



ריכוז מידע ותקצירים בנוגע לקורסים במחלקה למנהל עסקים שנה ג תשפ"ד

עדכון אחרון 3.7.23

תוכן עניינים

3.....	ימים מרוכזים שנה ג'
5.....	קורסי חובה במסלול שנה ג'
5.....	3001021 ישראל – חברה, כלכלה ועסקים.....
5.....	3012009 ניתוח דו"חות פיננסיים.....
5.....	3002205 ניהול אסטרטגי.....
5.....	3002208 סימולציה לניהול עסקים.....
6.....	אנגלית עסקית.....
6.....	3000048 אנגלית עסקית – כתיבה.....
6.....	3000048 אנגלית עסקית – תקשורת.....
7.....	סמינרים.....
7.....	3009018 סמינר: העיצוב ככלי ניהולי.....
7.....	3009016 סמינר: המפגש הרגשי – לקוח - נותן שירות.....
7.....	3009023 סמינר: היבטים עסקיים וכלכליים של היחב"ל.....
8.....	3009024 סמינר: ציפיות של מייסדי חברות סטארט-אפ.....
9.....	קורסי בחירה בפורמט הקבצים ("דאבלים").....
9.....	קיימות ועסקים.....
9.....	כלים פסיכולוגיים לניהול עצמי.....
9.....	יזמות וחדשנות.....
10.....	קורסי בחירה- תקצירים.....
10.....	3001105 קיימות ועסקים.....
10.....	3001096 יזמות עסקית וטכנולוגית.....
10.....	3001104 חדשנות בארגונים גדולים.....
11.....	3001102 דאטה למנהל עסקים.....
11.....	3010022 הכלכלה של מלחמה ושלום.....
11.....	3001103 מינדפולנס למתחילים.....
11.....	3001061 לחץ והתמודדות.....
12.....	קורסים/ פעילויות רופניות.....
12.....	0000012 סוגיות נבחרות במדיניות ציבורית.....
12.....	464-00 שינוי אקלים וקיימות סביבה בראיה רב תחומית.....



- 12.....1999990 מיומנויות לעולם העבודה: חוליות מקוונות א-סינכרוניות.
- 12.....7710023 - האקתון לגיל השלישי
- 13.....8111111 מעורבות חברתית.
- 13.....קורסים כלל רופינים המוצעים כתחליף לקורס בחירה- נלמדים בשפה הערבית
- 13.....5200404 צעירות ערביות בישראל בתוך הקשרים מצטלבים
- 5200402 מהתיאוריה לפרקטיקה בהתערבות וטיפול באלימות בחברות קולקטיביות: המקרה של
13.....החברה הערבית בישראל
- 14.....התמחות ניהול משאבי אנוש ופיתוח ארגוני
- 14.....3020009 הערכת ביצועי עובדים
- 14.....3022000 אסטרטגיה עסקית ומדיניות משאבי אנוש
- 14.....3022006 פרויקט גמר/פרויקט גמר יישומי
- 14.....3020012 מיומנויות בתקשורת ניהולית
- 14.....3020024 ניהול איזון עבודה-חיים
- 15.....התמחות ניהול השיווק
- 15.....3011019 ישראל: סוגיות מתקדמות באסטרטגיה ושיווק
- 15.....3011023 מחקרי שוק
- 15.....3011009 שיווק וניהול עסקים בסין
- 15.....3012000 פרויקט גמר
- 16.....התמחות מערכות מידע
- 16.....3041084 אנליטיקה של בינה עסקית וחווית משתמש
- 16.....3041013 ניהול מיזמי מערכות מידע
- 16.....3041010 פיתוח מערכות מידע מבוססות בצד השרת בסביבת ASP.NET
- 16.....3041054 פיתוח אפליקציות סלולאריות
- 16.....3042001, 3042000 פרויקט גמר (שנתי)



ימים מרכזים שנה ג'

- בקורסי הבחירה- מספר המקומות מוגבל.
- אין שיעור ניסיון בקורס בחירה שמתקיים בפורמט יום מרכז.
- חובת נוכחות מלאה בכל המפגשים. היעדרות משמעה פסילת קורס.
- יתכנו שינויים, יש להתעדכן במערכת השבועית בתאריכי ושעות המפגשים.

סמסטר א'				
שם הקורס	שם המרצה	תאריכים	שיוך	הערות
קורסי התמחות				
מחקרי שוק	פרופ' איריס וילנאי יעבץ	16.10.23 30.10.23 13.11.23 27.11.23 11.12.23 25.12.23 08.01.24	חובה בהתמחות ניהול השיווק	פעם בשבועיים בין השעות 09:30-12:30
ישראל- סוגיות מתקדמות באסטרטגיה ושיווק	ד"ר מירב וייס סידי	23.10.23 6.11.23 20.11.23 4.12.23 18.12.23 1.1.24	חובה בהתמחות ניהול השיווק	פעם בשבועיים בין השעות 09:00-15:00
קורסי בחירה				
יזמות עסקית וטכנולוגית	ד"ר קרן ווינברג	24.10.23 7.11.23 14.11.23 21.11.23 28.11.23 5.12.23 12.12.23	קורס בחירה	ימי ג' בין השעות 9:00-15:45
קיימות ועסקים – חלק א'	פרופ' איריס וילנאי יעבץ ד"ר קרן ווינברג	26.10.23 9.11.23 23.11.23 7.12.23	קורס בחירה	הקורס מתקיים בשני חלקים במהלך השנה ימי ה' בין השעות 09:00-15:00
מיינדפולנס למתחילים	פרופ' טלי סגר גוטמן	30.11.23 14.12.23 21.12.23 28.12.23	קורס בחירה	ימי ה' 08:30-14:00 3 מפגשים ראשונים בזום, מפגש אחרון בקמפוס



סמסטר ב'				
שם הקורס	שם המרצה	תאריכים	שיוך	הערות
קורסי התמחות				
שיווק וניהול עסקים בסין	גב' טלי אפרת	10.3.24 17.3.24 31.3.24 7.4.24	חובה בהתמחות ניהול השיווק	ימי א' בין השעות 10:00-15:30
ניהול איזון עבודה- חיים	פרופ' סיגל תפארת	26.2.24 4.3.24 18.3.24 1.4.24	חובה בהתמחות משאבי אנוש ופיתוח ארגוני	ימי ב' בין השעות 08:30-14:00
קורסי בחירה				
חדשנות בארגונים גדולים	ד"ר קרן וינברג	7.3.24 21.3.24 4.4.24 18.4.24	קורס בחירה	ימי ה' בין השעות 08:30-14:00
קיימות ועסקים- חלק ב'	פרופ' איריס וילנאי יעבץ ד"ר קרן וינברג	29.2.24 14.3.24 28.3.24 11.4.24	קורס בחירה	הקורס מתקיים בשני חלקים במהלך השנה ימי ה' בין השעות 09:00-15:00
לחץ והתמודדות	פרופ' סיגל תפארת	2.5.24 9.5.24 16.5.24 23.5.24	קורס בחירה	ימי ה' בין השעות 08:30-14:00



קורסי חובה במסלול שנה ג'

3001021 ישראל – חברה, כלכלה ועסקים

הקורס יעסוק בתיאור וניתוח מאפיינים מרכזיים של החברה הישראלית תוך התייחסות לקבוצות השונות המרכיבות אותה. בתוך כך יסקרו תהליכים מרכזיים בחברה הישראלית בפרספקטיבה היסטורית וביניהם: צמיחה כלכלית ועסקית; העלויות לארץ; שינויים בתרבות הפוליטית; שינויים בתפיסת הביטחון הלאומי ועוד. ניתוח המאפיינים של החברה והתהליכים שהתרחשו ומתרחשים בה יעשה תוך לימוד ויישום של גישות תאורטיות מרכזיות המשמשות לניתוח פוליטי-חברתי בדגש על הגישה הפלורליסטית, הגישה האליטיסטית והגישה הסטרוקטורלית.

