



ריכוז מידע ותקצירים בנוגע לקורסים במחלקה למנהל עסקים שנה ג תשפ"ו

עדכון אחרון 08/07/2025

תוכן עניינים

3	ימים מרוכזים שנה ג'
6	קורסי חובה במסלול שנה ג'
6	3001021 ישראל – חברה, כלכלה ועסקים
6	3002205 ניהול אסטרטגי
6	3002208 סימולציה לניהול עסקים
6	3001120 קורס מסכם תואר - אתגרים בניהול בעולם כאוטי
7	3000048 אנגלית עסקית בדגש על כתיבה
7	3000069 אנגלית עסקית בדגש על דיבור
8	סמינרים
8	3009018 סמינר: העיצוב ככלי ניהולי
8	3009016 סמינר: המפגש הרגשי – לקוח - נותן שירות
8	3009022 סמינר: ניהול חוויות בעולם העסקי
8	3009023 סמינר: היבטים עסקיים וכלכליים של היחב"ל
9	קורסי בחירה בפורמט הקבצים ("דאבלים"):
9	קיימות ועסקים
9	כלים פסיכולוגיים לניהול עצמי
9	יזמות וחדשנות
10	קורסי בחירה- תקצירים
10	3001105 קיימות ועסקים
10	3001096 יזמות עסקית וטכנולוגית
10	3010022 הכלכלה של מלחמה ושלום
10	3001061 לחץ והתמודדות
11	3001104 חדשנות בארגונים גדולים
11	3001103 מיינדפולנס למתחילים
11	0000012 סוגיות נבחרות במדיניות ציבורית
12	קורסים/ פעילויות חפיניות
12	1999910 מיומנויות לעולם העבודה (LinkedIn, presentations, media literacy) - קורס תוכן באנגלית
12	464-00 שינוי אקלים וקיימות סביבה בראיה רב תחומית
12	7710023 - האקתון לגיל השלישי
12	8111111 מעורבות חברתית
13	התמחות ניהול משאבי אנוש ופיתוח ארגוני



13.....	5002184 רב תרבותיות ושונות בארגונים
13.....	3020009 הערכת ביצועי עובדים
13.....	3022000 אסטרטגיה עסקית ומדיניות משאבי אנוש
13.....	5002183 טכנולוגיות בשירות משאבי האנוש
13.....	3022006 פרויקט גמר/פרויקט גמר יישומי
13.....	3020012 מיומנויות בתקשורת ניהולית
14.....	3020030 מהלכה למעשה: ניהול אנשים בשוק עבודה משתנה
14.....	3020024 ניהול איזון עבודה-חיים
15.....	התמחות ניהול השיווק
15.....	3011019 ישראל: סוגיות מתקדמות באסטרטגיה ושיווק
15.....	3011023 מחקרי שוק
15.....	3011009 שיווק וניהול עסקים בסין
15.....	3012000 פרויקט גמר
16.....	התמחות מערכות מידע
16.....	3041087 עיצוב וחווית משתמש
16.....	3041074 הבטחת איכות תכנה
16.....	3041010 פיתוח מערכות מידע מבוזרות בצד השרת בסביבת ASP.NET
16.....	3041054 פיתוח אפליקציות סלולאריות
16.....	3041086 היבטים מעשיים בלמידת מכונה בפיתוח מערכות מידע
16.....	3042001, 3042000 פרויקט גמר (שנתי)



ימים מרוכזים שנה ג'

- **בקורסי הבחירה** - מספר המקומות מוגבל, **אין שיעור ניסיון** בקורס בחירה שמתקיים בפורמט יום מרוכז.
- חובת נוכחות מלאה בכל המפגשים. היעדרות משמעה פסילת קורס.
- יתכנו שינויים, יש להתעדכן במערכת השבועית בתאריכי ושעות המפגשים.

סמסטר א'				
קורסי חובה בהתמחות				
שם הקורס	שם המרצה	תאריכים	שיוך	הערות
מחקרי שוק	פרופ' איריס וילנאי יעבץ	27.10.2025 10.11.2025 24.11.2025 08.12.2025 22.12.2025 05.01.2026	חובה בהתמחות ניהול השיווק	פעם בשבועיים בין השעות 13:15-16:15
פיתוח מערכות מידע מבוזרות בצד השרת בסביבת ה ASP.NET	מר שי אברהם	27.10.2025 03.11.2025 10.11.2025 17.11.2025 24.11.2025 01.12.2025 08.12.2025	חובה בהתמחות מערכות מידע	ימי שני בין השעות 08:15-12:45
הבטחת איכות תוכנה	יעודכן בהמשך	15.12.2025 22.12.2025 29.12.2025 05.01.2026 12.01.2026 19.01.2026	חובה בהתמחות מערכות מידע	ימי שני בין השעות 8:45-12:45
סמסטר א קורסי בחירה				
יזמות עסקית וטכנולוגית	ד"ר קרן ווינברג	26.10.2025 02.11.2025 09.11.2025 16.11.2025 23.11.2025 30.11.2025 07.12.2025	קורס בחירה	ימי ראשון בין השעות 8:30-15:15
קיימות ועסקים - חלק א'	פרופ' איריס וילנאי יעבץ, ד"ר קרן ווינברג	30.10.2025 20.11.2025 11.12.2025 18.12.2025	קורס בחירה	הקורס מתקיים בשני חלקים במהלך השנה. ימי חמישי בין השעות 09:00-15:00
חדשנות בארגונים גדולים קבוצה 1	ד"ר קרן ווינברג	21.12.2025 28.12.2025 04.01.2026	קורס בחירה	ימי ראשון בין השעות 08:30-14:00 + מפגש א-סינכרוני נוסף



ימי ראשון בין השעות 08:30-14:00 + מפגש א-סינכרוני נוסף	קורס בחירה	11.01.2026 18.01.2026 25.01.2026	ד"ר קרן וינברג	חדשנות בארגונים גדולים קבוצה 2
ימי חמישי בין השעות 08:30-14:00 מפגש ראשון בקמפוס 3 מפגשים אחרונים בזום	קורס בחירה	06.11.2025 13.11.2025 27.11.2025 04.12.2025	פרופ' טלי סגר גוטמן	מיינדפולנס למתחילים
ימי חמישי בין השעות 08:30-14:00	קורס בחירה	25.12.2025 01.01.2026 08.01.2026 15.01.2026	ד"ר ארז שושני	הכלכלה של מלחמה ושלום

