



ריכוז מידע ותקצירים בנוגע לקורסים במחלקה למנהל עסקים שנה ג' תשפ"ז

עדכון אחרון 06/07/26

תוכן עניינים

3	ימים מרוכזים שנה ג'
6	קורסי חובה במסלול שנה ג'
6	3001021 ישראל – חברה, כלכלה ועסקים
6	3002205 ניהול אסטרטגי
6	3002208 סימולציה לניהול עסקים
6	3001120 אתגרים בניהול בעולם כאוטי
6	3000069 אנגלית עסקית למנהלים
7	סמינרים
7	3009018 סמינר: העיצוב ככלי ניהולי
7	3009016 סמינר: המפגש הרגשי – לקוח - נותן שירות
7	3009022 סמינר: ניהול חוויות בעולם העסקי
7	3009023 סמינר: היבטים עסקיים וכלכליים של היחב"ל
8	קורסי בחירה
8	3010022 הכלכלה של מלחמה ושלום
8	3001114 חשיבה ביקורתית
8	3001105 קיימות ועסקים
8	3001061 לחץ והתמודדות
9	3001103 מיינדפולנס למתחילים
9	3001117 אני והחבר'ה: עבודת צוות
10	קורסים/ פעילויות רופיניות
10	1999910 מיומנויות לעולם העבודה (LinkedIn, presentations, media literacy) - קורס תוכן באנגלית
10	464-00 שינוי אקלים וקיימות סביבה בראיה רב תחומית
10	7710023 - האקתון לגיל השלישי
10	8111111 מעורבות חברתית
11	התמחות ניהול משאבי אנוש ופיתוח ארגוני
11	3022000 אסטרטגיה עסקית ומדיניות משאבי אנוש
11	3020009 הערכת ביצועי עובדים
11	5002183 טכנולוגיות בשירות משאבי האנוש
11	3020030 מהלכה למעשה: ניהול אנשים בשוק עבודה משתנה
11	3020024 ניהול איזון עבודה-חיים
1	



- 11 5002184 רב תרבותיות ושונות בארגונים
- 12 3022006 פרויקט גמר
- 13 התמחות ניהול השיווק
- 13 3011019 ישראל: סוגיות מתקדמות באסטרטגיה ושיווק
- 13 3011023 מחקרי שוק
- 13 3011031 תובנות שיווק מבוססות נתונים
- 14 התמחות מערכות מידע
- 14 3041087 עיצוב וחווית משתמש
- 14 304189 פיתוח מודרני בענן AWS
- 14 3041010 פיתוח מערכות מידע מבזרות בצד השרת בסביבת ASP.NET
- 14 3041054 פיתוח אפליקציות סלולאריות
- 14 3041086 היבטים מעשיים בלמידת מכונה בפיתוח מערכות מידע
- 14 3042001, 3042000 פרויקט גמר (שנתי)

ימים מרוכזים שנה ג'

- חובת נוכחות מלאה בכל המפגשים. היעדרות משמעה פסילת קורס.
- תכנון שינויים, יש להתעדכן במערכת השבועית בתאריכי ושעות המפגשים.

סמסטר א'				
קורסי חובה בהתמחות				
שם הקורס	שם המרצה	תאריכים	שיור	הערות
מחקרי שוק	פרופ' איריס וילנאי יעבץ	19.10.2026 02.11.2026 16.11.2026 30.11.2026 14.12.2026 28.12.2026	חובה בהתמחות ניהול השיווק	פעם בשבועיים בין השעות 13:15-16:15
עיצוב וחווית משתמש	גב' גל אמיר	23.11.2026 30.11.2026 07.12.2026 14.12.2026 21.12.2026 28.12.2026 04.01.2027 11.01.2027	חובה בהתמחות מערכות מידע	5 מפגשים ראשונים 14:30-17:45 3 מפגשים אחרונים 14:30-16:00
סמסטר א קורסי בחירה				
בקורסי הבחירה- מספר המקומות מוגבל, אין שיעור ניסיון בקורס בחירה שמתקיים בפורמט יום מרוכז.				
מינדפולנס למתחילים קבוצה 1	פרופ' טלי סגר גוטמן	22.10.2026 05.11.2026 19.11.2026 26.11.2026	קורס בחירה	ימי חמישי בין השעות 08:30-14:00 מפגש ראשון בקמפוס 3 מפגשים אחרונים בזום
קיימות ועסקים	פרופ' איריס וילנאי יעבץ	29.10.2026 12.11.2026 03.12.2026 10.12.2026	קורס בחירה	ימי חמישי בין השעות 09:00-14:30
לחץ והתמודדות קבוצה 1	פרופ' סיגל תפארת	18.10.2026 01.11.2026 15.11.2026	קורס בחירה	ימי ראשון בין השעות 08:30-14:00 + מפגש א-סינכרוני נוסף
לחץ והתמודדות קבוצה 2	פרופ' סיגל תפארת	25.10.2026 08.11.2026 22.11.2026	קורס בחירה	ימי ראשון בין השעות 08:30-14:00 + מפגש א-סינכרוני נוסף
חשיבה ביקורתית קבוצה 1	פרופ' סיגל תפארת	29.11.2026 20.12.2026 03.01.2027	קורס בחירה	ימי ראשון בין השעות 08:30-14:00 + מפגש א-סינכרוני נוסף
חשיבה ביקורתית קבוצה 2	פרופ' סיגל תפארת	13.12.2026 27.12.2026 10.01.2027	קורס בחירה	ימי ראשון בין השעות 08:30-14:00 + מפגש א-סינכרוני נוסף
יזמות - מרעיון למיזם קבוצה 1	ד"ר דניאל ברלינר	17.12.2026 24.12.2026 31.12.2026 07.01.2027	קורס בחירה	ימי חמישי בין השעות בין השעות 08:30-14:00



