



קורסי בחירה כלליים – תשפ"ד

תיאור קורסי הבחירה המוצעים (ע"פ סמסטרים)

על כל סטודנט לקחת 6 נ"ז בחירה בתואר:

סמסטר ב' - קורס בחירה אחד 2 נ"ז.

סמסטר קיץ - שני קורסי בחירה 4 נ"ז.

סמסטר ב, ימים מרוכזים בקמפוס

7210022 - יזמות וחדשנות / ד"ר קרן ווינברג - 4 נ"ז. (ימים מרוכזים בקמפוס + הנחיות אישיות)*

יזמות אינה נחלתם של סטארטאפיסטים בלבד. כל עסק יכול לשפר את מעמדו בשוק ואל מול מתחריו, אם יאמץ לעצמו תרבות ארגונית יזמית. יזמות היא הידע והפרקטיקה של איך הופכים רעיונות והזדמנויות לכסף. אך מסע כזה לא בהכרח דורש "אופי יזמי". תפקידו של כל חבר בארגון - מנכ"ל, מנהל ועובד - להצטרף למסע מרצונו ולקחת חלק יזמי בארגון.

מטרת הקורס היא לספק בסיס ידע מעשי, באמצעות דיונים בנושאי מפתח עסקיים: שיווק, ניהול, וחשיבה יוצרת המותאמים לאתגרי השוק העכשווי. הקורס מבוסס על השתתפות פעילה, הרצאות אורח, בניית מודל עסקי ופיתוח אסטרטגיה מקיפה להשקת מוצר חדש. במהלך הקורס, הסטודנטים יידרשו לתכנן מיזם חדש, תוך התבססות גם על ידע קודם, ועל ההשכלה העסקית והניסיון שיש להם. מצופה מהסטודנטים להיות בקשר עם הקהילה העסקית, לעבוד בצוות באופן יעיל ולהיות פעילים בשיחות בכיתה ובתרגילים.

4 ימים מרוכזים בקמפוס: 02/06/24, 19/05/24, 05/05/24, 14/4/24 בין השעות: 9:00-16:00 + הנחיות אישיות בתאום עם המרצה.

סטודנט שיבחר קורס זה השווה **4 נ"ז** יצטרך לבחור רק עוד קורס בחירה אחד 2 נ"ז.

סמסטר ב, ימי ד 19:30 – 21:00 בזום

7210161 - כלכלת עסקים* / ד"ר אריק שרמן 2 נ"ז

קורס חובה לסטודנטים שלא למדו כלכלה בתואר

הקורס יעסוק במבואות הקלאסיים של הכלכלה: במיקרו כלכלה נדון בבחירת הצרכן / היצרן ובהשלכותיה, נעסוק בשיווי משקל בשוק תחרותי ומהן הגורמים המשפיעים על השווקים הן מצד הביקוש והן מצד ההיצע, במאקרו כלכלה נלמד אודות מרכיבי הביקוש המצרפי: פונק הצריכה הפרטית, הצריכה הציבורית וההשקעות במשק וכיצד מרכיבים אלו משפיעים על סך הפעילות הכלכלית במשק - התוצר. נדון בפערים אינפלציוניים ודיפלציוניים ודרכי קובעי המדיניות להתמודד עם פערים אלו - מדיניות פискаלית ומוניטרית. בנוסף נעסוק בסוגיות כלכליות אקטואליות כמו ריבית בנק ישראל, מדד המחירים לצרכן, שיעור אבטלה, מדיניות מיסוי ושער חליפין.



7210105 – ניהול ומדיניות ציבורית / מר מאיר שטרית (לא פתוח לבחירה לסטודנטים התמחות מנהיגות אסטרטגיה וניהול בכיר) 22"ז

במסגרת הקורס נעסוק בסוגיות הקשורות למנהל הציבורי ולמדיניות ציבורית. ניחשף לסוגיות ולתהליכי קבלת החלטות במדיניות הציבורית והשפעתן על החיים במדינות הדמוקרטיות בכלל ובישראל בפרט. בקורס יוצגו גישות תיאורטיות ומחקרים אשר מסייעים לתהליכי עיצוב, יישום והערכה של המדיניות הציבורית תוך מתן דגש על היבטים יישומיים. בקורס נלמד להכיר כיצד המערכות השלטוניות בישראל פועלות וכיצד הן מושפעות מהיבטים פוליטיים; תקציביים; ואחרים. כחלק מהקורס הסטודנטים יידרשו למקרה בוחן אשר נועד ליישם מדיניות ציבורית הלכה למעשה.