3012009 ניתוח דו"חות פיננסיים

דרישות קדם: יסודות החשבונאות. הקורס בנוי במטרה להקנות כלים וכישורים בתחום החישובים הפיננסיים מבוססי המידע הכספי ופרשנותם העסקית. בנוסף, הקורס מציג את הבסיס למסגרת ביצוען של הערכות שווי. בקורס נסקור את הדוחות הכספיים הבסיסיים בהיבט ערך המידע הגלום בהם לעניין המצב הכספי ותוצאות הפעילות, ננתח יחסים פיננסיים שמאפשרים להעריך את נדילות החברה, רווחיותה, יעילותה וכושר הפירעון שלה, תוך יצירת תובנות עסקיות על בסיס תוצאותיהן. בנוסף, נדון בחשיבות הניתוח של תזרימי המזומנים ונספק מבוא לתחזיות פיננסיות שהן בבסיס הערכת השווי בגישת ה - DCF המקובלת להערכת חברות.

3002205 ניהול אסטרטגי

דרישות קדם: מבוא לניהול השיווק, מבוא לניהול והתנהגות ארגונית. הקורס מתמקד בתאוריות, מושגים ומודלים שנמצאו מועילים בהבנה, ניתוח, ובניית אסטרטגיה בעולם משתנה. הדגש הוא על תהליך למידה ביקורתי ועל שימוש מעשי בחומר הנלמד (למשל: כיצד אפשר להשתמש בזה על מנת לבנות אסטרטגיה לחברה שאתם עובדים בה?). גיבוש אסטרטגיה מוצלחת כולל בדרך כלל שלושה אלמנטים עיקריים: יעדים ברורים וארוכי טווח, הבנה מעמיקה של הסביבה, והערכה אובייקטיבית של משאבי ויכולות הפירמה. נדון בהרחבה בכל אחד מהאלמנטים הללו. כמו כן נדון בניהול אסטרטגי בתעשיות עתירות ידע (למשל: כיצד בוחרים אסטרטגיה מתאימה כדי להרוויח ממוצר/טכנולוגיה חדשים?) ובמודל מחזור החיים של התעשייה, שעוזר בהבנת שינויים בתעשייה לאורך זמן.

3002208 סימולציה לניהול עסקים

קורס מסכם המאפשר לסטודנטים ליישם את הידע שרכשו במהלך לימודי התואר בדרך של סימולציית מחשב המדמה פעילות עסקית של פירמות בסביבה תחרותית. הסטודנטים יתקבצו לצוותים, כל צוות ינהל פירמה אחרת במטרה להצמיח את העסק ולהשיא את רווחיו. הצוותים מתחרים זה בזה בדרך של בניית יתרונות תחרותיים ויצירת ערך עדיף עבור לקוחותיהם. על הסטודנטים לקבל החלטות הן ברמה האסטרטגית והן ברמה האופרציונלית בתחומי הפעילות השונים של הפירמה כגון, שיווק, תפעול, כספים, מו"פ ועוד. תוכנת המחשב תשקלל את ביצועי הפירמות לאורך המשחק ותפיק ציון הערכה לגבי רמת התפקוד של כל צוות וצוות.



3000048 אנגלית עסקית

יש לבחור אחת מהאופציות (דרישות קדם: רמת פטור באנגלית). מכסת המקומות בכל קבוצה מוגבלת.

3000048 אנגלית עסקית – כתיבה

The primary objective of the Business English Writing Course is to develop the skills and strategies to independently deal with basic written business correspondence.

On completion of the course, students will:

- Be able to produce (initiate and respond to) various types of written business documents
- Be familiar with various aspects of writing, (e.g., text types, rhetorical style, register, tone, mechanics)
- Enhance knowledge of business-related language and vocabulary
- Develop a repertoire of writing strategies
- Be able to use various supportive AI technologies for writing in English

Topics:

The course will relate to typical business text types and functions:

- Text types: Formal business email and letters, in-house business memos, brief business reports, press releases

Functions: Informing, reporting information, making, and addressing inquiries, making complaints, addressing complaints, describing products and services

3000048 אנגלית עסקית – תקשורת

The primary objective of the **Business English Communication course** is to prepare students to use English in a present or future work situation. Students will develop the communicative competencies of speaking and listening necessary for success in the workplace environment.

On completion of the course, students will have

- increased their level of confidence to converse in English
- developed their basic skills to deal with people in business situations
- expanded their vocabulary related to business English situations

On successful completion of the course, students will be able to

- recognize and implement appropriate soft skills
- produce and deliver engaging presentations
- use correct tone, register, and range of business English vocabulary phrases in the business English context
- participate in conversations and express opinions



סמינרים

1. **הסמינר נלמד בזוגות בלבד.** עליכם להתארגן מראש **ועל כל אחד מחברי הצוות להירשם** לסמינר בו בחרתם. **לא מובטחת שמירת מקום לחבר הצוות השני.**
2. מכסת הנרשמים בכל סמינר מוגבלת.
3. המפגשים **בסמסטר ב' יהיו מקוונים** (יתכנו שינויים שעליהם תקבלו הודעה מראש), ההנחיות האישיות מתואמות מול המרצות ישירות.
4. **סטודנט במסלול ללא התמחות מחויב ב-2 סמינרים** (עקב אילוצי מערכת השעות אחד מהסמינרים שחובה עליכם לשבץ הינו סמינר "ציפיות של מייסדי חברות סטארט-אפ").