סמסטר ב'				
קורסי חובה בהתמחות ובמסלול				
שם הקורס	שם המרצה	תאריכים	שיוך	הערות
קורס מסכם תואר- אתגרים בניהול בעולם כאוטי	ד"ר עדי לוריא	10.05.2026 24.05.2026 07.06.2026 14.06.2026	חובה לכולם	ימי ראשון בין השעות 9:00-14:30
שיווק וניהול עסקים בסין	גב' טלי אפרת	08.03.2026 15.03.2026 22.03.2026 29.03.2026	חובה בהתמחות ניהול השיווק	ימי ראשון בין השעות 10:00-15:30
ניהול איזון עבודה- חיים	פרופ' סיגל תפארת	08.03.2026 15.03.2026 22.03.2026 03.05.2026	חובה בהתמחות משאבי אנוש ופיתוח ארגוני	ימי ראשון בין השעות 08:30-14:00 המפגש ב-15 א-סינכרוני
מהלכה למעשה - ניהול אנשים בשוק עבודה משתנה	פרופ' שקד גלבוע	12.04.2026 19.04.2026 26.04.2026 17.05.2026	חובה בהתמחות משאבי אנוש ופיתוח ארגוני	ימי ראשון בין השעות 09:30-15:00
היבטים מעשיים בלמידת מכונה בפיתוח מערכות מידע	ד"ר זהר ברנט- יצחקי - מרצה מר יוסי ארביב- מתרגל	08.03.2026 15.03.2026 22.03.2026 29.03.2026 12.04.2026 19.04.2026 26.04.2026 17.05.2026 31.05.2026	חובה בהתמחות מערכות מידע	9 מפגשים ביום ראשון התרגול יתקיים בין השעות 10:00-12:30 השיעור יתקיים בין השעות 13:00-15:30



סמסטר ב קורסי בחירה				
קיימות ועסקים - חלק ב'	פרופ' איריס וילנאי יעבץ ד"ר קרן וינברג	12.03.2026 26.03.2026 16.04.2026 07.05.2026	קורס בחירה	הקורס מתקיים בשני חלקים במהלך השנה. ימי חמישי בין השעות 09:00-15:00
לחץ והתמודדות קבוצה 1	פרופ' סיגל תפארת	19.03.2026 30.04.2026 28.05.2026 11.06.2026	קורס בחירה	ימי חמישי בין השעות 08:30-14:00 המפגש ב-28.5 א-סינכרוני
לחץ והתמודדות קבוצה 2	פרופ' סיגל תפארת	23.04.2026 14.05.2026 04.06.2026 18.06.2026	קורס בחירה	ימי חמישי בין השעות 08:30-14:00 המפגש ב-4.6 א-סינכרוני



קורסי חובה במסלול שנה ג'

3001021 ישראל – חברה, כלכלה ועסקים

הקורס יעסוק בתיאור וניתוח מאפיינים מרכזיים של החברה הישראלית תוך התייחסות לקבוצות השונות המרכיבות אותה. בתוך כך יסקרו תהליכים מרכזיים בחברה הישראלית בפרספקטיבה היסטורית וביניהם: צמיחה כלכלית ועסקית; העליות לארץ; שינויים בתרבות הפוליטית; שינויים בתפיסת הביטחון הלאומי ועוד. ניתוח המאפיינים של החברה והתהליכים שהתרחשו ומתרחשים בה יעשה תוך לימוד ויישום של גישות תאורטיות מרכזיות המשמשות לניתוח פוליטי-חברתי בדגש על הגישה הפלורליסטית, הגישה האליטיסטית והגישה הסטרוקטורלית.

3002205 ניהול אסטרטגי

דרישות קדם: מבוא לניהול השיווק, מבוא לניהול והתנהגות ארגונית. הקורס מתמקד בתאוריות, מושגים ומודלים שנמצאו מועילים בהבנה, ניתוח, ובניית אסטרטגיה בעולם משתנה. הדגש הוא על תהליך למידה ביקורתי ועל שימוש מעשי בחומר הנלמד (למשל: כיצד אפשר להשתמש בזה על מנת לבנות אסטרטגיה לחברה שאתם עובדים בה?).

גיבוש אסטרטגיה מוצלחת כולל בדרך כלל שלושה אלמנטים עיקריים: יעדים ברורים וארוכי טווח, הבנה מעמיקה של הסביבה, והערכה אובייקטיבית של משאבי ויכולות הפירמה. נדון בהרחבה בכל אחד מהאלמנטים הללו. כמו כן נדון בניהול אסטרטגי בתעשיות עתירות ידע (למשל: כיצד בוחרים אסטרטגיה מתאימה כדי להרוויח ממוצר/טכנולוגיה חדשים?) ובמודל מחזור החיים של התעשייה, שעוזר בהבנת שינויים בתעשייה לאורך זמן.

3002208 סימולציה לניהול עסקים

קורס מסכם המאפשר לסטודנטים ליישם את הידע שרכשו במהלך לימודי התואר בדרך של סימולציית מחשב המדמה פעילות עסקית של פירמות בסביבה תחרותית. הסטודנטים יתקבצו לצוותים, כל צוות ינהל פירמה אחרת במטרה להצמיח את העסק ולהשיא את רווחיו. הצוותים מתחרים זה בזה וצוברים ניקוד על פי תוצאותיהם העסקיות. הסטודנטים ידרשו לקבל החלטות בנושאי שיווק, ניהול מלאי ורכש, תמחיר, ופיננסים. מטרת הקורס: הכרת פרקטיקה של ניהול עסקים, הבנת החלטות עסקיות ובחינת תוצאותיהן וראיה כללית של ניהול עסק על כל המשתמע מכך, הן בפן התפעולי, השיווקי והפיננסי.

3001120 קורס מסכם תואר - אתגרים בניהול בעולם כאוטי

הקורס הינו קורס מסכם, חווייתי ומעשי לתלמידי המחלקה למנהל עסקים. בקורס נעסוק בסוגיות ניהוליות המאפיינות את המציאות העסקית באותה השנה. בשנת תשפ"ה הקורס יעסוק באתגרי ניהול בתנאי משבר ארגוני, חברתי ולאומי וזאת משום שארגונים ופרטים צפויים עדיין להתמודד עם השלכות המתחים האקוטיים שעברה ועוברת החברה הישראלית, אירועי ה-7.10 והמלחמה. הקורס יעסוק בדילמות ניהוליות שניצבות בפני מנהלים וארגונים במציאות זו.

למשל, כיצד ארגונים יכולים להתמודד עם ריבוי היעדרויות של משרתי המילואים? עם צרכים ומגבלות של עובדים שהתפנו מבתיים ואינם מתגוררים בסביבת העבודה? עם התגברות מתחים בין מגזרים שונים בעבודה, עם התגברות של לחץ אישי ושחיקה בחוסן הכללי בקרב עובדיהם, ועוד. מפגשי הקורס יוקדשו להקניית מיומנויות לעולם העבודה כגון עבודה בצוותים מגוונים בכישורים ורקע מקצועי, אינטגרציה בין תחומי ידע, פתרון בעיות ויצירתיות.