סמסטר ב'				
קורסי חובה בהתמחות ובמסלול				
שם הקורס	שם המרצה	תאריכים	שיור	הערות
אתגרים בניהול בעולם כאוטי קבוצה 1 / 2	ד"ר עדי לוריא, גב' סלעית מוטלה	09.05.2027 16.05.2027 30.05.2027 06.06.2027	<u>חובה לכולם</u>	ימי ראשון בין השעות 9:00-14:30
מהלכה למעשה- ניהול אנשים בשוק עבודה משתנה	פרופ' שקד גלבע	07.03.2027 14.03.2027 21.03.2027 18.04.2027	חובה בהתמחות משאבי אנוש ופיתוח ארגוני	ימי ראשון בין השעות 09:30- 15:00
ניהול איזון עבודה-חיים	פרופ' סגל תפארת	28.03.2027 11.04.2027 23.05.2027	חובה בהתמחות משאבי אנוש ופיתוח ארגוני	ימי ראשון בין השעות 08:30- 14:00 + מפגש א-סינכרוני נוסף
היבטים מעשיים בלמידת מכונה בפיתוח מערכות מידע שיעור	ד"ר זהר ברנט- יצחקי - מרצה	07.03.2027 14.03.2027 21.03.2027 28.03.2027 + מפגש בקיץ שיתואם בהמשך	חובה בהתמחות מערכות מידע	ימי ראשון בין השעות 12:00- 16:45
היבטים מעשיים בלמידת מכונה בפיתוח מערכות מידע תרגול	מר יוסי ארביב- מתרגל	08.03.2027 15.03.2027 22.03.2027 29.03.2027 05.04.2027 12.04.2027 + מפגש בקיץ שיתואם בהמשך	חובה בהתמחות מערכות מידע	ימי שני בין השעות 9:00-12:15
מבוא לענן ולפיתוח Serverless עם AWS	מר יוגב שני	21.03.2027 28.03.2027 04.04.2027 11.04.2027 02.05.2027 23.05.2027	חובה בהתמחות מערכות מידע	ימי ראשון 2 מפגשים ראשונים עד 11:30 שאר המפגשים עד 13:00
תובנות שיווק מבוססות נתונים	ד"ר מירב ויס סידי	01.03.2027 15.03.2027 05.04.2027 03.05.2027 17.05.2027 31.05.2027	חובה בהתמחות ניהול השיווק	ימי שני מפגש ראשון ואחרון 09:00-13:15 שאר המפגשים 09:00-12:15



סמסטר ב קורסי בחירה

בקורסי הבחירה- מספר המקומות מוגבל, אין שיעור ניסיון בקורס בחירה שמתקיים בפורמט יום מרוכז

שם הקורס	שם המרצה	תאריכים	שיוך	הערות
מיינדפולנס למתחילים קבוצה 2	פרופ' טלי סגר גוטמן	04.03.2027 11.03.2027 18.03.2027 25.03.2027	קורס בחירה	ימי חמישי בין השעות 08:30-14:00 מפגש ראשון בקמפוס 3 מפגשים אחרונים בזום
יזמות - מרעיון למיזם קבוצה 2	ד"ר דניאל ברלינר	01.04.2027 08.04.2027 15.04.2027 06.05.2027	קורס בחירה	ימי חמישי בין השעות 08:30-14:00
הכלכלה של מלחמה ושלום	ד"ר ארז שושני	13.05.2027 20.05.2027 27.05.2027 03.06.2027	קורס בחירה	ימי חמישי 08:30-14:00
אני והחבר'ה: עבודת צוות	פרופ' חנה מדלר לירז	16.04.2027 04.06.2027	קורס בחירה	2 מפגשים בקמפוס בין השעות 08:00-14:00 שאר הקורס א-סינכרוני

קורסי חובה במסלול שנה ג'

3001021 ישראל – חברה, כלכלה ועסקים

הקורס יעסוק בתיאור וניתוח מאפיינים מרכזיים של החברה הישראלית תוך התייחסות לקבוצות השונות המרכיבות אותה. בתוך כך יסקרו תהליכים מרכזיים בחברה הישראלית בפרספקטיבה היסטורית וביניהם: צמיחה כלכלית ועסקית; העלויות לארץ; שינויים בתרבות הפוליטית; שינויים בתפיסת הביטחון הלאומי ועוד. ניתוח המאפיינים של החברה והתהליכים שהתרחשו ומתרחשים בה יעשה תוך לימוד ויישום של גישות תאורטיות מרכזיות המשמשות לניתוח פוליטי-חברתי בדגש על הגישה הפלורליסטית, הגישה האליטיסטית והגישה הסטרוקטורלית.

3002205 ניהול אסטרטגי

דרישות קדם: מבוא לניהול השיווק, מבוא לניהול והתנהגות ארגונית. הקורס מתמקד בתאוריות, מושגים ומודלים שנמצאו מועילים בהבנה, ניתוח, ובניית אסטרטגיה בעולם משתנה. הדגש הוא על תהליך למידה ביקורתי ועל שימוש מעשי בחומר הנלמד (למשל: כיצד אפשר להשתמש בזה על מנת לבנות אסטרטגיה לחברה שאתם עובדים בה?). גיבוש אסטרטגיה מוצלחת כולל בדרך כלל שלושה אלמנטים עיקריים: יעדים ברורים וארוכי טווח, הבנה מעמיקה של הסביבה, והערכה אובייקטיבית של משאבי ויכולות הפירמה. נדון בהרחבה בכל אחד מהאלמנטים הללו. כמו כן נדון בניהול אסטרטגי בתעשיות עתירות ידע (למשל: כיצד בוחרים אסטרטגיה מתאימה כדי להרוויח ממוצר/טכנולוגיה חדשים?) ובמודל מחזור החיים של התעשייה, שעוזר בהבנת שינויים בתעשייה לאורך זמן.

3002208 סימולציה לניהול עסקים

קורס מסכם המאפשר לסטודנטים ליישם את הידע שרכשו במהלך לימודי התואר בדרך של סימולציית מחשב המדמה פעילות עסקית של פירמות בסביבה תחרותית. הסטודנטים יתקבצו לצוותים, כל צוות ינהל פירמה אחרת במטרה להצמיח את העסק ולהשיא את רווחיו. הצוותים מתחרים זה בזה וצוברים ניקוד על פי תוצאותיהם העסקיות. הסטודנטים ידרשו לקבל החלטות בנושאי שיווק, ניהול מלאי ורכש, תמחיר, ופיננסים. מטרת הקורס: הכרת פרקטיקה של ניהול עסקים, הבנת החלטות עסקיות ובחינת תוצאותיהן וראיה כללית של ניהול עסק על כל המשתמע מכך, הן בפן התפעולי, השיווקי והפיננסי.