3009018 סמינר: העיצוב ככלי ניהולי

כשאת מופיעה לראיון עבודה ורואים את הקעקועים שלך זה טוב או לא? כשאתה נכנס לחנות בבגדים ממותגים זה נכון או לא? להוסיף אימוג'י במייל? מה לצייר על החשבון כדי להגדיל את הטיפ? איזו תמונה לבחור כתמונת פרופיל? צמחים במשרד ישפרו את תפיסת השירות? מה הצבעים המתאימים לשדר יוקרה באתר אינטרנט? אילו סוגי מוסיקה יעודדו לקוחות לקנות יותר? בסמינר זה נבין כיצד מושפעים לקוחות מעיצוב התור בו הם ממתינים, מהמדים שלובש נותן השירות, מריהוט ועיצוב דלפק הקבלה או מהמשרד אליו נשלחו למלא טפסים, מעיצוב האתר או הרשת החברתית אליהם גלשו באינטרנט, מצבע כלי הרכב בו הם נוסעים, מהצפיפות בה הם מתמרנים כדי למצוא מוצר על מדפי הסופרמרקט ומעיצוב המוצר ו/או אריזת המוצר הקורצים אליהם בחלונות הראווה ובאתרי הקניות. נלמד גם כיצד מהצד השני מושפעים העובדים מאותם פרמטרים. נתייחס לסביבה פיזית וגם לסביבה וירטואלית, נכיר מודלים תיאורטיים להבנת וניתוח הסביבה הפיזית ונסקור השפעות שונות של עיצוב הסביבה על רגשות והתנהגויות של לקוחות ועובדים ועל הקשר הבינאישי ביניהם. ההרצאות ישלבו למידה תיאורטית עם התנסויות שונות בכיתה ובשטח, בבסיס לביצוע וכתובת עבודת המחקר הסמינריונית המסכמת בסמסטר שלאחר מכן.

3009016 סמינר: המפגש הרגשי – לקוח – נותן שירות

80% מהעסקים בעולם מוגדרים כארגוני service ומכאן ממוקדי לקוחות. ארגונים אלו מכתבים "צו רגשי" (emotional display rule) אותו חייבים לקיים אנשי הארגון (מנהלים, אנשי שירות ומכירה) בעבודתם מול לקוחות. כלומר, קיימת דרישה גלויה מצד ארגונים להצגת רגשות חיוביים מול לקוחות, עליהם מפקח הארגון. קיימות שיטות פיקוח (אכיפה) של הצו הרגשי - כמו למשל פיקוח על חיוכים הנעשה ע"י ארגונים מסוימים באמצעות הצבת מראות ב- call centers (מתוך טענה כי חיוך למראה מגיע ללקוח באמצעות הטלפון), ציטוט לשיחות תוך פיקוח על העברת רגשות חיוביים ללקוח במפגשי: face to face או voice to voice. הסמינר חושף את הסטודנטים לעולם המחקר הפסיכולוגי המרתק והבלתי מוכר שנקרא- ניהול רגשות במפגשי לקוחות. בסמינר יושם דגש על נושאים כמו: ניתוח החוויה הרגשית שעובר לקוח, זיהוי זיוף רגשי ומשמעותו לעסקים, ההתמודדות הרגשית של מנהלים והשלכות כל אלו על קניה ושביעות רצון לקוחות. בנוסף יושם דגש על תכונות הלקוחות הקשורות להתמודדויות רגשיות במצבי קנייה וקבלת שירות כמו: סלחנות, מוחצנות ועוד. בהיבט של תועלת אישית, הבנת התהליכים הרגשיים תסייע למשתתפים לנהל אפקטיבית מפגשי ניהול, מכירה ושירות עם לקוחות ובנוסף לנהל אפקטיבית את יחסיהם עם נותני שירותים.

3009023 סמינר: היבטים עסקיים וכלכליים של היחב"ל

היחסים הבין לאומיים IR- היא דיסציפלינה המשלבת תובנות מהתחומים של מדע המדינה, סוציולוגיה, כלכלה ופילוסופיה. סמינר זה יוקדש לניתוח סוגיות מרכזיות של היחב"ל תוך הדגשת האספקטים העסקיים והכלכליים שלהם. חלקו הראשון של הסמינר יוקדש לסקירה תיאורטית של הגישות והתיאוריות המרכזיות של הדיסציפלינה. חלקו השני יעסוק בניתוח סוגיות מרכזיות בפוליטיקה הבינלאומית תוך שימוש בכלי הניתוח ובמושגים שנלמדו בחלק הראשון. בין שאר הסוגיות שיידונו – מלחמה ושלום, משפט בינ"ל ואמנות, גלובליזציה וסחר בינ"ל, הגירה בינ"ל, סוגיות סביבתיות ועוד. בסמסטר ב' יתקיימו עם התלמידים פגישות הנחיה אישיות לצורך כתיבת עבודות הסמינר



3009024 סמינר: ציפיות של מייסדי חברות סטארט-אפ

מטרת הסמינר היא להפגיש אתכם עם יזמים מתחומים שונים ולאפשר לכם לרכוש כלים להבנת עולם היזמות והסטארט-אפים אשר ישמשו אתכם בכל תפקיד ניהולי שלכם בהווה ובעתיד. הסמינר מבוסס על ראיונות איכותניים חצי מובנים אותם תבצעו וניתוח שלהם באמצעות טכניקות הדמיה וכלים ויזואליים. דרך זו של עבודה מחקרית לא דורשת ניתוחים סטטיסטיים ומפתחת את כישורי הניהול ואת כישורי התקשורת העסקית של הסטודנטים.

אנו יודעים שכיום חברות הזנק (סטארט-אפ) נחשבות לאחד הזרזים העיקריים לצמיחה הכלכלית ברחבי העולם. הציפיות שיש למייסדים ביחס למכירת החברה (הרצון להשאיר את החברה שלנו מול הרצון לעשות אקזיט), ההחלטות לגבי מיזוגים ורכישות של חברות אלה (למכור או לא למכור), ומה שקורה בפועל. כל אלה מהווים היבט חשוב של אסטרטגיה ומחזור החיים של החברות. בסמינר זה נבין את התופעה בארץ ובעולם, ונדון כיצד לחקור חברות הזנק ומייסדיהן בצורה הטובה ביותר. סטודנטים שהשתתפו בסמינר זה בעבר חקרו ציפיות מייסדי חברות סטארט-אפ בהשוואה בין נשים וגברים, מגזרים שונים, יוצאי יחידות נבחרות בצבא, מייסדים מרקע השכלתי וסוציאקונומי שונה ועוד. השיעורים ישלבו הרצאות אורח מארגונים ויזמים שונים.



קורסי בחירה בפורמט הקבצים ("דאבלים"):

החל משנת הלימודים תשפ"ד תוכלו לבחור בהקבץ ("דאבל") של מספר קורסים המערבים למידה התנסותית. ניתן ללמוד את הקורסים גם כקורסים בודדים ללא תלות. למסיימי ההקבץ תינתן תעודת סיום. להלן רשימת ההקבצים המוצעים בתשפ"ד:

קיימות ועסקים

ההקבץ הזה כולל את הסדנא: קיימות ועסקים ארגונים כיום מחויבים להתמודד עם נושאים של קיימות, ברמת ניהול העובדים וברמת ניהול מערכות ייצור, שיווק ומידע. לכן, בעולם עסקי של משבר אקלים ובעיות סביבתיות, כלכליות וחברתיות הנגזרות ממנו מוצע לכם הסטודנטים הקבץ בנושא "קיימות ועסקים" שמטרתו להכניכם להתמודדויות הניהוליות המצפות לכם. ההקבץ יקנה ידע וכלים שכל מנהל או מנהלת מכל התמחות במנהל עסקים נזקקים להם כיום והוא בנוי בפורמט של התנסות חווייתית פעילה, מעורבות בקהילה וקשר עם התעשייה. פעילויות לדוגמא: מחויבות אישית (למשל קניית מוצרים מחומרים מתכלים), קמפיין פנים רופין ברשתות החברתיות ובקמפוס לעידוד קיימות ברופין, סיור לארגון המיישם פרקטיקות של קיימות, מפגש עם פאנל מומחים, עבודה בצוותים מול נציגי חברות עסקיות לשיפור פרקטיקות של קיימות באותן חברות.