7210201 – דאבל אסיה **: טעימות ממזרח אסיה-תרבות ועסקים (8 מפגשים בין השעות 19:30-22:00) / פרופ' טלי סגר גוטמן, ד"ר יואל אסרף 22"ז

אי אפשר להפריז בחשיבות של מדינות מזרח אסיה לכלכלה העולמית ולא ניתן להבין עסקים במזרח הרחוק מבלי להכיר את התרבויות השונות הנפוצות בה. אי לכך, מטרת קורס זה, הראשון בצמד הקורסים המרכיבים את תוכנית Double Asia היא לפתוח צוהר להיכרות של הסטודנטים בתוכנית ה MBA עם התרבות והחשיבה העסקית של מספר מדינות מהמזרח הרחוק – חשיבה שונה ממה שאנו מכירים בעולם המערבי. הקורס מועבר בהנחיית שני חברי סגל בתוכנית ה MBA, פרופ' טלי-גוטמן וד"ר יואל אסרף. הדגש המרכזי יעסוק בהבדלים הבין תרבותיים במדינות שונות במזרח אסיה ושיטות ניהול עפ"י פילוסופיית המזרח תוך ביטוי של ההבדלים התרבותיים בעולם העסקים המפגיש מערב ומזרח. במסגרת הקורס הסטודנטים יחשפו למגוון רחב של הרצאות אורח מאת מומחים בתחום: חלקם מהאקדמיה וחלקם יזמים שהקימו פעילויות עסקיות מצליחות במזרח הרחוק. קורס זה ילמד בזום.

שנה ב : סמסטר א' תשפ"ה – דאבל אסיה **: סיור לימודי-עסקי לתאילנד/ד"ר קרן ווינברג. 22"ז

קורס זה הינו בתשלום נוסף (פרטים עם תחילת שנת הלימודים)

An overseas study tour for Israeli MBA students to Thailand provides a unique opportunity for students to gain first-hand experience of international business practices and to immerse themselves in a new culture. The tour will allow students to observe the Thai business environment and to network with local business professionals and alumni. Interacting with a diverse group of people from different cultural backgrounds will help students develop their cross-cultural communication skills and broaden their perspective on global business. In addition, students will have the opportunity to explore Thailand's rich history, cultural heritage, and academic community, and to gain new insights into subjects studied through a different teaching approach. Overall, the study tour to Thailand presents a valuable opportunity for MBA students to enhance their education and personal growth, while building important connections for their future careers.

מאחר וקורס זה מתקיים בשנה עוקבת, תשפ"ה, ההרשמה לקורס תעשה ידנית במייל למנהל סטודנטים לנדין סגל.

ברישום לקורס תינתן עדיפות למי שייקח את הקורס הראשון במסגרת "דאבל אסיה".

**סטודנטים שיעברו את שני הקורסים במסגרת "דאבל אסיה" יקבלו תעודה בסיום המעידה על כך.



סמסטר קיץ, ימים מרוכזים בקמפוס:

7210144 - סדנא בלקיחת סיכונים בחיי הפרט והחברה / פרופ' יוסי יסעור (מרוכז) 22"ז

סדנא של 3 ימים רצופים. הסדנא מבוססת על תרגילים מובנים ועל שיחות בסגנון של דינמיקה קבוצתית. התרגילים כוללים: טלוויזיה במעגל סגור, שירה בפני הקבוצה, הליכה על גחלים, ועוד. האווירה בסדנא היא ידידותית בדרך כלל ותומכת. המשתתפים אינם נדרשים לדבר או לבצע תרגילים אם אינם רוצים בכך. מטרת הסדנא היא התבוננות וזיהוי חסמים בלקיחת סיכונים. ההשתתפות בסדנא מותנת בחתימה על טופס התחייבות מראש.

הסדנא תתקיים 3 ימים **מרוכזים בקמפוס**, בתקופת המבחנים שבין סוף סמסטר ב לתחילת סמסטר קיץ. 2 קבוצות. ימי ד' בין השעות 16:00-22:00, ימי ה' בין השעות 9:00-22:00, ימי שישי בין השעות 8:00-14:00.

קבוצה 1: בתאריכים 17-19/07/2024

קבוצה 2: בתאריכים 25-27/09/2024

סמסטר קיץ, ימי ו, בין השעות: 08:15 – 09:45

7210006 - אתיקה ואחריות חברתית / ד"ר יקותיאל שוהם 22"ז

הקורס מנתח את סביבת ההחלטות הניהוליות כסביבה דינמית ומורכבת, המחייבת, לעיתים רבות, הפעלה מודעת ושיטתית של שיקולים ערכיים. הקורס נפתח בדיון ביקורתי על הקריטריונים המוקבלים בעולם הניהול, ולאחר מכן עובר לדון במקומו של השיקול המוסרי ובתוכנו האפשרי. שני הפרקים הראשונים של הקורס מובילים אל הפרק השלישי שבו מוצגים כלים אתיים ניהוליים שעשויים לסייע למנהל לנוכח דילמות ערכיות. הדיון ילווה בהצגת מקרי בוחן ניהוליים המשקפים את מורכבותו וחשיבותו של השיקול הערכי במרחב ההחלטות הניהוליות. לקורס מצורפת הערת אזהרה: ייתכן והחיים יראו לכם אחרת לגמרי לאחר שתלמדו את תוכנו.