3001120 אתגרים בניהול בעולם כאוטי

הקורס הינו קורס סדנאי, מתקיימת עבודה בשיעורים בקבוצות במטרה לפתח פתרון מעשי עבור ארגון במשבר. הקורס עוסק בסוגיות ניהוליות המאפיינות את המציאות העסקית של אותה שנה. נושאים בהם נעסוק בקורס: ניהול בתנאי משבר ארגוני, חברתי ולאומי, הכלה של קהלי עובדים מגוונים (משרתי מילואים ומשפחותיהם, עובדים שנפגעו ממשברים לאומיים, אוכלוסיות עובדים שדורשות חיזוק), התגברות מתחים בין מגזרים שונים בעבודה, לחץ אישי ושחיקה בחוסן הכללי בקרב עובדים ומעסיקים, ועוד. נציגים מארגונים אשר מלווים את הקורס יציגו לסטודנטים דילמות ניהוליות ואתגרים ארגוניים, והסטודנטים יתבקשו לתת מענה בפרייקט הסיום של הקורס. מפגשי הקורס יוקדשו להקניית מיומנויות לעולם העבודה כגון עבודה בצוותים מגוונים, אינטגרציה בין תחומי ידע, פתרון בעיות ויצירתיות.

3000069 אנגלית עסקית למנהלים

The primary objective of the Business English Communication course is to prepare students to use English in a present or future work situation. Students will develop the communicative competencies of speaking and listening necessary for success in the workplace environment. On completion of the course, students will have

- increased their level of confidence to converse in English
- developed their basic skills to deal with people in business situations
- expanded their vocabulary related to business English situations

On successful completion of the course, students will be able to

- recognize and implement appropriate soft skills
- produce and deliver engaging presentations
- use correct tone, register, and range of business English vocabulary phrases in the business English context
- participate in conversations and express opinions

סמינרים

1. **הסמינר נלמד בזוגות בלבד.** עליכם להתארגן מראש ועל כל אחד מחברי הצוות להירשם לסמינר בו בחרתם. **לא מובטחת שמירת מקום לחבר הצוות השני.**
2. מכסת הנרשמים בכל סמינר מוגבלת.
3. המפגשים **בסמסטר ב' מקוונים** (יתכנו שינויים שעליהם תקבלו הודעה), ההנחיות האישיות מתואמות מול המרצות ישירות.

3009018 סמינר: העיצוב ככלי ניהולי

כשאת מופיעה לראיון עבודה ורואים את הקעקועים שלך זה טוב או לא? כשאתה נכנס לחנות בבגדים ממותגים זה נכון או לא? להוסיף אימג'י במייל? מה לצייר על החשבון כדי להגדיל את הטיפ? איזו תמונה לבחור כתמונת פרופיל? צמחים במשרד ישפרו את תפיסת השירות? מה הצבעים המתאימים לשדר יוקרה באתר אינטרנט? אילו סוגי מוסיקה יעודדו לקוחות לקנות יותר? בסמינר זה נבין כיצד מושפעים לקוחות מעיצוב התור בו הם ממתינים, מהמדים שלובש נותן השירות, מריהוט ועיצוב דלפק הקבלה או מהמשרד אליו נשלחו למלא טפסים, מעיצוב האתר או הרשת החברתית אליהם גלשו באינטרנט, מצבע כלי הרכב בו הם נוסעים, מהצפיפות בה הם מתמרנים כדי למצוא מוצר על מדפי הסופרמרקט ומעיצוב המוצר ו/או אריזת המוצר הקורצים אליהם בחלונות הראווה ובאתרי הקניות. נלמד גם כיצד מהצד השני מושפעים העובדים מאותם פרמטרים. נתייחס לסביבה פיזית וגם לסביבה וירטואלית, נכיר מודלים תיאורטיים להבנת וניתוח הסביבה הפיזית ונסקור השפעות שונות של עיצוב הסביבה על רגשות והתנהגויות של לקוחות ועובדים ועל הקשר הבינאישי ביניהם. ההרצאות ישלבו למידה תיאורטית עם התנסויות שונות בכיתה ובשטח, כבסיס לביצוע וכתובת עבודת המחקר הסמינריונית המסכמת בסמסטר שלאחר מכן.

3009016 סמינר: המפגש הרגשי – לקוח – נותן שירות

80% מהעסקים בעולם מוגדרים כארגוני service ומכאן ממוקדי לקוחות. ארגונים אלו מכתיבים "צו רגשי" (emotional display rule) אותו חייבים לקיים אנשי הארגון (מנהלים, אנשי שירות ומכירה) בעבודתם מול לקוחות. כלומר, קיימת דרישה גלויה מצד ארגונים להצגת רגשות חיוביים מול לקוחות, עליהם מפקח הארגון. קיימות שיטות פיקוח (אכיפה) של הצו הרגשי - כמו למשל פיקוח על חיוכים הנעשה ע"י ארגונים מסוימים באמצעות הצבת מראות ב-call centers (מתוך טענה כי חיוך למראה מגיע ללקוח באמצעות הטלפון), ציטוט לשיחות תוך פיקוח על העברת רגשות חיוביים ללקוח במפגשי: voice to face או voice face. הסמינר חושף את הסטודנטים לעולם המחקר הפסיכולוגי המרתק והבלתי מוכר שנקרא - ניהול רגשות במפגשי לקוחות. נשים דגש על: ניתוח החוויה הרגשית שעובר לקוח, זיהוי זיוף רגשי ומשמעותיו לעסקים, ההתמודדות הרגשית של מנהלים והשלכות כל אלו על קניה ושביעות רצון לקוחות. בנוסף יושם דגש על תכונות הלקוחות הקשורות להתמודדויות רגשיות במצבי קנייה וקבלת שירות כמו: סלחנות, מוחצנות ועוד. בהיבט של תועלת אישית, הבנת התהליכים הרגשיים תסייע למשתתפים לנהל אפקטיבית מפגשי ניהול, מכירה ושירות עם לקוחות ובנוסף לנהל אפקטיבית את יחסיהם עם נותני שירותים.

3009022 סמינר: ניהול חוויות בעולם העסקי

המושג "כלכלת חוויות" הוצע על-ידי שני יועצים אסטרטגיים- Pine & Gilmore לפני יותר מעשרים שנה כדי לתאר את המעבר שחל בכלכלה המבוססת על מוצרים ושירותים לכלכלה מבוססת חוויות. כלכלת החוויות היא מציאות חיים שבה כולנו נתפסים כלקוחות, ומבוססת על הרעיון שחברות כיום מוכרות ללקוחות (חיצוניים ופנימיים) שלהם חוויה, שמהווה ערך מוסף למוצר/שירות או למקום העבודה, ויש לה ערך כלכלי בפני עצמו. מטרת הסמינר לחקור מהי חווית הלקוח, מהם הממדים השונים המרכיבים אותה, מהם הגורמים השונים המשפיעים עליה, כיצד היא נוצרת וכיצד ניתן לשמר אותה. נסקור מספר מודלים תיאורטיים ומחקרים אמפיריים שבחנו את חווית הלקוח. במסגרת הסמינר ניתן יהיה לבצע הן מחקרים איכותניים (המבוססים על ביצוע ראיונות, תצפיות, איסוף סיפורים) והן מחקרים כמותיים (המבוססים על העברת סקרי שטח).