כלים פסיכולוגיים לניהול עצמי

ההקבץ הזה כולל שתי סדנאות: (1) לחץ והתמודדות, (2) מיינדפולנס. בסדנאות האלה אנחנו לומדים ומתרגלים כלים שיכולים לעזור לנו לנהל את עצמנו טוב יותר - להתמודד עם לחץ, עם אתגרים, עם קשיים. הסדנאות משלבות למידה פעילה, עבודה בצוותים, תהליכי התבוננות פנימיים, צפייה בסרטים. בסדנאות נתרגל מדיטציה, טאי צ'י, מסז' ידיים, תרגילי נשימה, הרפיית שרירים, דמיון מודרך ועוד. נלמד את היסודות התיאורטיים ואקדמיים של שיטות אלו, מדוע וכיצד הן מסייעות, ומחקרים אקדמיים בנושא.

יזמות וחדשנות

ההקבץ הזה כולל שתי סדנאות: (1) יזמות עסקית וטכנולוגית (2) חדשנות בארגונים גדולים. הנושאים של יזמות וחדשנות חיוניים היום לכל עסק, גדול וקטן. טיפוח של יזמות וחדשנות בארגונים מחייב לעתים קרובות גם שינויים במבנה הארגוני ובתרבות הארגונית, כדי שהמהלכים יצליחו. דאבל הזה סטודנטים ילמדו ויתנסו בהיבטים שונים של יזמות וחדשנות בתוך הארגון ומחוץ לו. מטרת הקורס 'חדשנות בארגונים' היא להציג מגוון רחב של שיטות חדשניות אשר נמצאות בשימוש על ידי חברות כיום, ומסייעות להן להתמודד עם תחרות גוברת, דרכי ניהול חדשניות ושינויים ארגוניים. בקורס 'יזמות' - הסטודנטים יחשפו לדרכים לביצוע יזמות עסקית ואישית. הסטודנטים יכירו דרכים ליישום חדשנות במוצרים שפותרים בעיות אמיתיות, ויכירו דרכים בהן הם יכולים להעלות את רמת החדשנות, בין היתר דרך הקמת סטרט-אפים. כל אלו ירחיבו את ארגז הכלים האישי של הסטודנטים בכניסה לעולם העבודה בסיום התואר.



קורסי בחירה- תקצירים

3001105 קיימות ועסקים

ארגונים כיום מחויבים להתמודד עם נושאים של קיימות, ברמת ניהול העובדים וברמת ניהול מערכות ייצור, שיווק ומידע. לכן, בעולם עסקי של משבר אקלים ובעיות סביבתיות, כלכליות וחברתיות הנגזרות ממנו מוצע לסטודנטים הקבץ בנושא "קיימות ועסקים" שמטרתו להכין להתמודדויות הניהוליות המצפות להם. בחלק א' של הקורס נענה על השאלה 'מהי קיימות בעסקים?' ונתמקד במעגלים הקרובים אלינו (משפחה, קהילה, הארגון שלנו). בחלק ב' של הקורס נענה על השאלה 'איך מטמיעים ומנהלים קיימות בעסקים?'. נרחיב את יכולותינו, תוך התנסות חווייתית פעילה, למעגלים רחבים יותר (ברמת העסקים בתעשייה, ברמה הלאומית וברמה הגלובלית). הקורס יקנה ידע וכלים שכל מנהל או מנהלת מכל התמחות במנהל עסקים נזקקים להם כיום והוא בנוי בפורמט של התנסות חווייתית פעילה, מעורבות בקהילה וקשר עם התעשייה. פעילויות לדוגמה: מחויבות אישית (למשל הגעה לקמפוס בתחבורה ציבורית או קניית מוצרים מחומרים ממוחזרים), קמפיין פנים רופיני ברשתות החברתיות ובקמפוס לעידוד קיימות ברופין, סיור לארגון המיישם פרקטיקות של קיימות, מפגש עם פאנל מומחים, עבודה בצוותים מול נציגי חברות עסקיות לשיפור פרקטיקות של קיימות באותן חברות.

**** הקורס מקנה 4 נ"ז, הקורס שנתי, מתקיים ב-4 ימים מרוכזים בכל סמסטר.**

3001096 יזמות עסקית וטכנולוגית

כיום בחברות סטארט אפ ובארגונים גדולים- מחפשים אנשים בעלי יוזמה מתוך הבנה שהם הכוח המניע. אנשים עם אומץ, ידע, עוצמה ומזל שמובילים לפריצות דרך עסקיות, למרות המשאבים המוגבלים העומדים לרשותם. ארגון המגייס כוח אדם יזמי יכול ליהנות מיתרון יחסי מול המתחרים שלו ואף להשתפר ולצמוח. יזמות היא מסע- ואנחנו מזמינים אותך לטעום קצת מהמסע הזה ולגלות על עצמך דברים חדשים שלא ידעת. הקורס עוסק בחוויה היזמית הייחודית משלב הרעיון הראשוני, דרך מיקוד הרעיון, דילמות ופתרונות יצירתיים ועד מכירה אפשרית של עסק. הסטודנטים יחולקו לקבוצות כאשר כל קבוצה תתכן מיזם חדש- משלב הרעיון ועד למכירתו. הקורס משלב בתוכו ידע, מודלים, תאוריות אך חשוב מכך: הוא מקנה ארגז כלים מעשיים ופרקטיים לצאת איתם לדרך! איך זה קורה? הרצאות אורח של יזמים שעשו את זה, דיונים קבוצתיים פעילים, ניתוח אירועים, בניית מודל עסקי, פיתוח אסטרטגיית להשקת מוצר חדש, חשיפה לעקרונות מהותיים ולנושאי מפתח בתחומי היזמות, למידת היבטים יצירתיים של יזמות, קשר הדוק עם קהילה עסקית, ניתוח אירועים אמיתיים מהתעשייה ותרגול בבניית מצגות והצגתן. משלב מידע עדכני וכלים ישימים, ומהווה בסיס להכנתכם לתפקיד של ניהול חדשנות בארגונים – תפקיד שצובר תאוצה וזוכה לנוכחות הולכת וגדלה בשוק העבודה.