7210069 - כמה עולים עובדים שמחים? פסיכולוגיה חיובית למנהלים / ד"ר הדס הרמתי 22"ז

הפסיכולוגיה החיובית טוענת שפתרון בעיות אישיות וחברתיות הוא באמת שליחות חשובה, אך חשוב לא פחות לחקור את הצד המואר של האנושות, ולהבין את המקורות והתנאים לשגשוג אישי וחברתי. הקורס יציע הצצה לחלק מתחומי המחקר של הפסיכולוגיה החברתית, תוך דגש על היבטים שרלוונטיים במיוחד לעולם העבודה, ובכללם מחוברות (engagement), זרימה (flow), מגוון תרבותי (diversity), הון אנושי, משוב מבוסס חוזקות ועוד. הקורס



הנוכחי יציע היכרות עם הפסיכולוגיה החיובית ויישומיה בחיים האישיים, התעסוקתיים והקהילתיים. במהלכו ננסה לעודד התבוננות פנימית באותם היבטים התורמים לאושר האישי ובהטמעתם בחיי היום-יום בעבודה ומחוצה לה. הקורס יתבסס על דיונים והתנסויות ועל השתתפות פעילה של הסטודנטים. הדיונים יתקיימו בפורומים שונים (כלל הקבוצה, קבוצות קטנות, זוגות) ויתבססו על חומרים שיובאו לקבוצה ע"י המשתתפים והמרצה.

סמסטר קיץ, ימי ו בין השעות 10:00 – 13:15 (מחצית שניה של הסמסטר)

7210205 - סדנת משא ומתן למנהלים - Workshop in Negotiation / ד"ר עדי לוריא 2 נ"ז

הקורס נותן הזדמנות לחוויה לימודית בסגנון האוניברסיטה האמריקאית, כאשר מדי מפגש ישתתפו הסטודנטים בסימולציה הדנה בדילמה עסקית או משחק אסטרטגי אחר. על בסיס הפעילות יתקיים דיון משתף, המדגיש תובנות פרקטיות ושימושיות לחיי העבודה והחיים הפרטיים. הקורס מתנהל בשפה האנגלית וזאת ע"מ לאפשר תרגול ושימוש פרקטי בשפת אנגלית עסקית (סטודנטים בקורס לא ימדדו על רמת האנגלית). הקורס משלב תובנות מעשיות מתחומים של פסיכולוגיה, כלכלה התנהגותית ותורת המשחקים. המטלות בקורס יוגשו בעברית.

7210138 - הגברת התחרות בישראל-לקחים בענף התקשורת / ד"ר אסף כהן 2 נ"ז

יקר לחיות בישראל. עשר שנים לאחר המחאה החברתית, ונראה שדבר לא השתנה- מחירי המזון, הדיור, ועוד. איך ניתן לקדם תחרות במשק? מהם הקשיים והחסמים? כיצד ניתן להסיר אותם? אנו נשיב לשאלות אלו דרך מיקרה הבוחן של ענף הטלקום בישראל: רפורמת הסלולר הפכה את שירותי הסלולר בישראל לתחרותיים ולזולים בעולם. שוק התקשורת עבר ממונופול יחיד לשוק תחרותי. התפתחויות טכנולוגיות ומעבר לשירותים דיגיטליים הורסים מודלים קיימים ויוצרים חדשים. נדון גם בשאלות של ריכוזיות, כוח שוק, פירמידות עסקיות, שיטות מכרז. מניתוח התהליכים בשוק זה ניתן יהיה ללמוד על הדרך בה ניתן להסיר חסמים ולקדם תחרות בענפי משק אחרים.

קורס בחירה כללי (יכול להיבחר כתחליף לקורס בחירה 2 נ"ז אחר)

7710023 - האקתון לגיל השלישי (קורס בחירה כללי ילמד במפגשים מרוכזים בקמפוס) 2 נ"ז



קורס האקתון מוצע כקורס בחירה לסטודנטים ברופין (2 נ"ז). בקורס נעמיק בהבנת הצרכים הרלוונטיים לבני הגיל השלישי ולמטפלים בהם, נציע פתרונות טכנולוגיים ממשיים לשיפור איכות החיים של המזדקנים והזקנים בישראל, נקיים חשיבה משותפת בצוותי עבודה תוך למידת עולם התוכן, היכרות עם הלקוחות ושוק הפתרונות הטכנולוגיים, ונפעל לייצור אבטיפוס לפתרון מבוסס טכנולוגיה. קורס מרוכז – 2 מפגשי הכנה: מפגש ראשון כ-4 שעות במהלך סמסטר א' ומפגש שני כ-4 שעות תחילת סמסטר ב', לאחריו פעילות של חברי הקבוצה במדיות הדיגיטליות. הגשת מטלות אקדמיות, פעילות בקבוצות WhatsApp ואירוע האקתון בן 28 שעות (המתקיים בסוף אפריל/תחילת מאי). חוויית הלמידה בקורס זה יוצאת דופן. המעוניינים בקורס זה יצטרכו לעבור אישור של מרצי הקורס.

במקרה של ביקוש יתר בקורס תתקיים רשימת המתנה (בשיטת כל הקודם זוכה).
המערכת ניתנת לשינויים.