3009023 סמינר: היבטים עסקיים וכלכליים של היחב"ל

היחסים הבין לאומיים IR- היא דיסציפלינה המשלבת תובנות מהתחומים של מדע המדינה, סוציולוגיה, כלכלה ופילוסופיה. סמינר זה יוקדש לניתוח סוגיות מרכזיות של היחב"ל תוך הדגשת האספקטים העסקיים והכלכליים שלהם. חלקו הראשון של הסמינר יוקדש לסקירה תיאורטית של הגישות והתיאוריות המרכזיות של הדיסציפלינה. חלקו השני יעסוק בניתוח סוגיות מרכזיות בפוליטיקה הבינלאומית תוך שימוש בכלי הניתוח ובמושגים שנלמדו בחלק הראשון. בין שאר הסוגיות שיידונו- מלחמה ושלום, משפט בינ"ל ואמנות, גלובליזציה וסחר בינ"ל, הגירה בינ"ל, סוגיות סביבתיות ועוד. בסמינר לא יתבצעו ניתוחים סטטיסטיים.

קורסי בחירה

**** המטלה העיקרית בקורס עשויה להשתנות בהתאם להחלטת המרצה.**

3010022 הכלכלה של מלחמה ושלום

הקורס עוסק בשאלה מהם הגורמים למלחמות והתנאים לשלום? בקורס יחשפו הסטודנטים לתיאוריות מרכזיות המתמקדות בגורמים כלכליים למלחמות ובתנאים כלכליים לשלום וכן לדוגמאות אקטואליות והיסטוריות בולטות. בין השאר יידונו מלחמות העולם ומלחמות גדולות אחרות מההיסטוריה וכן המלחמות במזרח התיכון ובאפריקה. דגש מיוחד יינתן למלחמות מסוגים שונים כולל מלחמות אזרחים, מלחמות סייבר וכן מלחמות בהן השתמשו הצדדים בנשק כימי, ביולוגי או גרעיני. בנוסף יידונו מקרים בהם צדדים מסוכסכים הגיעו להסכמי שלום כמו למשל במקרה של הסכמי אברהם.

******* הקורס מתקיים ב-4 ימים מרוכזים בסמסטר ב'.

מטלה עיקרית: מטלה/ות הגשה.

3001114 חשיבה ביקורתית

המידע אליו אנחנו נחשפים מלא בטענות לא מבוססות, מניפולציות ופייק ניוז. היכולת לנתח טיעונים, להעריך ראיות ולזהות הטיות היא אחת המיומנויות הנדרשות ביותר בשוק העבודה החדש. קורס זה נועד לפתח את היכולת שלכם לחשוב באופן ביקורתי, ולהחליט בעצמכם עד כמה טענה היא מבוססת. השיעורים מבוססים על למידה פעילה ותרגילי כיתה. [לפרטים נוספים](#).

הקורס מתקיים ב-3 ימים מרוכזים בסמסטר א' + יום מרוכז אחד המבוסס על למידה א-סינכרונית מטלה עיקרית: מבחן.

3001113 יזמות - מרעיון למיזם

היזמות של היום הם מעצבי המציאות של מחר. יזמים ויזמות הם אלה שמזהים בעיות שאחרים מתעלמים מהן, בונים פתרונות שעדיין לא קיימים, ומשנים תעשיות שלמות מהיסוד. בקורס נעסוק בתהליך היזמי מן הרעיון הראשוני ועד להצגת המיזם, ומשלב בין היכרות תיאורטית עם עולם היזמות לבין עבודה יישומית בצוותים. במהלך הקורס הסטודנטים יחשפו לעקרונות בסיס של עולם היזמות, למאפייני היזם/ת ולתהליך זיהוי, יצירה וניצול של הזדמנויות חדשות, לצד בחינת הגורמים המשפיעים על ההחלטה להיכנס לשוק. בהמשך יתמקד הקורס בפיתוח הרעיון העסקי ובהערכת ההזדמנות, תוך עיסוק ביצירתיות, גיבוש המיזם, בניית תכנית עסקית, תכנית שיווק ותכנון פיננסי. בשלב הבא יידונו סוגי ומקורות מימון וכן אסטרטגיות צמיחה, כחלק מההיערכות להקמה ולהתפתחות של המיזם. לאורך הקורס יעבדו הסטודנטים בקבוצות על פיתוח מיזם משלהם, יציגו הצגת ביניים לצורך קבלת משוב, יבצעו שיפורים וליטוש של התוצרים, ולבסוף יציגו את המיזם במצגת משקיעים בכיתה.

******* הקורס מתקיים ב-4 ימים מרוכזים בסמסטר א' או ב'.

מטלה עיקרית: מטלה/ות הגשה.

3001105 קיימות ועסקים

ארגונים מחויבים להתמודד כיום עם נושאים של קיימות, בכל רמות הניהול ובכל מחלקות הארגון. לכן, בעולם עסקי של משבר אקלים ובעיות סביבתיות, כלכליות וחברתיות הנגזרות ממנו, מוצע לכם הקורס "קיימות ועסקים" שמטרתו להכניס את ההתמודדות הניהוליות המצפופות לכם. הקורס יקנה ידע בסיסי וכלים ראשוניים שכל מנהל או מנהלת נזקקים להם כיום, והוא בנוי בפורמט של התנסות חווייתית פעילה, מעורבות בקהילה וקשר עם התעשייה. פעילויות לדוגמא: מחויבות אישית (למשל, קניית מוצרים מחומרים ממוחזרים, גידול תבלינים, או קיום מסיבת החלפת בגדים), קמפיין פנים רופיני לעידוד הקיימות בקמפוס, סיור בנושא קיימות, מפגש עם פאנל מומחים, דיבייט בנושא אנרגיות מתחדשות.

******* הקורס מקנה 2 נ"ז, מתקיים ב-4 ימים מרוכזים בסמסטר א'.

מטלה עיקרית: מטלה/ות הגשה.

3001061 לחץ והתמודדות

בקורס תרכשו ידע בסיסי על מהות הלחץ, על השלכותיו ועל הדרכים בהן ניתן להתמודד אתו. הקורס בנוי כסדנא וכולל מעבר להרצאות, התנסויות בטכניקות להפחתת לחץ ותרגילי כיתה בזוגות וקבוצות. [לפרטים נוספים](#).

