, שמטרתן לסייע לחברות להתמודד עם תחרות גוברת, דרכי ניהול חדשניות ושינויים ארגוניים. במהלך הקורס הסטודנטים יחשפו לדרכים ליישום חדשנות בארגונים ויכירו דרכים בהם הם יכולים להעלות את רמת החדשנות בארגונם.

הקורס מחולק ל-3 חלקים. החלק הראשון יציג את התופעה של חדשנות ויזמות פנים ארגונית, הרקע התיאורטי והיקף הפעילות היזמית בארגונים קטנים וגדולים. החלק השני יתמקד בעיקר בארגונים גדולים העוסקים ביזמות בהקשר גלובלי. בחלק זה נחקור מבנים ארגוניים שונים כגון השקעות של קרן הון סיכון פנים ארגונית (CVC), פתיחות לחדשנות מתוך הארגון וחדשנות מחוץ לארגון פנימה (Open Innovation). מבנים אלה אומצו ע"י ארגונים גדולים על מנת לשמור על רמה גבוהה של חדשנות. הדרכים בהן שינויים אלה מיושמים והשפעותיהם על הפרט ועל תרבות החברה יהיו במוקד החלק השלישי של הקורס.

*** הקורס מתקיים ב-3 ימים מרוכזים בסמסטר א' + מפגש א-סינכרוני.

מטלה עיקרית: מטלה/ות הגשה.

3001103 מיינדפולנס למתחילים

זהו קורס-סדנאי באוריינטציה מעשית-חוויתית שמטרתו להקנות למשתתפים/ות כלים מעשיים יחד עם הבנה וידע בתחום באמצעות תרגול מדיטציה והבנת המודלים במיינדפולנס. כל אלה יוכלו לשדרג יכולות ומיומנויות למען השגת חוסן אישי, טיפוח ובניית יכולות ריכוז וביצוע תוך שיפור החוויה האישית והשגת שקט נפשי. במסגרת הקורס הסטודנטיות/ים ילמדו על המוח האנושי והקשרו לרגשות מחשבות ותגובות יתרגלו ויישמו כלי אימון ותרגול מדיטציה מעולם המיינדפולנס ויקראו ספרות מדעית בתחום.

*** הקורס מתקיים ב-4 ימים מרוכזים בסמסטר א' (מפגש ראשון בקמפוס, 3 מפגשים הנוספים מקוונים).

מטלה עיקרית: מטלה/ות הגשה.

0000012 סוגיות נבחרות במדיניות ציבורית

המדיניות ציבורית נוגעת בנו בכל רגע נתון ובכל מישור חיים, לפיכך יש חשיבות גדולה ללמוד את דרכי עבודתה, משמעויותיה על חיי היומיום שלנו בטווח המידי והארוך וכן את אופני ההשפעה עליה. במהלך הקורס נתמקד בסוגיות נבחרות במדיניות הציבורית, הנוגעות לרוב הציבור, נעמיק בהן וננתח אותן. מטרת הקורס היא להעניק לסטודנטים ולסטודנטיות שורה של כלים להבנת דרכי הפעולה של השלטון וכתוצאה להבין כיצד יוכלו להשפיע על המדינות וממילא על החיים בישראל. הסוגיות בהן נתמקד נוגעות למהלך החיים של רובינו, אם של כולנו, כדוגמת תחומי הבריאות, הדיור, החינוך, שיטת הבחירות ועוד.

** הקורס יועבר במתכונת של למידה עצמית מקוונת ושלל תכניו, השיעורים עצמם וכמו גם חומרי הקריאה יונגשו באתר ה- Moodle של הקורס ויכלול שני מפגשי חובה בקמפוס.

מטלה עיקרית: מבחן.

קורסים/ פעילויות רופיניות

שימו לב- מהקורסים הללו ניתן לבחור קורס אחד בלבד. אין חובה לבחור בקורסים אלו.

1999910 מיומנויות לעולם העבודה (LinkedIn, presentations, media literacy) - קורס תוכן באנגלית.

מתכונת הקורס: סמסטר ב, קורס א-סינכרוני (למידה עצמית).

שוק העבודה החדש דורש מהעובדים והעובדות בו לא רק ידע, אלא גם מיומנויות. בקורס הזה תרכשו שלוש מיומנויות חשובות: בניית פרופיל לינקדאין, בניית מצגות ואוריינות מדיה דיגיטלית.

הקורס נלמד באופן א-סינכרוני, כלומר ללא שיעורים במערכת, אלא בקצב שלכם ובכל מקום וזמן.

הקורס נחשב לקורס תוכן באנגלית. סטודנט שיירשם לקורס זה ואינו מחויב בקורס תוכן באנגלית- יוסר מהקורס.