**** הקורס מקנה 4 נ"ז, מתקיים ב-7 ימים מרוכזים בסמסטר א'.**

3001104 חדשנות בארגונים גדולים

יותר ויותר חברות גדולות מוסיפות חדשנות ויזמות פנים ארגונית לתוך סדר היום של הארגון, באמצעות מודלים עסקיים ואסטרטגיות. מהלך כזה מחייב לעיתים קרובות גם שינויים במבנה הארגוני ובתרבות הארגונית. מטרת הקורס היא להציג מגוון רחב של שיטות חדשניות אשר נמצאות בשימוש על ידי חברות, שמטרתן לסייע לחברות להתמודד עם תחרות גוברת, דרכי ניהול חדשניות ושינויים ארגוניים. במהלך הקורס הסטודנטים יחשפו לדרכים ליישום חדשנות בארגונים ויכירו דרכים בהם הם יכולים להעלות את רמת החדשנות בארגונם. הקורס מחולק ל-3 חלקים. החלק הראשון יציג את התופעה של חדשנות ויזמות פנים ארגונית, הרקע התיאורטי והיקף הפעילות היזמית בארגונים קטנים וגדולים. החלק השני יתמקד בעיקר בארגונים גדולים העוסקים ביזמות בהקשר גלובלי. בחלק זה נחקר מבנים ארגוניים שונים כגון השקעות של קרן הון סיכון פנים ארגונית (CVC), פתיחות לחדשנות מתוך הארגון וחדשנות מחוץ לארגון פנימה (Open Innovation). מבנים אלה אומצו ע"י ארגונים גדולים על מנת לשמור על רמה גבוהה של חדשנות. הדרכים בהן שינויים אלה מיושמים והשפעותיהם על הפרט ועל תרבות החברה יהיו במוקד החלק השלישי של הקורס.

**** הקורס מתקיים ב-4 ימים מרוכזים בסמסטר ב'.**



3001102 דאטה למנהל עסקים

בעולם כיום מיוצרות, נאספות ונאגרות כמויות עצומות של נתונים. האתגר בחקר הנתונים כיום הינו הפיכת הנתונים למידע לצורך קבלת החלטות מושכלת (אנושית או אוטומטית). כמות זמינות הנתונים מעלות אתגרים הנוגעים לשאלת השאלות הנכונות ושימוש מושכל בנתונים כולל הבנת משמעות הנתונים, סינון הנתונים, צירופם לכדי מערכי נתונים קוהרנטים לשאלות הרלוונטיות, שימוש מושכל במודלים לקשור את הנתונים ויישום של דרכי ניתוח למערכי נתונים (Data Sets) והצגת תוצאות הניתוח.

היכולת לנתח נתוני עתק, להבין את משמעותם ולגבש על פיהם תובנות רלוונטיות – הינה מיומנות נדרשת לא רק בתחומי המדעים המדויקים אלא גם במדעי החברה ובמדעי הרוח. הקורס יקנה מיומנות שימוש בכלי מדעי הנתונים בתחומי לימודי מנהל עסקים. הקורס יעסוק בפרקטיקות של הבנת נתונים, מידול הקשרים ביניהם ולימוד טכניקות וכלים לניתוח נתונים מתוך Open Data Sets באמצעות מודלים תאוריות ועבודה מעשית.

3010022 הכלכלה של מלחמה ושלום

הקורס עוסק בשאלה מהם הגורמים למלחמות והתנאים לשלום? בקורס יחשפו הסטודנטים לתיאוריות מרכזיות המתמקדות בגורמים כלכליים למלחמות ובתנאים כלכליים לשלום וכן לדוגמאות אקטואליות והיסטוריות בולטות. בין השאר יידונו מלחמות העולם ומלחמות גדולות אחרות מההיסטוריה וכן המלחמות במזרח התיכון ובאפריקה. דגש מיוחד יינתן למלחמות מסוגים שונים כולל מלחמות אזרחים, מלחמות סייבר וכן מלחמות בהן השתמשו הצדדים בנשק כימי, ביולוגי או גרעיני. בנוסף יידונו מקרים בהם צדדים מסוכסכים הגיעו להסכמי שלום כמו למשל במקרה של ישראל ומרוקו ואיחוד האמירויות.

3001103 מיינדפולנס למתחילים

זהו קורס-סדנאי באוריינטציה מעשית-חוויתית שמטרתו להקנות למשתתפים/ות כלים מעשיים יחד עם הבנה וידע בתחום באמצעות תרגול מדיטציה והבנת המודלים במיינדפולנס. כל אלה יוכלו לשדרג יכולות ומיומנויות למען השגת חוסן אישי, טיפוח ובניית יכולות ריכוז וביצוע תוך שיפור החוויה האישית והשגת שקט נפשי. במסגרת הקורס הסטודנטיות/ים ילמדו על המוח האנושי והקשרו לרגשות מחשבות ותגובות יתרגלו ויישמו כלי אימון ותרגול מדיטציה מעולם המיינדפולנס ויקראו ספרות מדעית בתחום. ***הקורס מתקיים ב-4 ימים מרוכזים בסמסטר א' (3 מפגשים מקוונים, המפגש האחרון בקמפוס).

3001061 לחץ והתמודדות

בקורס תרכשו ידע בסיסי על מהות הלחץ, על השלכותיו ועל הדרכים בהן ניתן להתמודד אתו. הקורס בנוי כסדנא וכולל מעבר להרצאות, התנסויות בטכניקות להפחתת לחץ ותרגילי כתיבה קבוצתיים. ניתן ללמוד במסגרת הקבץ "כלים פסיכולוגיים לניהול עצמי" או כקורס בודד.

**הקורס מתקיים ב-4 ימים מרוכזים בסמסטר ב'.



קורסים/ פעילויות רופיניות.

שימו לב- מהקורסים הללו ניתן לבחור עד 4 נ"ז בלבד. אין חובה לבחור בקורסים אלו.

0000012 סוגיות נבחרות במדיניות ציבורית

המדיניות ציבורית נוגעת בנו בכל רגע נתון ובכל מישור חיים, לפיכך יש חשיבות גדולה ללמוד את דרכי עבודתה, משמעויותיה על חיי היומיום שלנו בטווח המידי והארוך וכן את אופני ההשפעה עליה. במהלך הקורס נתמקד בסוגיות נבחרות במדיניות הציבורית, הנוגעות לרוב הציבור, נעמיק בהן וננתח אותן. מטרת הקורס היא להעניק לסטודנטים ולסטודנטיות שורה של כלים להבנת דרכי הפעולה של השלטון וכתוצאה להבין כיצד יוכלו להשפיע על המדינות וממילא על החיים בישראל. הסוגיות בהן נתמקד נוגעות למהלך החיים של רובינו, אם של כולנו, כדוגמת תחומי הבריאות, הדיור, החינוך, שיטת הבחירות ועוד. הקורס יועבר במתכונת של למידה עצמית מקוונת ושולל תכניו, השיעורים עצמם וכמו גם חומרי הקריאה יונגשו באתר ה- Moodle של הקורס ויכלול שני מפגשי חובה בקמפוס.