הקורס מתקיים ב-3 ימים מרוכזים בסמסטר א' + יום מרוכז אחד המבוסס על למידה א-סינכרונית מטלה עיקרית: מבחן.



3001103 מיינדפולנס למתחילים

זהו קורס-סדנאי באוריינטציה מעשית-חוויתית שמטרתו להקנות למשתתפים/ות כלים מעשיים יחד עם הבנה וידע בתחום באמצעות תרגול מדיטציה והבנת המודלים במיינדפולנס. כל אלה יוכלו לשדרג יכולות ומיומנויות למען השגת חוסן אישי, טיפוח ובניית יכולות ריכוז וביצוע תוך שיפור החוויה האישית והשגת שקט נפשי. במסגרת הקורס הסטודנטיות/ים ילמדו על המוח האנושי והקשרו לרגשות מחשבות ותגובות, יתרגלו ויישמו כלי אימון ותרגול מדיטציה מעולם המיינדפולנס ויקראו ספרות מדעית בתחום.

*** הקורס מתקיים ב-4 ימים מרוכזים בסמסטר א' או בסמסטר ב' (מפגש ראשון בקמפוס, 3 מפגשים הנוספים מקוונים). מטלה עיקרית: מטלה/ות הגשה.

3001117 אני והחבר'ה: עבודת צוות

האם יצא לך לעבוד בצוות שבו הרגשת שלא שומעים אותך? האם תהית מה מבדיל בין צוות מצליח לצוות שמתפרק תחת לחץ? כיצד ניתן להפוך קבוצה של יחידים לצוות אפקטיבי, יצירתי ומגובש? ומה התפקיד שלך בתוך הדינמיקה הזו? על שאלות אלו ונוספות נענה בקורס זה. הצורך לעבוד עם עמיתים/ות, מנהלים/ות ועובדים/ות אחרים/ות הנו צורך הכרחי בזמנים אלה. כמעט אין תחום אשר בו עבודת צוות לא מהווה מוקד עשייה חשוב ומשמעותי. בקורס זה נבקש לעסוק במיומנויות הדרושות כדי לתפעל עבודת צוות טובה, איכותית ומוצלחת. נבקש לבחון סגנונות שונים של צוותי עבודה, אתגרים וקשיים אשר עלולים להופיע בעת העבודה המשותפת ונציע כלים אשר יסייעו לתקשורת בין אישית ולהתנהלות קבוצתית תקינה. בנוסף, נבחלק בלתי נפרד, נבקש לקיים בחינה אישית של מאפייני האישיות שלנו ולהבין כיצד נוכל להתאים אותה כאשר אנחנו מבקשים לעבוד עם אנשים נוספים ונוספים, לקבל את הגוון האנושי הרחב ולנהל קונפליקטים בצורה מוצלחת. תכני הקורס נלמדים בלמידה פעילה וחוויתית הכוללת דיונים, סימולציות, סרטונים וניתוחי אירוע.

הקורס מכיל שני מפגשים בקמפוס בימי שישי בתאריכים: 16/4, 4/6 בשעות 08:00-14:00. שאר המפגשים יתקיימו בלמידה א-סינכרונית עצמאית וצוותית. מטלה עיקרית: מטלות הגשה.

קורסים/ פעילויות רופיניות

שימו לב- מהקורסים הללו ניתן לבחור עד 4 נ"ז בלבד. אין חובה לבחור בקורסים אלו.

1999910 מיומנויות לעולם העבודה (LinkedIn, presentations, media literacy) - קורס תוכן באנגלית.

מתכונת הקורס: סמסטר ב, קורס א-סינכרוני (למידה עצמית).
שוק העבודה החדש דורש מהעובדים והעובדות בו לא רק ידע, אלא גם מיומנויות. בקורס הזה תרכשו 3 מיומנויות חשובות: בניית פרופיל לינקדאין, בניית מצגות ואוריינות מדיה דיגיטלית.
הקורס נלמד באופן א-סינכרוני, כלומר ללא שיעורים במערכת, אלא בקצב שלכם ובכל מקום וזמן. הקורס נחשב לקורס תוכן באנגלית.

הקורס נחשב לקורס תוכן באנגלית מתכונת א-סינכרונית (למידה עצמית). סטודנט שיירשם לקורס זה ואינו מחויב

בקורס תוכן באנגלית- יוסר מהקורס.

מטלה עיקרית: מטלה/ות הגשה.

464-00 שינוי אקלים וקיימות סביבה בראיה רב תחומית

מתכונת של למידה עצמית מקוונת (תכנים באתר ה-Moodle) בלווי שני מפגשים סינכרוניים (עם חובת השתתפות).
למערכת האקלים השפעה קריטית על תפקודן של מערכות אקולוגיות ואנושיות. בעשורים האחרונים מערכת האקלים עוברת שינויים מהירים. מגמה זו צפויה להמשיך להתעצם, ולהציב אתגרים מהותיים בפני החברה האנושית. קורס זה בוחן, באופן ביקורתי, את המימדים החברתיים והבריאותיים העיקריים הקשורים בשינויי האקלים. מימדים אלו נבחנים דרך המסגרות התיאורטיות המרכזיות, "פגיעות" ו"הסתגלות" (אדפטציה), המתארות את האופן בו חברות אנושיות מושפעות משינויי אקלים ואת יכולתן להגיב לסיכונים וההזדמנויות הכרוכות בשינויים אלו. הקורס עוסק בהבנת הבעיות הסביבתיות תוך דגש על הפתרונות האפשריים כדי לתת מענה חלקי או מלא לבעיות אלה.
מטלה עיקרית: מבחן

7710023 - האקתון לגיל השלישי

למי שעובר את הקורס מוזן ציון "עובר", לא ציון מספרי.
קורס מרכז הכולל שלושה מפגשים מרוכזים (יום הכנה, אירוע קיקאוף, ואירוע שיא-האקתון בן 12 שעות רצוף). פעילות בקבוצות WhatsApp אירוע האקתון בן 12 שעות.
בקורס נעמיק בהבנת הצרכים הרלוונטיים לבני הגיל השלישי ולמטפלים בהם, נציע פתרונות טכנולוגיים ממשיים לשיפור איכות החיים של המזדקנים והזקנים בישראל, נקיים חשיבה משותפת בצוותי עבודה תוך למידת עולם התוכן, היכרות עם הלקוחות ושוק הפתרונות הטכנולוגיים, ונפעל לייצור אבטיפוס לפתרון מבוסס טכנולוגיה. חווית הלמידה בקורס זה יוצאת דופן. זה קורס שבו שלושה מפגשים מרוכזים (יום הכנה, אירוע קיקאוף, ואירוע שיא-האקתון בן 12 שעות רצוף). ישנה מטלת הגשה באמצע הקורס, למידה מקוונת לאורך השנה ושיח עם מזדקנים ואנשי מקצוע. בסיומו של הקורס יינתן ציון עובר/לא עובר. באחריות הסטודנט לוודא את הזמינות שלו בהשתתפות במפגשי הקורס. לא ניתן יהיה להשלים את הקורס ללא נוכחות בכלל המפגשים.
ראו [בלינק](#) זה מידע בנוגע להאקתון שהתקיים בתשפ"ה.