נציגי ארגונים יציגו לסטודנטים דילמות ניהוליות ואתגרים ארגוניים והסטודנטים יתבקשו לפתור אותם בצוותי עבודה. תוצרי העבודה בצוותים – הפתרונות הארגוניים שיציעו הסטודנטים – יוצגו ביום האקדמי של המחלקה למנהל עסקים בסוף שנת הלימודים.

**3000048 אנגלית עסקית**

יש לבחור אחת מהאופציות (דרישות קדם: רמת פטור באנגלית). מכסת המקומות בכל קבוצה מוגבלת.

3000048 אנגלית עסקית בדגש על כתיבה

The primary objective of the Business English Writing Course is to develop the skills and strategies to independently deal with basic written business correspondence.

On completion of the course, students will:

- Be able to produce (initiate and respond to) various types of written business documents
- Be familiar with various aspects of writing, (e.g., text types, rhetorical style, register, tone, mechanics)
- Enhance knowledge of business-related language and vocabulary
- Develop a repertoire of writing strategies
- Be able to use various supportive AI technologies for writing in English

Topics:

The course will relate to typical business text types and functions:

- Text types: Formal business email and letters, in-house business memos, brief business reports, press releases

Functions: Informing, reporting information, making, and addressing inquiries, making complaints, addressing complaints, describing products and services.

3000069 אנגלית עסקית בדגש על דיבור

The primary objective of the **Business English Communication course** is to prepare students to use English in a present or future work situation. Students will develop the communicative competencies of speaking and listening necessary for success in the workplace environment.

On completion of the course, students will have

- increased their level of confidence to converse in English
- developed their basic skills to deal with people in business situations
- expanded their vocabulary related to business English situations

On successful completion of the course, students will be able to

- recognize and implement appropriate soft skills
- produce and deliver engaging presentations
- use correct tone, register, and range of business English vocabulary phrases in the business English context
- participate in conversations and express opinions



סמינרים

1. **הסמינר נלמד בזוגות בלבד.** עליכם להתארגן מראש ועל כל אחד מחברי הצוות להירשם לסמינר בו בחרתם. **לא מובטחת שמירת מקום לחבר הצוות השני.**
2. מכסת הנרשמים בכל סמינר מוגבלת.
3. המפגשים **בסמסטר ב' יהיו מקוונים** (יתכנו שינויים שעליהם תקבלו הודעה), ההנחיות האישיות מתואמות מול המרצות ישירות.
4. **סטודנט במסלול ללא התמחות מחויב ב-2 סמינרים** וישוּבץ בחבילה לסמינר בתורת החלטות. בחובתכם להירשם לסמינר השני.

3009018 סמינר: העיצוב ככלי ניהולי

כשאת מופיעה לראיון עבודה ורואים את הקעקועים שלך זה טוב או לא? כשאתה נכנס לחנות בבגדים ממותגים זה נכון או לא? להוסיף אימוג'י במייל? מה לצייר על החשבון כדי להגדיל את הטיפ? איזו תמונה לבחור כתמונת פרופיל? צמחים במשרד ישפרו את תפישת השירות? מה הצבעים המתאימים לשדר יוקרה באתר אינטרנט? אילו סוגי מוסיקה יעודדו לקוחות לקנות יותר? בסמינר זה נבין כיצד מושפעים לקוחות מעיצוב התור בו הם ממתינים, מהמדים שלובש נותן השירות, מריהוט ועיצוב דלפק הקבלה או מהמשרד אליו נשלחו למלא טפסים, מעיצוב האתר או הרשת החברתית אליהם גלשו באינטרנט, מצבע כלי הרכב בו הם נוסעים, מהצפיפות בה הם מתמרנים כדי למצוא מוצר על מדפי הסופרמרקט ומעיצוב המוצר ו/או אריזת המוצר הקורצים אליהם בחלונות הראווה ובאתרי הקניות. נלמד גם כיצד מהצד השני מושפעים העובדים מאותם פרמטרים. נתייחס לסביבה פיזית וגם לסביבה וירטואלית, נכיר מודלים תיאורטיים להבנת וניתוח הסביבה הפיזית ונסקור השפעות שונות של עיצוב הסביבה על רגשות והתנהגויות של לקוחות ועובדים ועל הקשר הבינאישי ביניהם. ההרצאות ישלבו למידה תיאורטית עם התנסויות שונות בכיתה ובשטח, בבסיס לביצוע וכתיבת עבודת המחקר הסמינריונית המסכמת בסמסטר שלאחר מכן.

3009016 סמינר: המפגש הרגשי – לקוח - נותן שירות

80% מהעסקים בעולם מוגדרים כארגוני service ומכאן ממוקדי לקוחות. ארגונים אלו מכתיבים "צו רגשי" (emotional display rule) אותו חייבים לקיים אנשי הארגון (מנהלים, אנשי שירות ומכירה) בעבודתם מול לקוחות. כלומר, קיימת דרישה גלויה מצד ארגונים להצגת רגשות חיוביים מול לקוחות, עליהם מפקח הארגון. קיימות שיטות פיקוח (אכיפה) של הצו הרגשי - כמו למשל פיקוח על חיובים הנעשה ע"י ארגונים מסוימים באמצעות הצבת מראות ב-call centers (מתוך טענה כי חיוך למראה מגיע ללקוח באמצעות הטלפון), ציטוט לשיחות תוך פיקוח על העברת רגשות חיוביים ללקוח במפגשי: voice to voice או face to face. הסמינר חושף את הסטודנטים לעולם המחקר הפסיכולוגי המרתק והבלתי מוכר שנקרא - ניהול רגשות במפגשי לקוחות. בסמינר יושם דגש על נושאים כמו: ניתוח החוויה הרגשית שעובר לקוח, זיהוי זיוף רגשי ומשמעותיו לעסקים, ההתמודדות הרגשית של מנהלים והשלכות כל אלו על קניה ושביעות רצון לקוחות. בנוסף יושם דגש על תכונות הלקוחות הקשורות להתמודדויות רגשיות במצבי קנייה וקבלת שירות כמו: סלחנות, מוחצנות ועוד. בהיבט של תועלת אישית, הבנת התהליכים הרגשיים תסייע למשתתפים לנהל אפקטיבית מפגשי ניהול, מכירה ושירות עם לקוחות ובנוסף לנהל אפקטיבית את יחסיהם עם נותני שירותים.