464-00 שינוי אקלים וקיימות סביבה בראיה רב תחומית

למערכת האקלים השפעה קריטית על תפקודן של מערכות אקולוגיות ואנושיות. בעשורים האחרונים מערכת האקלים עוברת שינויים מהירים. מגמה זו צפויה להמשיך להתעצם, ולהציב אתגרים מהותיים בפני החברה האנושית. קורס זה בוחן, באופן ביקורתי, את המימדים החברתיים והבריאותיים העיקריים הקשורים בשינויי האקלים. מימדים אלו נבחנים דרך המסגרות התיאורטיות המרכזיות, "פגיעות" ו"הסתגלות" (אדפטציה), המתארות את האופן בו חברות אנושיות מושפעות משינויי אקלים ואת יכולתן להגיב לסיכונים וההזדמנויות הכרוכות בשינויים אלו. הקורס עוסק בהבנת הבעיות הסביבתיות תוך דגש על הפתרונות האפשריים כדי לתת מענה חלקי או מלא לבעיות אלה. מתכונת של למידה עצמית מקוונת (תכנים באתר ה-Moodle) בלווי 2 מפגשים סינכרוניים. אחד מתוכם בזום, ומפגש אחד כפול (חובה) בקמפוס מממורת ביום שישי.

1999990 מיומנויות לעולם העבודה: חוליות מקוונות א-סינכרוניות

שוק העבודה החדש דורש מהעובדים והעובדות בו לא רק ידע, אלא גם מיומנויות. בקורס הזה תוכלו לרכוש 4 מיומנויות חשובות ובהן עבודה בצוות, תקשורת, מיינדפולנס, הערכת מידע ברשת, שיווק דיגיטלי, ניסוח חוזים, בניית פרופיל לינקדיין ובניית מצגות. הקורס נלמד באופן א-סינכרוני, כלומר ללא שיעורים במערכת, אלא בקצב שלכם ובכל מקום וזמן.

למי שצריכים, אפשר יהיה לבנות את הקורס כך שחציו יילמד באנגלית, ואז הוא ייחשב כקורס תוכן באנגלית. מתכונת א-סינכרונית (למידה עצמית).

7710023 - האקתון לגיל השלישי

מזכה ב- 2 נקודות זכות וציון "השתתף".

2 מפגשי הכנה בקמפוס, פעילות בפלטפורמות דיגיטליות ואירוע האקתון בן 26 שעות. ישנה מטלה להגשה באמצע הקורס, ובסיומו יינתן ציון עובר/לא עובר.

הסטודנטים יציעו פתרונות טכנולוגיים לשיפור איכות החיים של המזדקנים והזקנים בישראל. במפגשים בקורס, נעמיק בהבנת הצרכים הרלוונטיים לבני הגיל השלישי ולמטפלים בהם. העבודה והחשיבה על הפתרון תתקיים בצוותי עבודה תוך למידת עולם התוכן, היכרות עם הלקוחות ושוק הפתרונות הטכנולוגיים, ונפעל לייצור אבטיפוס לפתרון מבוסס טכנולוגיה.

חווית הלמידה בקורס זה יוצאת דופן ומשלבת עבודה בצוותים של סטודנטים מדיסציפלינות ומחלקות שונות. מידע בנוגע להאקתון שהתקיים בתשפ"ג ניתן למצוא [בלינק הבא](#).



8111111 מעורבות חברתית

מזכה ב- 2 נקודות זכות.

פעילות במסגרת [היחידה למעורבות חברתית ברופין](#). הפעילות כוללת מעורבות חברתית בקהילה בהיקף של 60 שעות לאורך שנה אקדמית אחת, אותן יש לבצע באחת העמותות לבחירה מבין האופציות המפורסמות בחוברת העמותות המופיעה באתר היחידה. ההרשמה לפעילות תתאפשר בתחילת סמסטר א' ועד סוף חודש דצמבר וסיום השעות יתבצע עד סוף סמסטר ב' של אותה שנה אקדמית.

מעורבות זו מקנה 2 נקודות זכות כחלופה לקורס בחירה ומתאפשרת לביצוע פעם אחת בלבד במהלך כל התואר.

הרישום למעורבות חברתית יתבצע באמצעות האפליקציה למעורבות

לפרטים נוספים ניתן לפנות לרכזת מעורבות חברתית במייל: rakaz_meoravut@ruppin.ac.il

קורסים כלל רופיניים המוצעים כתחליף לקורס בחירה- נלמדים בשפה הערבית

נלמד בשפה הערבית- מיועד רק לסטודנטים מהחברה הערבית

5200404 צעירות ערביות בישראל בתוך הקשרים מצטלבים

הקורס מרחיב את הלמידה על צעירות ערביות בגילאים 18-25 ומשלב מעורבות חברתית. סטודנטיות ערביות ברופין גם הן נמנות על קבוצה זו, על כן הקורס מזמין אתכן ללמוד על צעירות ועל עצמכן באמצעות מפגש עם תכנים ייחודיים של בגרות צעירה בהקשרים תרבותיים וחברתיים בישראל. הקורס מיועד לסטודנטיות הלומדות בשנים ב/ ג הקורס מבוסס על הרצאות, דיונים, הפעלות, צפייה בסרטים וניתוח, וביצוע מיפוי אודות צעירות. הקורס והמיפוי יתמקדו במעבר לבגרות צעירות בקרב צעירות ערביות: אתגרים וחוזקות.

5200402 מהתיאוריה לפרקטיקה בהתערבות וטיפול באלימות בחברות קולקטיביות: המקרה של

החברה הערבית בישראל

אם את/ה רוצה לרכוש כלים ולעשות שינוי למיגור בעיית האלימות בחברה הערבית ובסביבה שלך מזמינה אתכם/ן לקחת חלק בקורס הייחודי. הקורס משלב רכישת ידע תיאורטי, למידה מהדיון והתהליך האישי והקבוצתי תוך התערבות בשטח בחברה הערבית. חלק מהשיעורים מתקיימים ברופין וחלקם בעשייה חברתית בשטח בחברה הערבית, בסביבה בה תבחרו להשפיע. הלמידה תתבצע בקבוצה הגדולה וגם בקבוצות קטנות, סרטונים, הרצאות אורחים לטובי המומחים בתחום האלימות בחברה הערבית. השנה נשים את הדגש על מעורבות ליצירת שינוי והגברת המודעות בקרב צעירים/ות, סטודנטים/ות ולמפגש מורכבות בעיית האלימות בחברה הערבית מאנשי/ות מקצוע. שני סרטונים לקמפיינים פרי עשייה של הסטודנטים:

<https://www.youtube.com/watch?v=6-lpF7gt6GA>

<https://www.youtube.com/watch?v=pY-IXce5fcA>



התמחות ניהול משאבי אנוש ופיתוח ארגוני

3020009 הערכת ביצועי עובדים

תהליכי הערכה ומשוב מהווים חלק מרכזי בכל עשייה ניהולית. עובדים ומנהלים מעריכים אחד את השני ונותנים זה לזה משוב כחלק משגרה יומיומית. ואולם, למרות שמדובר בתהליך טבעי ושגרתי, הוא רווי בקונפליקטים ובקשיים. למעשה, משוב נחשב לאחד הגורמים שלהם פוטנציאל הבנייה וההרס הגבוהים ביותר. במהלך הקורס נתייחס להערכת ביצוע כאל תהליך של תקשורת, שלקוחותיו המרכזיים הם המעריך והמוערך. במסגרת זו נדון בשאלות הנוגעות לתהליכי שיפוט אנושי, מתן וקבלת משוב, הערכה עצמית ועוד. הדיון בתהליכי הערכה ישמש את המשתתפים להתבוננות בתהליכים בין אישיים בעבודה, כמו גם במעגלי החיים האחרים.