8111111 מעורבות חברתית

מזכה ב- 2 נקודות זכות וציון "השתתף".
פעילות במסגרת [היחידה למעורבות חברתית ברופין](#). הפעילות כוללת מעורבות חברתית בקהילה לאורך שנה אקדמית אחת (בהתאם להיקף השעות שנקבע), אותן יש לבצע באחת העמותות לבחירה מבין האופציות המפורסמות בחוברת העמותות המופיעה באתר היחידה. ההרשמה לפעילות תתאפשר בתחילת סמסטר א' ועד סוף חודש דצמבר וסיום השעות יתבצע עד סוף סמסטר ב' של אותה שנה אקדמית. מעורבות זו מקנה 2 נקודות זכות כחלופה לקורס בחירה ומתאפשרת לביצוע פעם אחת בלבד במהלך כל התואר. לפרטים נוספים ניתן לפנות לרכזת מעורבות חברתית במייל: rakaz_meoravut@ruppin.ac.il

התמחות ניהול משאבי אנוש ופיתוח ארגוני

3022000 אסטרטגיה עסקית ומדיניות משאבי אנוש

המשאב האנושי בארגון הוא המייצר מוצרים חדשים, מפתח ומיישם תוכניות עסקיות, חודר לשווקים חדשים, ומשרת את הלקוחות. בכך, הלכה למעשה, מביאים העובדים לקיומו, צמיחתו והצלחתו של הארגון. יחסי הגומלין והזיקה שבין האסטרטגיה העסקית לבין מדיניות משאבי האנוש יבחנו במהלך הקורס, תוך הצגת מודלים וגישות תיאורטיות המתארות את הפעילות המתרחשת בתחום ניהול המשאב האנושי ומעורבותו בסדר היום הארגוני. יבחנו גישות וכלים לבניית אסטרטגיה של משאבי אנוש ואופן מדידתה תוך חשיבה משותפת בדבר האתגרים העומדים בפני העוסקים בתחום בראי העתיד.

3020009 הערכת ביצועי עובדים

תהליכי הערכה ומשוב מהווים חלק מרכזי בכל עשייה ניהולית. עובדים ומנהלים מעריכים אחד את השני ונותנים זה לזה משוב כחלק משגרה יומיומית. ואולם, למרות שמדובר בתהליך טבעי ושגרתי, הוא רווי בקונפליקטים ובקשיים. למעשה, משוב נחשב לאחד הגורמים שלהם פוטנציאל הבנייה וההרס הגבוהים ביותר. בקורס נתייחס להערכת ביצוע כאל תהליך של תקשורת, שלקוחותיו המרכזיים הם המעריך והמוערך. במסגרת זו נדון בשאלות הנוגעות לתהליכי שיפוט אנושי, מתן וקבלת משוב, הערכה עצמית ועוד. הדיון בתהליכי הערכה ישמש את המשתתפים להתבוננות בתהליכים בין אישיים בעבודה, כמו גם במעגלי החיים האחרים.

5002183 טכנולוגיות בשירות משאבי האנוש

תחום מדעי הנתונים והבינה המלאכותית (AI) חוללו מהפכה בתחומים רבים, ומשאבי אנוש (HR) אינו יוצאי דופן. ניתוח משאבי אנוש, המופעל על ידי טכניקות של ניתוח מדעי הנתונים, התגלה כבעל משמעות עמוקה ואף כ-game changer עבור ארגונים בקבלת החלטות מושכלות לגבי כוח העבודה שלהם. בקורס נלמד טכניקות ומתודולוגיות של מדעי הנתונים, ננתח ונפרש נתונים בתחום משאבי האנוש, ונקבל החלטות מבוססות מידע שישפרו את ניהול כוח האדם, זיהוי כישורים, הערכת ביצועים ועוד. נעזר בתרגילים מעשיים ומקרי בוחן, כדי להפוך את המשאב האנושי של הארגון ליעיל יותר.

3020030 מהלכה למעשה: ניהול אנשים בשוק עבודה משתנה

מטרת הקורס "משאבי-אנוש: מהלכה למעשה" לחבר את הסטודנטים לסוגיות ניהוליות מהשטח איתן מתמודדים אנשי משאבי-אנוש כחלק מתהליך המעבר מהלימודים לפיתוח קריירה בתחום. במסגרת הקורס הסטודנטים יחשפו לאנשי משאבי אנוש במגוון תפקידים, ילמדו מהם על תהליכי פיתוח הקריירה שלהם ועל אתגרים שונים שהם נתקלים בהם בעבודתם. במקביל הם יתמקדו בבחינת החוזקות האישיות שלהם כחלק מתהליך זיהוי אישי של אילו תפקידים יהלמו את יכולותיהם בתחום משאבי-האנוש. הקורס מבוסס על למידה עצמית, למידת עמיתים ושימוש בכלי בינה מלאכותית שונים. ***הקורס מתקיים ב-4 ימים מרוכזים בסמסטר ב'

3020024 ניהול איזון עבודה-חיים

אחד הנושאים החשובים לעובדים הוא איזון בין עבודה לחיים פרטיים (Work-Life Balance; WLB). בקורס נלמד על ההשלכות הארגוניות של חוסר איזון, על הדרכים בהן ארגונים מנסים להגביר את האיזון ועל הקשיים ביישום דרכים אלה. השיעורים יתקיימו בפורמט של סדנא אקדמית המשלבים הרצאות ותרגילי כיתה בצוותים. בנוסף להשתתפות פעילה, הסטודנטים יכתבו עבודה על סמך ראיון. אחד הימים בקורס יילמד באופן מקוון, בלמידה א-סינכרונית. ***הקורס מתקיים ב-3 ימים מרוכזים בסמסטר ב'+ מטלות א-סינכרוניות