3009022 סמינר: ניהול חוויות בעולם העסקי

המושג "כלכלת חוויות" הוצע על-ידי שני יועצים אסטרטגיים- Pine & Gilmore לפני יותר מעשרים שנה כדי לתאר את המעבר שחל בכלכלה המבוססת על מוצרים ושירותים לכלכלה מבוססת חוויות. כלכלת החוויות היא מציאות חיים שבה כולנו נתפסים כלקוחות, ומבוססת על הרעיון שחברות כיום מוכרות ללקוחות (חיצוניים ופנימיים) שלהם חוויה, שמהווה ערך מוסף למוצר/שירות או למקום העבודה, ויש לה ערך כלכלי בפני עצמו. מטרת הסמינר לחקור מהי חווית הלקוח, מהם הממדים השונים המרכיבים אותה, מהם הגורמים השונים המשפיעים עליה, כיצד היא נוצרת וכיצד ניתן לשמר אותה. כדי להשיג מטרה זאת, נסקור מספר מודלים תיאורטיים ומחקרים אמפיריים שבחנו את חווית הלקוח. במסגרת הסמינר ניתן יהיה לבצע הן מחקרים איכותניים (המבוססים על ביצוע ראיונות, תצפיות, איסוף סיפורים) והן מחקרים כמותיים (המבוססים על העברת סקרי שטח).

3009023 סמינר: היבטים עסקיים וכלכליים של היחב"ל

היחסים הבין לאומיים IR- היא דיסציפלינה המשלבת תובנות מהתחומים של מדע המדינה, סוציולוגיה, כלכלה ופילוסופיה. סמינר זה יוקדש לניתוח סוגיות מרכזיות של היחב"ל תוך הדגשת האספקטים העסקיים והכלכליים שלהם. חלקו הראשון של הסמינר יוקדש לסקירה תיאורטית של הגישות והתיאוריות המרכזיות של הדיסציפלינה. חלקו השני יעסוק בניתוח סוגיות מרכזיות בפוליטיקה הבינלאומית תוך שימוש בכלי הניתוח ובמושגים שנלמדו בחלק הראשון. בין שאר הסוגיות שיידונו – מלחמה ושלום, משפט בינ"ל ואמנות, גלובליזציה וסחר בינ"ל, הגירה בינ"ל, סוגיות סביבתיות ועוד. בסמינר לא יתבצעו ניתוחים סטטיסטיים.



קורסי בחירה בפורמט הקבצים ("דאבלים"):

ניתן לבחור בהקבץ ("דאבל") של מספר קורסים המערבים למידה התנסותית.

ניתן ללמוד את הקורסים גם כקורסים בודדים ללא תלות.

למסיימי ההקבץ במלואו יוענק מכתב אישור השתתפות רשמי, המעיד על השלמת הלימודים במסגרת זו.

להלן רשימת ההקבצים המוצעים בתשפ"ו:

קיימות ועסקים

ארגונים כיום מחויבים להתמודד עם נושאים של קיימות, ברמת ניהול העובדים וברמת ניהול מערכות ייצור, שיווק ומידע. לכן, בעולם עסקי של משבר אקלים ובעיות סביבתיות, כלכליות וחברתיות הנגזרות ממנו מוצע לכם הסטודנטים הקבץ בנושא "קיימות ועסקים" שמטרתו להכניסם להתמודדויות הניהוליות המצפות להם. ההקבץ יקנה ידע וכלים שכל מנהל או מנהלת מכל התמחות במנהל עסקים נזקקים להם כיום והוא בנוי בפורמט של התנסות חווייתית פעילה, מעורבות בקהילה וקשר עם התעשייה. פעילויות לדוגמה: מחויבות אישית (למשל קניית מוצרים מחומרים מתכלים), קמפיין פנים רופיני ברשתות החברתיות ובקמפוס לעידוד קיימות ברופין, סיור לארגון המיישם פרקטיקות של קיימות, מפגש עם פאנל מומחים, עבודה בצוותים מול נציגי חברות עסקיות לשיפור פרקטיקות של קיימות באותן חברות.

כלים פסיכולוגיים לניהול עצמי

ההקבץ הזה כולל שתי סדנאות: (1) לחץ והתמודדות, (2) מיינדפולנס. בסדנאות האלה אנחנו לומדים ומתרגלים כלים שיכולים לעזור לנו לנהל את עצמנו טוב יותר - להתמודד עם לחץ, עם אתגרים, עם קשיים. הסדנאות משלבות למידה פעילה, עבודה בצוותים, תהליכי התבוננות פנימיים, צפייה בסרטים. בסדנאות נתרגל מדיטציה, טאי צ'י, מסז' ידיים, תרגילי נשימה, הרפיית שרירים, דמיון מודרך ועוד. נלמד את היסודות התיאורטיים ואקדמיים של שיטות אלו, מדוע וכיצד הן מסייעות, ומחקרים אקדמיים בנושא.

יזמות וחדשנות

ההקבץ הזה כולל שתי סדנאות: (1) יזמות עסקית וטכנולוגית (2) חדשנות בארגונים גדולים. הנושאים של יזמות וחדשנות חיוניים היום לכל עסק, גדול וקטן. טיפוח של יזמות וחדשנות בארגונים מחייב לעתים קרובות גם שינויים במבנה הארגוני ובתרבות הארגונית, כדי שהמהלכים יצליחו. דאבל הזה סטודנטים ילמדו ויתנסו בהיבטים שונים של יזמות וחדשנות בתוך הארגון ומחוץ לו. מטרת הקורס 'חדשנות בארגונים' היא להציג מגוון רחב של שיטות חדשניות אשר נמצאות בשימוש על ידי חברות כיום, ומסייעות להן להתמודד עם תחרות גוברת, דרכי ניהול חדשניות ושינויים ארגוניים. בקורס 'יזמות' - הסטודנטים יחשפו לדרכים לביצוע יזמות עסקית ואישית. הסטודנטים יכירו דרכים ליישום חדשנות במוצרים שפותרים בעיות אמיתיות, ויכירו דרכים בהן הם יכולים להעלות את רמת החדשנות, בין היתר דרך הקמת סטארט-אפים. כל אלו ירחיבו את ארגז הכלים האישי של הסטודנטים בכניסה לעולם העבודה בסיום התואר.



קורסי בחירה- תקצירים

**** מטלה עיקרית בקורס עשויה להשתנות בהתאם להחלטת המרצה.**

3001105 קיימות ועסקים

ארגונים כיום מחויבים להתמודד עם נושאים של קיימות, ברמת ניהול העובדים וברמת ניהול מערכות ייצור, שיווק ומידע. לכן, בעולם עסקי של משבר אקלים ובעיות סביבתיות, כלכליות וחברתיות הנגזרות ממנו מוצע לסטודנטים הקבץ בנושא "קיימות ועסקים" שמטרתו להכין להתמודדויות הניהוליות המצפות להם.