3022000 אסטרטגיה עסקית ומדיניות משאבי אנוש

המשאב האנושי בארגון הוא המייצר מוצרים חדשים, מפתח ומיישם תכניות עסקיות, חוזר לשווקים חדשים, ומשרת את הלקוחות. בכך, הלכה למעשה, מביאים העובדים לקיומו, צמיחתו והצלחתו של הארגון. יחסי הגומלין והזיקה שבין האסטרטגיה העסקית לבין מדיניות משאבי האנוש יבחנו במהלך הקורס, תוך הצגת מודלים וגישות תיאורטיות המתארות את הפעילות המתרחשת בתחום ניהול המשאב האנושי ומעורבותו בסדר היום הארגוני. יבחנו גישות וכלים לבניית אסטרטגיה של משאבי אנוש ואופן מדידתה תוך חשיבה משותפת בדבר האתגרים העומדים בפני העוסקים בתחום בראי העתיד.

3022006 פרויקט גמר/פרויקט גמר יישומי

דרישות קדם: כל קורסי החובה בהתמחות. מטרת הפרויקט לסכם באופן מעשי את לימודי משאבי אנוש ופיתוח ארגוני. לסטודנטים אפשרות לבחור בין שני מסלולים:

1. פרויקט גמר יישומי- סטאז'- בקורס זה המתבצע בשיתוף עם היחידה לניהול קריירה, סטודנטים משולבים בתפקידים של משאבי-אנוש ופיתוח ארגוני בארגונים שונים ונדרשים לבצע בהם 100 שעות התמחות מעשית, בנוסף לביצוע מטלה אבחונית מסכמת.
2. פרויקט גמר רגיל- בקורס זה צוותים של שני סטודנטים מבצעים באופן עצמאי אבחון ארגוני עבור "ארגון לקוח" ובוחנים עבורו סוגיה ספציפית באמצעות איסוף נתונים, ניתוחים וגזירת המלצות יישומיות להתערבויות נדרשות לסוגיה. שני הקורסים מלווים על-ידי מנחים אקדמיים מתוך סגל ההתמחות.

3020012 מיומנויות בתקשורת ניהולית

הקורס עוסק בהיבטים שונים של תקשורת בינאישית והשלכותיה על דינמיקות ארגוניות. מטרת הקורס להקנות לסטודנטים מיומנויות תקשורת ניהולית במגוון הקשרים, תוך מתן דגש על הסביבה הארגונית ויחסי מנהלים-עובדים. הקורס מתמקד בנושאים כמו הקשבה פעילה, בחירת סגנון תקשורת תלוי הקשר, וזיהוי סגנונות התקשורת על מנת ליצור תקשורת אפקטיבית.

3020024 ניהול איזון עבודה-חיים

אחד הנושאים החשובים לעובדים הוא איזון בין עבודה לחיים פרטיים (Work-Life Balance; WLB). בקורס נלמד על ההשלכות הארגוניות של חוסר איזון, על הדרכים בהן ארגונים מנסים להגביר את האיזון ועל הקשיים ביישום דרכים אלה. השיעורים יתקיימו בפורמט של סדנא אקדמית המשלבים הרצאות ותרגילי כתה בצוותים. בנוסף להשתתפות פעילה, הסטודנטים יכתבו עבודה על סמך ראיון. אחד הימים בקורס יילמד באופן מקוון, בלמידה א-סינכרונית.

***הקורס מתקיים ב-4 ימים מרוכזים בסמסטר ב'.



התמחות ניהול השיווק

3011019 ישראל: סוגיות מתקדמות באסטרטגיה ושיווק

בעידן דינאמי ומשתנה נעשה השיווק בכל ארגון, עסקי או אחר, משמעותי יותר ומורכב יותר. ניהול השיווק דורש ידע נרחב, רב-תחומי, עיוני ומעשי כאחד, אך גם הבנה לוקאלית ורגישות תרבותית. הצלחת הפירמה כולה תלויה ביכולת מנהל השיווק לאפיין את הקהלים הרלוונטיים לזהות את צרכיהם, ולתכנן מהלכים אסטרטגיים שיווקיים יעילים לשם השגת המטרות ויעדי הארגון. קורס ייחודי המספק לסטודנטים הבנה מקיפה של המושגים והעקרונות של שיווק חברות הפועלות בסביבת העסקים בישראל (חברות מקומיות וגלובליות). מטרת הקורס היא להכשיר את הסטודנטים לחשיבה שיווקית אסטרטגית מתקדמת תוך התנסות בכלים שיווקיים רלוונטיים והיכרות עם מודלים חדשים ופיתוח מבט ביקורתי על הנעשה במרחב העסקים הישראלי. נלמד להכיר את הצרכן הישראלי ומאפייניו, את העקרונות היחודיים לישראל, ואת הפתרונות האפקטיביים לשיווק בישראל, ואת ישראל לפי חוץ. במהלך הקורס נדון בהיבטים ישראלים-תרבותיים בעולם השיווק, הסטודנטים יחשפו למהלכי שיווק מקומיים ולמערך השיקולים שבעקבותיהן נוצרו ועוצבו. נעודד דיון ביקורתי וחשיבה עצמאית אודות דילמות ופתרונות שיווקיים. הקורס הינו אקטואלי ומביא את צו השעה אל כותלי הכיתה.

3011023 מחקרי שוק

הקורס יקנה לסטודנטים ארגז כלים יישומיים מגוון לחקר שווקים, ביניהם כלים מסורתיים כסקרים, קבוצות מיקוד ולקוח סמוי וכלים חדשניים כניטור תגובות ברשתות החברתיות. יילמדו היישומים של שיטות אלו לקבלת החלטות בארגון: בדיקות קונספט למוצרים ושירותים חדשים, חיזוי פוטנציאל שוק והחלטות Go -> No Go. שיפור איכות שירות, החלטות קמפיין פרסומי ועוד. הלמידה תתבסס על חשיפה מעשית לכלים אלו, אם תוך התנסות בפועל בשימוש בהם ואם במידת האפשר בהרצאות אורח מתחומים עסקיים רלוונטיים. נתייחס גם לרלוונטיות של שיטות אלו ליישום בעבודות הפרקטיקום של הסטודנטים.

3011009 שיווק וניהול עסקים בסין

הבנת הדינמיקה של הכוחות הכלכליים בזירה הסינית ובזירה הבינלאומית. הכרת מאפייני השוק הסיני והסביבה עסקית. חשיפה להיבטים תרבותיים והשפעתם על ניהול ושיווק בסין. דיון בבעיות בהן נתקלות חברות זרות הפועלות בסין ובאלטרנטיבות לפתרון. הצגה וניתוח אסטרטגיות חדירה שונות לסין. פיתוח מיומנויות לאיתור הזדמנויות עסקיות בסין והערכת כדאיותן. דיון בהבדלים בין שיטות עסקיות המקובלות במערב לבין אלו הישימות לסין. תרגול והדמיית תהליכי קבלת החלטות בהקשר לניהול עסקי בסין. ***הקורס מתקיים ב-4 ימים מרוכזים בסמסטר ב'.