5002184 רב תרבותיות ושונות בארגונים

הקורס יתמקד בניהול שונות בארגון הרב-תרבותי, שהוא אחד מהנושאים "החמים" בניהול משאבי האנוש בארגונים. נתחיל בהיכרות עם מושגי היסוד בתחום, ובמיוחד השילוש Diversity, Equity, Inclusion. נמשיך עם הרקע להתפתחות התחום: הפיכתם של ארגונים מגוונים יותר מבחינת עובדיהם ולקוחותיהם, הצורך להילחם באפליה על בסיס של שונות, ההכרה בחשיבות העסקית של הכלה תרבותית, ועוד. חלקו השלישי של הקורס יתמקד בקבוצות ובקטגוריות הכלולות בהגדרה "שונות": מגדר והעדפות מיניות, שונות אתנית (גזע, לאום, דת, עדות ועוד), יחסים בין-דוריים, אנשים עם מוגבלות ועוד. חלקו האחרון של הקורס יתמקד בממד הניהולי והיישומי של השונות בארגונים ושל עידוד ההכלה, וגם בתפקיד אנשי משאבי האנוש בתהליך זה.



3022006 פרויקט גמר

דרישות קדם: כל קורסי החובה בהתמחות, שיטות מחקר. מטרת הפרויקט לסכם באופן מעשי את לימודי משאבי אנוש ופיתוח ארגוני. לסטודנטים אפשרות לבחור בין שני מסלולים:

1. פרויקט גמר- סטאז' בארגון- בקורס זה המתבצע בשיתוף עם היחידה לניהול קריירה, סטודנטים משולבים בתפקידים של משאבי-אנוש ופיתוח ארגוני בארגונים שונים ונדרשים לבצע בהם 100 שעות התמחות מעשית, בנוסף לביצוע מטלה אבחנית מסכמת.

2. פרויקט גמר אבחון וייעוץ- בקורס זה צוותים של שני סטודנטים מבצעים באופן עצמאי אבחון ארגוני עבור "ארגון לקוח" ובוחנים עבורו סוגיה ספציפית באמצעות איסוף נתונים, ניתוחים וגזירת המלצות יישומיות להתערבויות נדרשות לסוגיה. שני הקורסים מלווים על-ידי מנחים אקדמיים מתוך סגל ההתמחות.

התמחות ניהול השיווק

3011019 ישראל: סוגיות מתקדמות באסטרטגיה ושיווק

בעידן דינאמי ומשתנה נעשה השיווק בכל ארגון, עסקי או אחר, משמעותי יותר ומורכב יותר. ניהול השיווק דורש ידע נרחב, רב-תחומי, עיוני ומעשי כאחד, אך גם הבנה לוקאלית ורגישות תרבותית. הצלחת הפירמה כולה תלויה ביכולת מנהל השיווק לאפיין את הקהלים הרלוונטים לזהות את צרכיהם, ולתכנן מהלכים אסטרטגיים שיווקיים יעילים לשם השגת המטרות ויעדי הארגון. קורס ייחודי המספק לסטודנטים הבנה מקיפה של המושגים והעקרונות של שיווק חברות הפועלות בסביבת העסקים בישראל (חברות מקומיות וגלובליות). מטרת הקורס היא להכשיר את הסטודנטים לחשיבה שיווקית אסטרטגית מתקדמת תוך התנסות בכלים שיווקיים רלוונטיים והיכרות עם מודלים חדשים ופיתוח מבט ביקורתי על הנעשה במרחב העסקים הישראלי. נלמד להכיר את הצרכן הישראלי ומאפייניו, את העקרונות היחודיים לישראל, ואת הפתרונות האפקטיביים לשיווק בישראל, ואת ישראל לפי חוץ. במהלך הקורס נדון בהיבטים ישראליים-תרבותיים בעולם השיווק, הסטודנטים יחשפו למהלכי שיווק מקומיים ולמערכי השיווקים שבעקבותיהן נוצרו ועוצבו. נעודד דיון ביקורתי וחשיבה עצמאית אודות דילמות ופתרונות שיווקיים. הקורס הינו אקטואלי ומביא את צו השעה אל כותלי הכיתה.

3011023 מחקרי שוק

הקורס יקנה לסטודנטים ארגז כלים יישומיים מגוון לחקר שווקים, ביניהם כלים מסורתיים כסקרים, קבוצות מיקוד ולקוח סמוי וכלים חדשניים כניטור תגובות ברשתות החברתיות ושימוש בבינה מלאכותית לשיפור איסוף הנתונים. יילמדו היישומים של שיטות אלו לקבלת החלטות בארגון: בדיקות קונספט למוצרים ושירותים חדשים, חיזוי פוטנציאל שוק והחלטות Go -> No Go, שיפור איכות שירות, החלטות קמפיין פרסומי ועוד. הלמידה תתבסס על חשיפה מעשית לכלים אלו, אם תוך התנסות בפועל בשימוש בהם ואם במידת האפשר בהרצאות אורח מתחומים עסקיים רלוונטיים. נתייחס גם לרלוונטיות של שיטות אלו ליישום בעבודות הפרקטיקום של הסטודנטים. ***הקורס מתקיים בימים מרוכזים בסמסטר א'

3011031 תובנות שיווק מבוססות נתונים

הקורס מתמקד בשיטות כמותיות ואנליטיות לקבלת החלטות שיווקיות. במהלכו נלמד לאסוף, לאחד, לנתח ולפרש נתונים כדי לחשוף תובנות קריטיות על התנהגות צרכנים, פילוח שוק, אסטרטגיות תמחור, בחירת מוצרים ואופטימיזציה של ערך הלקוח. הקורס שם דגש על למידה מבוססת-נתונים, מיומנויות עבודה עם גיליונות נתוני (Excel/Google Sheets), ביצוע סגמנטציה בשיטות מתקדמות, ויישום Conjoint Analysis בעזרת Sawtooth. בסוף הקורס הסטודנטים יבצעו ניתוח מקצה לקצה: מבנית בסיס נתונים, דרך עיבוד וניתוח, ועד גיבוש תובנות עסקיות. המטרות העיקריות של הקורס הן:

- לפתח יכולת עבודה אנליטית מבוססת-נתונים בהקשר שיווקי.
 - לחשוף את הסטודנטים לשיטות פילוח מתקדמות ושימושיות בעולם האמיתי.
 - להבין כיצד לקוחות מקבלים החלטות ולהשתמש בניתוח קונג'ונט למידול העדפותיהם.
 - להציג כלי בינה עסקית שעליהם מסתמכים מנהלי שיווק לקבלת החלטות.
 - לדעת לתרגם תובנות אנליטיות להמלצות ניהוליות.
- ***הקורס מתקיים בימים מרוכזים בסמסטר ב'