464-00 שינוי אקלים וקיימות סביבה בראיה רב תחומית

מתכונת של למידה עצמית מקוונת (תכנים באתר ה-Moodle) בלווי שני מפגשים סינכרוניים (עם חובת השתתפות). האחד בזום, והשני בקמפוס או באיזור רופין (פרטים יתפרסמו בתחילת שנה"ל). למערכת האקלים השפעה קריטית על תפקודן של מערכות אקולוגיות ואנושיות. בעשורים האחרונים מערכת האקלים עוברת שינויים מהירים. מגמה זו צפויה להמשיך להתעצם, ולהציב אתגרים מהותיים בפני החברה האנושית. קורס זה בוחן, באופן ביקורתי, את המימדים החברתיים והבריאותיים העיקריים הקשורים בשינויי האקלים. מימדים אלו נבחנים דרך המסגרות התיאורטיות המרכזיות, "פגיעות" ו"הסתגלות" (אדפטציה), המתארות את האופן בו חברות אנושיות מושפעות משינויי אקלים ואת יכולתן להגיב לסיכונים וההזדמנויות הכרוכות בשינויים אלו. הקורס עוסק בהבנת הבעיות הסביבתיות תוך דגש על הפתרונות האפשריים כדי לתת מענה חלקי או מלא לבעיות אלה. מטלה עיקרית: מבחן.

8111111 מעורבות חברתית

פעילות במסגרת [היחידה למעורבות חברתית ברופין](#). הפעילות כוללת מעורבות חברתית בקהילה בהיקף שעות לאורך שנה אקדמית אחת (בהתאם להיקף השנתי שנקבע), אותן יש לבצע באחת העמותות לבחירה מבין האופציות המפורסמות בחוברת העמותות המופיעה באתר היחידה. ההרשמה לפעילות תתאפשר בתחילת סמסטר א' ועד סוף חודש דצמבר וסיום השעות יתבצע עד סוף סמסטר ב' של אותה שנה אקדמית.

מעורבות זו מקנה 2 נקודות זכות כחלופה לקורס בחירה ומתאפשרת לביצוע פעם אחת בלבד במהלך כל התואר.

הרישום למעורבות חברתית יתבצע באמצעות האפליקציה למעורבות

לפרטים נוספים ניתן לפנות לרכזת מעורבות חברתית במייל: rakaz_meoravut@ruppin.ac.il



רשימת קורסי הבחירה במנהל עסקים- 16 נ"ז בתואר

א. בקורסי הבחירה מספר המקומות מוגבל, כל הקודם זוכה.
ב. יתכנו שינויים, יש להתעדכן במערכת השבועית בתאריכי ושעות המפגשים.

יש לשבץ 16 נ"ז קורסי בחירה במהלך שנה ב' + ג'.
עליכם לספור כמה קורסים למדתם בשנה ב' ולהשלים ל-16 נ"ז כדי להיות זכאים לתואר.
שימו לב קורסי הבחירה מוגבלים במכסה וכל הקודם זוכה.

קורסים הנלמדים במחלקה למנהל עסקים בתשפ"ה:

1. קורסים של 4 נ"ז:

- ✓ קיימות ועסקים
- ✓ יזמות עסקית וחדשנות טכנולוגית

2. קורסים של 2 נ"ז:

- ✓ הכלכלה של מלחמה ושלו
- ✓ לחץ והתמודדות
- ✓ מיינדפולנס למתחילים
- ✓ חדשנות בארגונים גדולים
- ✓ סוגיות נבחרות במדיניות ציבורית

נ"ז למשרתי המילואים:

נ"ז מפטור למשרתי המילואים במלחמת חרבות ברזל- בהתאם למתווה, **וודא** שהגשתם מסמכים והנ"ז מפטור עודכנו בתכנית הלימודים שלכם.

קורסים/ פעילויות רופיניות. שימו לב- מהקורסים הללו ניתן לבחור עד 2 נ"ז בלבד, אין חובה לבחור בקורסים רופיניים-

1. פעילות תמורת 2 נ"ז בציון "השתתף"- ניתן לבחור אחת מהשתיים:

- ✓ מעורבות חברתית **או** נבחרת ספורט רופינית

2. קורסים אקדמיים כלל רופיניים:

- ✓ שינוי אקלים וקיימות סביבה בראיה רב תחומית
- ✓ מיומנויות לעולם העבודה (LinkedIn, presentations, media literacy) - קורס תוכן באנגלית. (רק עבור הסטודנטים שצריכים קורס תוכן שני באנגלית)

*בשנה ב' הוצעו גם הקורסים הבאים ויש לספור אותם במניין קורסי הבחירה שאותם צברתם:

- אשנב לעסקים- הקמת עסקים קטנים
- מבוא לחקר ביצועים
- מדיניות החוץ של ישראל- היבטים
- פיתוח מיומנויות לשוק העבודה החדש
- שוק ההון
- יישומי תורת המשחקים
- ארגז הכלים המחקריים לניהול
- הנדל"ן בישראל
- פסיכולוגיה חיובית
- משא ומתן דינמי