3012000 פרויקט גמר

קורס זה מהווה את תחילת החיים המקצועיים של בוגרי ההתמחות בשיווק. במסגרת קורס יישומי זה הסטודנטים יובילו פרויקט שיווקי של חברה ישראלית עסקית פעילה. הפרויקט נועד לסכם באופן מעשי את הלימודים בהתמחות בשיווק תוך שימוש בשטח במגוון הכלים היישומיים והמודלים התיאורטיים שנלמדו במהלך התואר. הפרויקט מבוסס על עבודה עצמאית מאומצת של צוות הסטודנטים בהנחיית חבר סגל מההתמחות בשיווק. הפרויקט כולל אבחון האתגרים העסקיים העומדים בפני הארגון, שימוש במתודולוגיית מחקר מתאימה לאיסוף נתונים, הצגת חלופות אסטרטגיות, פיתוח מענה מתאים והצגתו למנהלי החברה ולמנחה הפרויקט.



התמחות מערכות מידע

3041084 אנליטיקה של בינה עסקית וחווית משתמש

הקורס מכיל 2 מודולים בנושאים שונים אך בעלי קשר הדוק. **המודול הראשון** יתמקד בחווית משתמש ובניית ממשק גרפי למסכי האפליקציה. הצלחת מערכת מידע/ יישום תלויה בתחושות של הלקוחות כלפיו. אם זו אפליקציה למוביל, מערכת Web או כל מוצר אחר- ההיבט החשוב ביותר שלו הוא חווית המשתמש (User Experience - UX). מוצר שהוא נגיש, אינטואיטיבי ומרתק, מבטיח את אהבת הלקוח ואת הנאמנות אליו. המודול מותאם לסטודנטים אשר עוסקים בתכנון הפרויקט השנתי. נלמד תכנון מפורט של מסכים לפי עקרונות מתחום הפסיכולוגיה הקוגניטיבית והנדסת האנוש. **המודול השני** יתמקד במערכות אנליטיקה (BI) תוך התנסות בהקמת מודלים לניתוח נתונים, ובניית ויזואליזציה לצורך תחקור נתונים ארגוניים. נלמד עקרונות ארכיטקטורת מחסני נתונים ומערכות BI, תוך הבנת התהליך המומלץ לבניית מחסני נתונים, לצורך ניתוח נתונים ממקורות שונים ובניית תובנות עסקיות ממאגרי הנתונים. נשלב עבודה מעשית - Hands-On, תוך לימוד פלטפורמת Qlik - BI sense המתקדמת והנפוצה בעולם. הסטודנטים יכתבו מסמך אפיון למערכת BI תוך מימוש מערכת זאת על בסיס תוכנת QlikSense.

3041013 ניהול מיזמי מערכות מידע

פרויקט הינו מאמץ תחום בזמן הנדרש לייצור שרות או מוצר. ניהול פרויקט טכנו' מידע משלב מיומנויות מקצועיות בתחום ניהול הפרויקטים ומיומנויות אישיות. למרות ניסיון של עשרות שנים, ניהול מאמץ זה תחת אילוצים שונים וסיומו בצורה מוצלחת אינו טריוויאלי. נתוני שנות ה-2000 מעידים על כישלון של כ-70% מהפרויקטים בתחום מ"מ. מהן הסיבות והאם ניתן ללמוד את מקצוע ניהול הפרויקטים של מ"מ? ננסה להבין את הנושאים התורמים להצלחת פרויקט בכלל ובתחום מ"מ בפרט. נשלב את מתודולוגיות ניהול הפרויקטים, עם התכונות הייחודיות של פרויקטים יזמיים בתחום מ"מ. הקורס כולל התנסויות בייזום וניהול מיזם טכנולוגי המשתלב בפרויקט הגמר השנתי. נושאי הקורס: תכנון לוחות זמנים, תקציבים ומשאבים, טכניקות מעקב, בקרה ומדדי ביצוע, ניהול איכות הפרויקט, ניהול הסיכון, התקשורת והצוות. נלמד מתודולוגיות של ניתוח מחזור חיי מערכת התוכנה ומתודולוגיות של יישום פרויקט תוכנה. הקורס כולל לימוד פרקטי תוכנת ניהול פרויקטים, ככלי עזר למנהל הפרויקט.

3041010 פיתוח מערכות מידע מבוזרות בצד השרת בסביבת ASP.NET

הקורס מקנה ידע והתנסות בפיתוח מערכת מידע מבוזרת ומתרכז בצד השרת. הוא קורס המשך של הקורס פיתוח מערכות מבוזרות בצד הלקוח. הסטודנטים לומדים לפתח מערכת מידע אינטרנטית בטכנולוגיות #C ומתקדמים בצד השרת של האפליקציה. הקורס מיושם ונלמד על פי מודל 3 השבבות: שבבת הממשק, שבבת הלוגיקה ושבבת החיבור לבסיס הנתונים.

3041054 פיתוח אפליקציות סלולאריות

הקורס מקנה ידע והתנסות בפיתוח אפליקציות למכשירים סלולאריים. זהו אחד הנושאים החמים ביותר בשוק ה-IT המקומי והבינלאומי. מעבר ליתרון הניידות והזמינות, המכשירים הסלולאריים מספקים מידע על מיקום, תנועה, כיוון, ושילוב טבעי של קול, תמונה, וידאו וממשק משתמש חדשני (מסכי מגע). תכונות אלו מאפשרות לנו לפתח אפליקציות חדשניות עם חווית משתמש שלא הייתה בעבר. הקורס מתמקד בפיתוח אפליקציות מבוססות דפדפן שיכולות לרוץ על כל מכשירי הסמארט-פון ויכסה את הטכנולוגיות הבאות: HTML5, CSS3, Ajax, JSON, Google Map API, React,

3042000, 3042001 פרויקט גמר (שנתי)

הפרויקט מתבצע בסביבה עסקית, ומהווה עבודת סיום ללימודי ההתמחות. הפרויקט יכול להתבצע במגוון של מערכות מידע בסביבה עסקית: בתעשייה, בחקלאות, בתיירות, בבידור, במסחר ועוד. את הפרויקטים בוחרים הסטודנטים כאשר חלק מהפרויקטים נעשים מול ארגונים וחברות וחלק הינם פרויקטים יזמיים, והסטודנטים מקימים אפליקציות עסקיות העונות לצורכי שוק ספציפיים. המטרה: לאפשר לסטודנט להתנסות ביישום הידע שרכש במקצועות השונים של ההתמחות מערכות מידע ובמסלול מנהל עסקים, ולספק מערכת מידע מקצועית ואיכותית. שלבי הפרויקט: ייזום, ניתוח ואפיון מערכת מידע, ויישום מלא של המערכת עד לרמת הטמעה. הפרויקט מתבצע במהלך שני סמסטרים: בסמסטר הראשון: ייזום, ניתוח ואפיון המערכת. בסמסטר השני: פיתוח מערכת על פי הניתוח והאפיון והקמת מערכת (או אפליקציה) איכותית שעובדת בפועל.