בחלק א' של הקורס נענה על השאלה 'מהי קיימות בעסקים?' ונתמקד במעגלים הקרובים אלינו (משפחה, קהילה, הארגון שלנו). בחלק ב' של הקורס נענה על השאלה 'איך מטמיעים ומנהלים קיימות בעסקים?'. נרחיב את יכולותינו, תוך התנסות חווייתית פעילה, למעגלים רחבים יותר (ברמת העסקים בתעשייה, ברמה הלאומית וברמה הגלובלית). הקורס יקנה ידע וכלים שכל מנהל או מנהלת מכל התמחות במנהל עסקים נזקקים להם כיום והוא בנוי בפורמט של התנסות חווייתית פעילה, מעורבות בקהילה וקשר עם התעשייה. פעילויות לדוגמא: מחויבות אישית (למשל הגעה לקמפוס בתחבורה ציבורית או קניית מוצרים מחומרים ממוחזרים), קמפיין פנים רופיני ברשתות החברתיות ובקמפוס לעידוד קיימות ברופין, סיור לארגון המיישם פרקטיקות של קיימות, מפגש עם פאנל מומחים, עבודה בצוותים מול נציגי חברות עסקיות לשיפור פרקטיקות של קיימות באותן חברות.

******* הקורס מקנה 4 נ"ז, הקורס שנתי, מתקיים ב-4 ימים מרוכזים בכל סמסטר (סה"כ 8 מפגשים). מטלה עיקרית: מטלה/ות הגשה.

3001096 יזמות עסקית וטכנולוגית

כיום בחברות סטארט אפ ובארגונים גדולים- מחפשים אנשים בעלי יוזמה מתוך הבנה שהם הכוח המניע. אנשים עם אומץ, ידע, עוצמה ומזל שמובילים לפריצות דרך עסקיות, למרות המשאבים המוגבלים העומדים לרשותם. ארגון המגייס כוח אדם יזמי יכול ליהנות מיתרון יחסי מול המתחרים שלו ואף להשתפר ולצמוח. יזמות היא מסע- ואנחנו מזמינים אותך לטעום קצת מהמסע הזה ולגלות על עצמך דברים חדשים שלא ידעת. הקורס עוסק בחוויה היזמית הייחודית משלב הרעיון הראשוני, דרך מיקוד הרעיון, דילמות ופתרונות יצירתיים ועד מכירה אפשרית של עסק. הסטודנטים יחולקו לקבוצות כאשר כל קבוצה תתכן מיזם חדש- משלב הרעיון ועד למכירתו. הקורס משלב בתוכו ידע, מודלים, תאוריות אך חשוב מכך: הוא מקנה ארגז כלים מעשיים ופרקטיים לצאת איתם לדרך! איך זה קורה? הרצאות אורח של יזמים שעשו את זה, דיונים קבוצתיים פעילים, ניתוח אירועים, בניית מודל עסקי, פיתוח אסטרטגיית להשקת מוצר חדש, חשיפה לעקרונות מהותיים ולנושאי מפתח בתחומי היזמות, למידת היבטים יצירתיים של יזמות, קשר הדוק עם קהילה עסקית, ניתוח אירועים אמיתיים מהתעשייה ותרגול בבניית מצגות והצגתן. משלב מידע עדכני וכלים ישימים, ומהווה בסיס להכנתכם לתפקיד של ניהול חדשנות בארגונים – תפקיד שצובר תאוצה וזוכה לנוכחות הולכת וגדלה בשוק העבודה.

******* הקורס מקנה 4 נ"ז, מתקיים ב-7 ימים מרוכזים בסמסטר א'. מטלה עיקרית: מטלה/ות הגשה.

3010022 הכלכלה של מלחמה ושלום

הקורס עוסק בשאלה מהם הגורמים למלחמות והתנאים לשלום? בקורס יחשפו הסטודנטים לתיאוריות מרכזיות המתמקדות בגורמים כלכליים למלחמות ובתנאים כלכליים לשלום וכן לדוגמאות אקטואליות והיסטוריות בולטות. בין השאר יידונו מלחמות העולם ומלחמות גדולות אחרות מההיסטוריה וכן המלחמות במזרח התיכון ובאפריקה. דגש מיוחד יינתן למלחמות מסוגים שונים כולל מלחמות אזרחים, מלחמות סייבר וכן מלחמות בהן השתמשו הצדדים בנשק כימי, ביולוגי או גרעיני. בנוסף יידונו מקרים בהם צדדים מסוכסכים הגיעו להסכמי שלום כמו למשל במקרה של הסכמי אברהם.

******* הקורס מתקיים ב-4 ימים מרוכזים בסמסטר א'.

מטלה עיקרית: מטלה/ות הגשה.

3001061 לחץ והתמודדות

בקורס תרכשו ידע בסיסי על מהות הלחץ, על השלכותיו ועל הדרכים בהן ניתן להתמודד איתו. הקורס בנוי כסדנא וכולל מעבר להרצאות, התנסויות בטכניקות להפחתת לחץ ותרגילי כתיב בזוגות וקבוצות. הקורס נלמד בימים מרוכזים, כאשר באחד הימים המשימות מתבצעות מהבית. לפרטים נוספים.

ניתן ללמוד במסגרת הקבץ "כלים פסיכולוגיים לניהול עצמי" או כקורס בודד.

******* הקורס מתקיים ב-4 ימים מרוכזים בסמסטר ב'.

מטלה עיקרית: מבחן.



3001104 חדשנות בארגונים גדולים

יותר ויותר חברות גדולות מוסיפות חדשנות ויזמות פנים ארגונית לתוך סדר היום של הארגון, באמצעות מודלים עסקיים ואסטרטגיות. מהלך כזה מחייב לעיתים קרובות גם שינויים במבנה הארגוני ובתרבות הארגונית. מטרת הקורס היא להציג מגוון רחב של שיטות חדשניות אשר נמצאות בשימוש על ידי חברות, שמטרתן לסייע לחברות להתמודד עם תחרות גוברת, דרכי ניהול חדשניות ושינויים ארגוניים. במהלך הקורס הסטודנטים יחשפו לדרכים ליישום חדשנות בארגונים ויכירו דרכים בהם הם יכולים להעלות את רמת החדשנות בארגונם. הקורס מחולק ל-3 חלקים. החלק הראשון יציג את התופעה של חדשנות ויזמות פנים ארגונית, הרקע התיאורטי והיקף הפעילות היזמית בארגונים קטנים וגדולים. החלק השני יתמקד בעיקר בארגונים גדולים העוסקים ביזמות בהקשר גלובלי. בחלק זה נחקור מבנים ארגוניים שונים כגון השקעות של קרן הון סיכון פנים ארגונית (CVC), פתיחות לחדשנות מתוך הארגון וחדשנות מחוץ לארגון פנימה (Open Innovation). מבנים אלה אומצו ע"י ארגונים גדולים על מנת לשמור על רמה גבוהה של חדשנות. הדרכים בהן שינויים אלה מיושמים והשפעותיהם על הפרט ועל תרבות החברה יהיו במוקד החלק השלישי של הקורס.

*** הקורס מתקיים ב-3 ימים מרוכזים בסמסטר א' + מפגש א-סינכרוני.

מטלה עיקרית: מטלה/ות הגשה.