3012000 פרויקט גמר

דרישות קדם: כל קורסי החובה בהתמחות, שיטות מחקר. קורס זה מהווה את תחילת החיים המקצועיים של בוגרי ההתמחות בשיווק. לסטודנטים אפשרות לבחור בין שני מסלולים:

1. פרויקט גמר- התמחות בארגון- בקורס זה המתבצע בשיתוף עם היחידה לניהול קריירה, סטודנטים משולבים בתפקידים של שיווק בארגונים שונים ונדרשים לבצע בהם 100 שעות התמחות מעשית, בנוסף לביצוע מטלה אבחונית מסכמת.
2. פרויקט גמר ייעוץ לארגון- הסטודנטים יובילו פרויקט שיווקי של חברה ישראלית עסקית פעילה. הפרויקט נועד לסכם באופן מעשי את הלימודים בהתמחות בשיווק תוך שימוש בשטח במגוון הכלים היישומיים והמודלים התיאורטיים שנלמדו במהלך התואר. הפרויקט מבוסס על עבודה עצמאית מאומצת של צוות הסטודנטים בהנחיית חבר סגל מההתמחות בשיווק. הפרויקט כולל אבחון האתגרים העסקיים העומדים בפני הארגון, שימוש במתודולוגיית מחקר מתאימה לאיסוף נתונים, הצגת חלופות אסטרטגיות, פיתוח מענה מתאים והצגתו למנהלי החברה ולמנחה הפרויקט.

התמחות מערכות מידע

3041087 עיצוב וחווית משתמש

UI, UX, הפכו למונחים שגורים בתחום העיצוב למדיה חדשה, אבל מה הם בעצם? אלו מונחים המגדירים את העיצוב במדיות שמטרתו תהיה להפעיל את האנשים, המשתמשים שלנו, ולתכנן אינטראקציה שימושית ומהנה בחווית המשתמש. הקורס מתמקד באינטראקציה בין אדם לממשק ומעניק ידע בתהליכי מחקר צרכי המשתמש, ניתוח ממצאים, עיצוב מסכים ועוד, במטרה לתכנן ולעצב פתרונות למוצרים דיגיטליים. המודול מותאם לסטודנטים אשר עוסקים בתכנון הפרויקט השנתי.

304189 פיתוח מודרני בענן AWS

הקורס מקנה ידע תיאורטי ומעשי בפיתוח יישומי ענן מודרניים באמצעות AWS, תוך היכרות עם ארכיטקטורות Cloud-Native ו-Serverless. הסטודנטים ילמדו לעבוד עם שירותים כגון Amazon S3, Amazon API, Amazon DynamoDB, AWS Lambda Gateway, וליישם עקרונות תכנון ופיתוח בסביבת ענן. בסיום הקורס יפתחו הסטודנטים אפליקציית Full Stack מלאה הפועלת כולה בענן AWS.

3041010 פיתוח מערכות מידע מבוזרות בצד השרת בסביבת ASP.NET

הקורס מקנה ידע והתנסות בפיתוח מערכת מידע מבוזרת ומתרכז בצד השרת. הוא קורס המשך של הקורס פיתוח מערכות מבוזרות בצד הלקוח. הסטודנטים לומדים לפתח מערכת מידע אינטרנטית בטכנולוגיות C# ומתקמדים בצד השרת של האפליקציה. הקורס מיושם ונלמד על פי מודל 3 השבבות: שבבת הממשק, שבבת הלוגיקה ושבבת החיבור לבסיס הנתונים.

3041054 פיתוח אפליקציות סלולאריות

הקורס מקנה ידע והתנסות בפיתוח אפליקציות למכשירים סלולאריים. זהו אחד הנושאים החמים ביותר בשוק ה-IT המקומי והבינלאומי. מעבר ליתרון הניידות והזמינות, המכשירים הסלולאריים מספקים מידע על מיקום, תנועה, כיוון, ושילוב טבעי של קול, תמונה, וידאו וממשק משתמש חדשני (מסכי מגע). תכונות אלו מאפשרות לנו לפתח אפליקציות חדשניות עם חווית משתמש שלא הייתה בעבר. הקורס מתמקד בפיתוח אפליקציות מבוססות דפדפן שיכולות לרוץ על כל מכשירי הסמארט-פון ויכסה את הטכנולוגיות הבאות: HTML5, CSS3, Ajax, JSON, Google Map API, React.

3041086 היבטים מעשיים בלמידת מכונה בפיתוח מערכות מידע

הקורס חושף את הסטודנטים ל"מאחורי הקלעים" של מהפיכת הבינה מלאכותית: הקורס עוסק בהבנה מעמיקה של גישות ואלגוריתמים של למידת מכונה, המהווים את בסיסה של הבינה המלאכותית, בפרט: אלגוריתמי סיווג, רגרסיה, ואישיכול. הקורס סוקר אסטרטגיות וכלים לניתוח נתונים ויישומם במערכות מידע ומסביר כיצד ניגשים לניתוח נתונים. הקורס גם משלב התנסות מעשית בניתוח נתונים בדגש על הטעמת טכנולוגיות אלו בפרויקט הגמר של הסטודנטים.

3042000, 3042001 פרויקט גמר (שנתי)

דרישות קדם: כל קורסי החובה בהתמחות. הפרויקט מתבצע בסביבה עסקית, ומהווה עבודת סיום ללימודי ההתמחות. הפרויקט יכול להתבצע במגוון של מערכות מידע בסביבה עסקית: בתעשייה, בחקלאות, בתיירות, בבידור, במסחר ועוד. את הפרויקטים בוחרים הסטודנטים כאשר חלק מהפרויקטים נעשים מול ארגונים וחברות וחלק הינם פרויקטים יזמיים, והסטודנטים מקימים אפליקציות עסקיות העונות לצורכי שוק ספציפיים. המטרה: לאפשר לסטודנט להתנסות ביישום הידע שרכש במקצועות השונים של ההתמחות מערכות מידע ובמסלול מנהל עסקים, ולספק מערכת מידע מקצועית ואיכותית. שלבי הפרויקט: ייזום, ניתוח ואפיון מערכת מידע, ויישום מלא של המערכת עד לרמת הטמעה. הפרויקט מתבצע במהלך שני סמסטרים: בסמסטר הראשון: ייזום, ניתוח ואפיון המערכת. בסמסטר השני: פיתוח מערכת על פי הניתוח והאפיון והקמת מערכת (או אפליקציה) איכותית שעובדת בפועל.