

הבדלים בין המינים בהתעניינות בחיסכון פיננסי לילדים

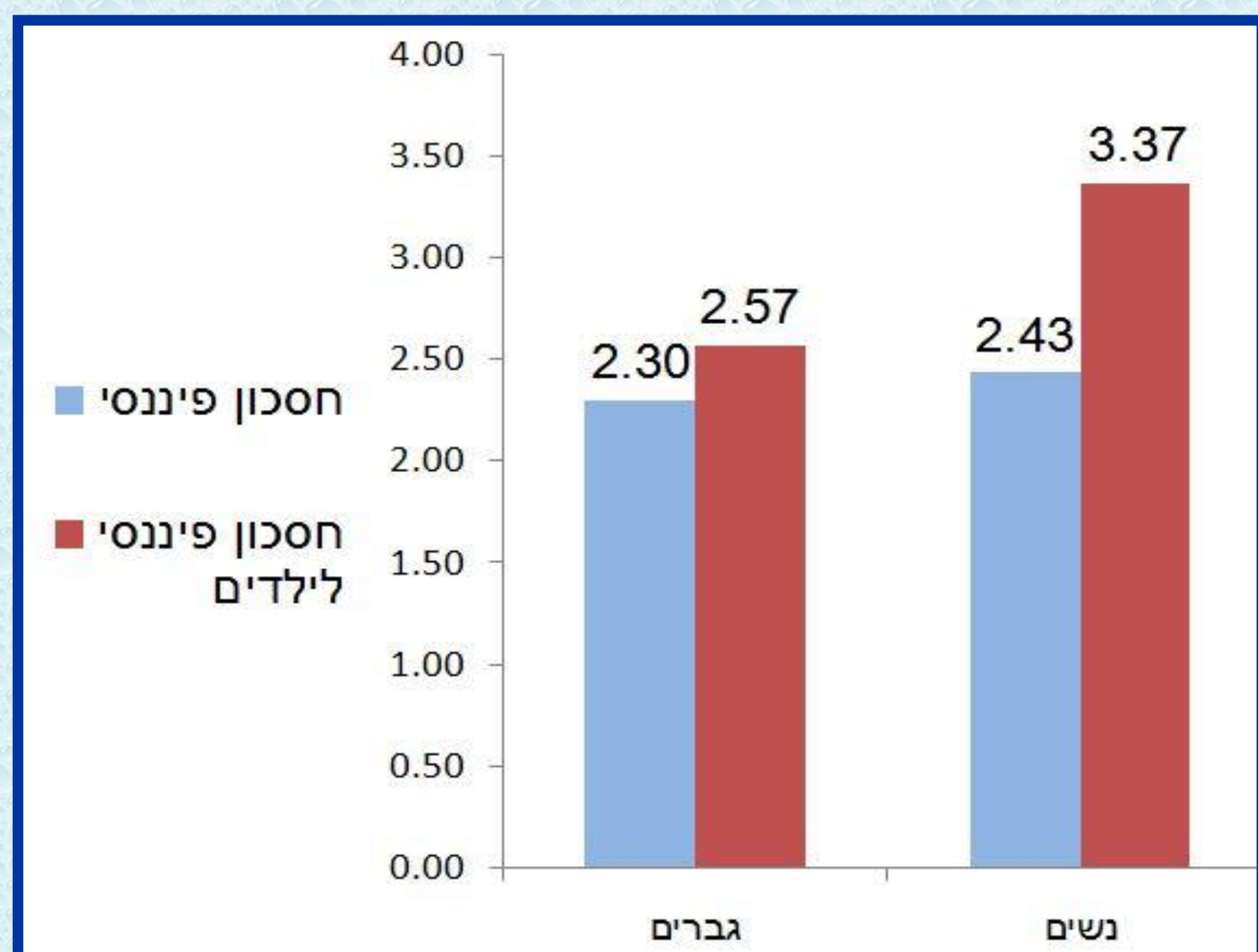
מבט אבולוציוני על צריכה וקריירה, בהנחיית ד"ר סיגל תפארת
ליטל כהן וליטל כהן*

מבוא

במרבית התרבויות נשים משקיעות יותר זמן ומשאבים בילדיהן מאשר גברים. יתכן שכתוצאה מהצורך להגן על הילדים, נשים פיתחו רתיעה מסיכונים רבה יותר מאשר גברים. גברים, לעומת זאת, עסקו יותר בפעילויות כמו ציד ולחימה שדרשו את היכולת לקחת סיכונים. הבדלים אלה מתבטאים גם כיום בתחום הפיננסי. בשונה מגברים, נשים נרתעות מסיכונים כאשר מדובר בהחלטות פיננסיות, והן שמרניות יותר בנוגע לכסף. בשל הרתיעה מסיכונים, שיערנו שככלל, **נשים יתעניינו בחסכון יותר מאשר גברים**. בשל הקירבה לילדים, שיערנו **שהפער בין ההתעניינות בחסכון לילדים לעומת חסכון כללי יהיה גדול יותר בקרב נשים, מאשר בקרב גברים**. בנוסף, שיערנו כי **משך השיחה עם הנשים יהיה ארוך יותר מאשר עם הגברים**.

שיטה

התבצעו שיחות טלפוניות ל 60 גברים ו 60 נשים מכל חלקי הארץ ממשרד הביטוח "שמרוק סוכנות פיננסים". למחצית מהאנשים הוצע חיסכון פיננסי, ולמחצית השנייה חיסכון פיננסי לילדים. נמדד משך השיחה ורמת ההתעניינות בחיסכון (1 = ניתקו מיד, 2 = לא מעוניינים כלל בחסכון, 3 = לא מעוניינים כי יש להם ביטוח, 4 = מעוניינים לקבל מידע נוסף בדוא"ל, 5 = מעוניינים שנחזור אליהם, 6 = מעוניינים אך יש לפנות לבן/בת הזוג, 7 = מעוניינת להתייעץ עם בן/בת הזוג ומבקשים שנתקשר שוב, 8 = מעוניינים להיפגש עם סוכן הביטוח).



ממצאים ודיון

בניתוח שונות דו כיווני נמצא שלקוחות התעניינו יותר בחסכון לילדים מאשר בחסכון רגיל ($F(1,116) = 5.75, p = .02$). ונשים התעניינו בחסכון בכלל יותר מגברים, אך לא באופן מובהק ($F(1,116) = 3.48, p = .07$). בניגוד למשוער, לא נמצאה אינטראקציה מובהקת בין מין הלקוח לבין סוג החיסכון ($F(1,116) = 1.77, p = .19$), אם כי הממצאים היו בכיוון המשוער. בניתוח שונות דו כיווני למשך השיחה, לא נמצא אפקט עיקרי למין הלקוח ($F(1,116) = 0.98, p = .32$) או לסוג החיסכון המוצע ($F(1,116) = 2.59, p = .11$). לא נמצאה גם אינטראקציה בין מין הלקוח לבין סוג החיסכון ($F(1,116) = 0.76, p = .39$). אמהות מתעניינות יותר בחסכונות פיננסיים לילדיהן מאשר אבות אך תוצאות אלה אינן מובהקות, ייתכן כי גודל המדגם אינו גדול מספיק. מחקר זה שופך אור על הבדלים בין נשים לגברים בצריכה פיננסית, כאשר נישה זו דלה במחקרים.