3001103 מיינדפולנס למתחילים

זהו קורס-סדנאי באוריינטציה מעשית-חוויתית שמטרתו להקנות למשתתפים/ות כלים מעשיים יחד עם הבנה וידע בתחום באמצעות תרגול מדיטציה והבנת המודלים במיינדפולנס. כל אלה יוכלו לשדרג יכולות ומיומנויות למען השגת חוסן אישי, טיפוח ובניית יכולות ריכוז וביצוע תוך שיפור החוויה האישית והשגת שקט נפשי. במסגרת הקורס הסטודנטיות/ים ילמדו על המוח האנושי והקשרו לרגשות מחשבות ותגובות, יתרגלו ויישמו כלי אימון ותרגול מדיטציה מעולם המיינדפולנס ויקראו ספרות מדעית בתחום.

*** הקורס מתקיים ב-4 ימים מרוכזים בסמסטר א' (מפגש ראשון בקמפוס, 3 מפגשים הנוספים מקוונים).

מטלה עיקרית: מטלה/ות הגשה.

0000012 סוגיות בבחורות במדיניות ציבורית

המדיניות ציבורית נוגעת בנו בכל רגע נתון ובכל מישור חיים, לפיכך יש חשיבות גדולה ללמוד את דרכי עבודתה, משמעויותיה על חיי היומיום שלנו בטווח המיידי והארוך וכן את אופני ההשפעה עליה. במהלך הקורס נתמקד בסוגיות בבחורות במדיניות הציבורית, הנוגעות לרוב הציבור, נעמיק בהן וננתח אותן. מטרת הקורס היא להעניק לסטודנטים ולסטודנטיות שורה של כלים להבנת דרכי הפעולה של השלטון וכתוצאה להבין כיצד יוכלו להשפיע על המדינות וממילא על החיים בישראל. הסוגיות בהן נתמקד נוגעות למהלך החיים של רובינו, אם של כולנו, כדוגמת תחומי הבריאות, הדיור, החינוך, שיטת הבחירות ועוד.

** הקורס יועבר במתכונת של למידה עצמית מקוונת ושלל תכניו, השיעורים עצמם וכמו גם חומרי הקריאה יונגשו באתר ה-

Moodle של הקורס ויכלול שני מפגשי חובה בקמפוס.

מטלה עיקרית: מבחן.



קורסים/ פעילויות רופיניות

שימו לב- מהקורסים הללו ניתן לבחור עד 4 נ"ז בלבד. אין חובה לבחור בקורסים אלו.

1999910 מיומנויות לעולם העבודה (LinkedIn, presentations, media literacy) - קורס תוכן באנגלית.

מתכונת הקורס: סמסטר ב, קורס א-סינכרוני (למידה עצמית).

שוק העבודה החדש דורש מהעובדים והעובדות בו לא רק ידע, אלא גם מיומנויות. בקורס הזה תרכשו שלוש מיומנויות חשובות: בניית פרופיל לינקדאין, בניית מצגות ואוריינות מדיה דיגיטלית.

הקורס נלמד באופן א-סינכרוני, כלומר ללא שיעורים במערכת, אלא בקצב שלכם ובכל מקום וזמן. הקורס נחשב לקורס תוכן באנגלית.

הקורס נחשב לקורס תוכן באנגלית מתכונת א-סינכרונית (למידה עצמית).

סטודנט שיירשם לקורס זה ואינו מחויב בקורס תוכן באנגלית- יוסר מהקורס.

מטלה עיקרית: מטלה/ות הגשה.

464-00 שינוי אקלים וקיימות סביבה בראיה רב תחומית

מתכונת של למידה עצמית מקוונת (תכנים באתר ה-Moodle) בלווי שני מפגשים סינכרוניים (עם חובת השתתפות). האחד בזום, והשני בקמפוס או באיזור רופין (פרטים יתפרסמו בתחילת שנה"ל). למערכת האקלים השפעה קריטית על תפקודן של מערכות אקולוגיות ואנושיות. בעשורים האחרונים מערכת האקלים עוברת שינויים מהירים. מגמה זו צפויה להמשיך להתעצם, ולהציב אתגרים מהותיים בפני החברה האנושית. קורס זה בוחן, באופן ביקורתי, את המימדים החברתיים והבריאותיים העיקריים הקשורים בשינויי האקלים. מימדים אלו נבחנים דרך המסגרות התיאורטיות המרכזיות, "פגיעות" ו"הסתגלות" (אדפטציה), המתארות את האופן בו חברות אנושיות מושפעות משינויי אקלים ואת יכולתן להגיב לסיכונים וההזדמנויות הכרוכות בשינויים אלו. הקורס עוסק בהבנת הבעיות הסביבתיות תוך דגש על הפתרונות האפשריים כדי לתת מענה חלקי או מלא לבעיות אלה. מטלה עיקרית: מבחן.

7710023 - האקתון לגיל השלישי

בקורס נעמיק בהבנת הצרכים הרלוונטיים לבני הגיל השלישי ולמטפלים בהם, נציע פתרונות טכנולוגיים ממשיים לשיפור איכות החיים של המזדקנים והזקנים בישראל, נקיים חשיבה משותפת בצוותי עבודה תוך למידת עולם התוכן, היכרות עם הלקוחות ושוק הפתרונות הטכנולוגיים, ונפעל לייצור אבטיפוס לפתרון מבוסס טכנולוגיה. חווית הלמידה בקורס זה יוצאת דופן. זה קורס שבו שלושה מפגשים מרוכזים (יום הכנה, אירוע קיקאוף, ואירוע שיא-האקתון בן 12 שעות רצוף). ישנה מטלת הגשה באמצע הקורס, למידה מקוונת לאורך השנה ושיח עם מזדקנים ואנשי מקצוע. בסיומו של הקורס ינתן ציון עובר/לא עובר. באחריות הסטודנט לוודא את הזמינות שלו בהשתתפות במפגשי הקורס. לא ניתן יהיה להשלים את הקורס ללא נוכחות בכלל המפגשים. ראו [בלינק](#) זה מידע בנוגע להאקתון שהתקיים בתשפ"ה. מטלה עיקרית: מטלה/ות הגשה.

8111111 מעורבות חברתית

מזכה ב- 2 נקודות זכות וציון "השתתף".

פעילות במסגרת [היחידה למעורבות חברתית ברופין](#). הפעילות כוללת מעורבות חברתית בקהילה לאורך שנה אקדמית אחת (בהתאם להיקף השעות שנקבע), אותן יש לבצע באחת העמותות לבחירה מבין האופציות המפורסמות בחוברת העמותות המופיעה באתר היחידה. ההרשמה לפעילות תתאפשר בתחילת סמסטר א' ועד סוף חודש דצמבר וסיום השעות יתבצע עד סוף סמסטר ב' של אותה שנה אקדמית.

מעורבות זו מקנה 2 נקודות זכות כחלופה לקורס בחירה ומתאפשרת לביצוע פעם אחת בלבד במהלך כל התואר.

הרישום למעורבות חברתית יתבצע באמצעות האפליקציה למעורבות.

לפרטים נוספים ניתן לפנות לרכזת מעורבות חברתית במייל: rakaz_meoravut@ruppin.ac.il



התמחות ניהול משאבי אנוש ופיתוח ארגוני

5002184 רב תרבותיות ושונות בארגונים

הקורס יתמקד בניהול שונות בארגון הרב-תרבותי, שהוא אחד מהנושאים "החמים" בניהול משאבי האנוש בארגונים. נתחיל בהיכרות עם מושגי היסוד בתחום, ובמיוחד השילוש Diversity, Equity, Inclusion. נמשיך עם הרקע להתפתחות התחום: הפיכתם של ארגונים מגוונים יותר מבחינת עובדיהם ולקוחותיהם, הצורך להילחם באפליה על בסיס של שונות, ההכרה בחשיבות העסקית של הכלה תרבותית, ועוד. חלקו השלישי של הקורס יתמקד בקבוצות ובקטגוריות הכלולות בהגדרה "שונות": מגדר והעדפות מיניות, שונות אתנית (גזע, לאום, דת, עדות ועוד), יחסים בין-דוריים, אנשים עם מוגבלות ועוד. חלקו האחרון של הקורס יתמקד בממד הניהולי והיישומי של השונות בארגונים ושל עידוד ההכלה, וגם בתפקיד אנשי משאבי האנוש בתהליך זה. (מטלת ביניים ובחינה מסכמת).

3020009 הערכת ביצועי עובדים

תהליכי הערכה ומשוב מהווים חלק מרכזי בכל עשייה ניהולית. עובדים ומנהלים מעריכים אחד את השני ונותנים זה לזה משוב כחלק משגרה יומיומית. ואולם, למרות שמדובר בתהליך טבעי ושגרוני, הוא רווי בקונפליקטים ובקשיים. למעשה, משוב נחשב לאחד הגורמים שלהם פוטנציאל הבנייה וההרס הגבוהים ביותר. במהלך הקורס נתייחס להערכת ביצוע כאל תהליך של תקשורת, שלקוחותיו המרכזיים הם המעריך והמוערך. במסגרת זו נדון בשאלות הנוגעות לתהליכי שיפוט אנושי, מתן וקבלת משוב, הערכה עצמית ועוד. הדיון בתהליכי הערכה ישמש את המשתתפים להתבוננות בתהליכים בין אישיים בעבודה, כמו גם במעגלי החיים האחרים.

3022000 אסטרטגיה עסקית ומדיניות משאבי אנוש

המשאב האנושי בארגון הוא המייצר מוצרים חדשים, מפתח ומיישם תוכניות עסקיות, חודר לשווקים חדשים, ומשרת את הלקוחות. בכך, הלכה למעשה, מביאים העובדים לקיומו, צמיחתו והצלחתו של הארגון. יחסי הגומלין והזיקה שבין האסטרטגיה העסקית לבין מדיניות משאבי האנוש יבחנו במהלך הקורס, תוך הצגת מודלים וגישות תיאורטיות המתארות את הפעילות המתרחשת בתחום ניהול המשאב האנושי ומעורבותו בסדר היום הארגוני. יבחנו גישות וכלים לבניית אסטרטגיה של משאבי אנוש ואופן מדידתה תוך חשיבה משותפת בדבר האתגרים העומדים בפני העוסקים בתחום בראי העתיד.

5002183 טכנולוגיות בשירות משאבי האנוש

תחום מדעי הנתונים והבינה המלאכותית (AI) חוללו מהפכה בתחומים רבים, ומשאבי אנוש (HR) אינו יוצאי דופן. ניתוח משאבי אנוש, המופעל על ידי טכניקות של ניתוח מדעי הנתונים, התגלה כבעל משמעות עמוקה ואף כ-game changer עבור ארגונים בקבלת החלטות מושכלות לגבי כוח העבודה שלהם. בקורס נלמד טכניקות ומתודולוגיות של מדעי הנתונים, ננתח ונפרש נתונים בתחום משאבי האנוש, ונקבל החלטות מבוססות מידע שישפרו את ניהול כוח האדם, זיהוי כישורים, הערכת ביצועים ועוד. נעזר בתרגילים מעשיים ומקרי בוחן, כדי להפוך את המשאב האנושי של הארגון ליעיל יותר.

3022006 פרויקט גמר/פרויקט גמר יישומי

דרישות קדם: כל קורסי החובה בהתמחות, שיטות מחקר. מטרת הפרויקט לסכם באופן מעשי את לימודי משאבי אנוש ופיתוח ארגוני. לסטודנטים אפשרות לבחור בין שני מסלולים:

1. פרויקט גמר יישומי- סטאז'- בקורס זה המתבצע בשיתוף עם היחידה לניהול קריירה, סטודנטים משולבים בתפקידים של משאבי-אנוש ופיתוח ארגוני בארגונים שונים ונדרשים לבצע בהם 100 שעות התמחות מעשית, בנוסף לביצוע מטלה אבחנית מסכמת.
2. פרויקט גמר רגיל- בקורס זה צוותים של שני סטודנטים מבצעים באופן עצמאי אבחון ארגוני עבור "ארגון לקוח" ובוחנים עבורו סוגיה ספציפית באמצעות איסוף נתונים, ניתוחים וגזירת המלצות יישומיות להתערבויות נדרשות לסוגיה. שני הקורסים מלווים על-ידי מנחים אקדמיים מתוך סגל ההתמחות.

3020012 מיומנויות בתקשורת ניהולית

הקורס עוסק בהיבטים שונים של תקשורת בינאישית והשלכותיה על דינמיקות ארגוניות. מטרת הקורס להקנות לסטודנטים מיומנויות תקשורת ניהולית במגוון הקשרים, תוך מתן דגש על הסביבה הארגונית ויחסי מנהלים-עובדים. הקורס מתמקד בנושאים כמו הקשבה פעילה, בחירת סגנון תקשורת תלוי הקשר, וזיהוי סגנונות התקשורת על מנת ליצור תקשורת אפקטיבית.



3020030 מהלכה למעשה: ניהול אנשים בשוק עבודה משתנה

מטרת הקורס "משאבי-אנוש: מהלכה למעשה" לחבר את הסטודנטים לסוגיות ניהוליות מהשטח איתן מתמודדים אנשי משאבי-אנוש כחלק מתהליך המעבר מהלימודים לפיתוח קריירה בתחום. במסגרת הקורס הסטודנטים יחשפו לאנשי משאבי-אנוש במגוון תפקידים, ילמדו מהם על תהליכי פיתוח הקריירה שלהם ועל אתגרים שונים שהם נתקלים בהם בעבודתם. במקביל הם יתמקדו בבחינת החוזקות האישיות שלהם כחלק מתהליך זיהוי אישי של אילו תפקידים יהלמו את יכולותיהם בתחום משאבי-האנוש. הקורס מבוסס על למידה עצמית, למידת עמיתים ושימוש בכלי בינה מלאכותית שונים.

3020024 ניהול איזון עבודה-חיים

אחד הנושאים החשובים לעובדים הוא איזון בין עבודה לחיים פרטיים (Work-Life Balance; WLB). בקורס נלמד על ההשלכות הארגוניות של חוסר איזון, על הדרכים בהן ארגונים מנסים להגביר את האיזון ועל הקשיים ביישום דרכים אלה. השיעורים יתקיימו בפורמט של סדנא אקדמית המשלבים הרצאות ותרגילי כתיבה בצוותים. בנוסף להשתתפות פעילה, הסטודנטים יכתבו עבודה על סמך ראיון. אחד הימים בקורס יילמד באופן מקוון, בלמידה א-סינכרונית. ***הקורס מתקיים ב-4 ימים מרוכזים בסמסטר ב'.



התמחות ניהול השיווק

3011019 ישראל: סוגיות מתקדמות באסטרטגיה ושיווק

בעידן דינאמי ומשתנה נעשה השיווק בכל ארגון, עסקי או אחר, משמעותי יותר ומורכב יותר. ניהול השיווק דורש ידע נרחב, רב-תחומי, עיוני ומעשי כאחד, אך גם הבנה לוקאלית ורגישות תרבותית. הצלחת הפירמה כולה תלויה ביכולת מנהל השיווק לאפיין את הקהלים הרלוונטים לזהות את צרכיהם, ולתכנן מהלכים אסטרטגיים שיווקיים יעילים לשם השגת המטרות ויעדי הארגון. קורס ייחודי המספק לסטודנטים הבנה מקיפה של המושגים והעקרונות של שיווק חברות הפועלות בסביבת העסקים בישראל (חברות מקומיות וגלובליות).

מטרת הקורס היא להכשיר את הסטודנטים לחשיבה שיווקית אסטרטגית מתקדמת תוך התנסות בכלים שיווקיים רלוונטיים והיכרות עם מודלים חדשים ופיתוח מבט ביקורתי על הנעשה במרחב העסקים הישראלי.

נלמד להכיר את הצרכן הישראלי ומאפייניו, את העקרונות היחודיים לישראל, ואת הפתרונות האפקטיביים לשיווק בישראל, ואת ישראל לפי חוץ. במהלך הקורס נדון בהיבטים ישראליים-תרבותיים בעולם השיווק, הסטודנטים יחשפו למהלכי שיווק מקומיים ולמערכ השיווקיים שבעקבותיהן נוצרו ועוצבו. נעודד דיון ביקורתי וחשיבה עצמאית אודות דילמות ופתרונות שיווקיים. הקורס הינו אקטואלי ומביא את צו השעה אל כותלי הכיתה.

3011023 מחקרי שוק

הקורס יקנה לסטודנטים ארגז כלים יישומיים מגוון לחקר שווקים, ביניהם כלים מסורתיים כסקרים, קבוצות מיקוד ולקוח סמוי וכלים חדשניים כניטור תגובות ברשתות החברתיות ושימוש בבינה מלאכותית לשיפור איסוף הנתונים. יילמדו היישומים של שיטות אלו לקבלת החלטות בארגון: בדיקות קונספט למוצרים ושירותים חדשים, חיזוי פוטנציאל שוק והחלטות Go -> No Go. שיפור איכות שירות, החלטות קמפיין פרסומי ועוד. הלמידה תתבסס על חשיפה מעשית לכלים אלו, אם תוך התנסות בפועל בשימוש בהם ואם במידת האפשר בהרצאות אורח מתחומים עסקיים רלוונטיים. נתייחס גם לרלוונטיות של שיטות אלו ליישום בעבודות הפרקטיקום של הסטודנטים.

3011009 שיווק וניהול עסקים בסין

הבנת הדינמיקה של הכוחות הכלכליים בזירה הסינית ובזירה הבינלאומית. הכרת מאפייני השוק הסיני והסביבה עסקית. חשיפה להיבטים תרבותיים והשפעתם על ניהול ושיווק בסין. דיון בבעיות בהן נתקלות חברות זרות הפועלות בסין ובאלטרנטיבות לפתרון. הצגה וניתוח אסטרטגיות חדירה שונות לסין. פיתוח מיומנויות לאיתור הזדמנויות עסקיות בסין והערכת כדאיותן. דיון בהבדלים בין שיטות עסקיות המקובלות במערב לבין אלו הישימות לסין. תרגול והדמיית תהליכי קבלת החלטות בהקשר לניהול עסקי בסין. ***הקורס מתקיים ב-4 ימים מרוכזים בסמסטר ב'.

3012000 פרויקט גמר

דרישות קדם: כל קורסי החובה בהתמחות, שיטות מחקר. קורס זה מהווה את תחילת החיים המקצועיים של בוגרי ההתמחות בשיווק. במסגרת קורס יישומי זה הסטודנטים יובילו פרויקט שיווקי של חברה ישראלית עסקית פעילה. הפרויקט נועד לסכם באופן מעשי את הלימודים בהתמחות בשיווק תוך שימוש בשטח במגוון הכלים היישומיים והמודלים התיאורטיים שנלמדו במהלך התואר. הפרויקט מבוסס על עבודה עצמאית מאומצת של צוות הסטודנטים בהנחיית חבר סגל מההתמחות בשיווק. הפרויקט כולל אבחון האתגרים העסקיים העומדים בפני הארגון, שימוש במתודולוגיית מחקר מתאימה לאיסוף נתונים, הצגת חלופות אסטרטגיות, פיתוח מענה מתאים והצגתו למנהלי החברה ולמנחה הפרויקט.



התמחות מערכות מידע

3041087 עיצוב וחווית משתמש

UX, UI, הפכו למונחים שגורים בתחום העיצוב למדיה חדשה, אבל מה הם בעצם? אלו מונחים המגדירים את העיצוב במדיות שמטרתו תהיה להפעיל את האנשים, המשתמשים שלנו, ולתכנן אינטראקציה שימושית ומהנה בחווית המשתמש. הקורס מתמקד באינטראקציה בין אדם לממשק ומעניק ידע בתהליכי מחקר צרכי המשתמש, ניתוח ממצאים, עיצוב מסכים ועוד, במטרה לתכנן ולעצב פתרונות למוצרים דיגיטליים. המודול מותאם לסטודנטים אשר עוסקים בתכנון הפרויקט השנתי.

3041074 הבטחת איכות תכנה

תחום בדיקות התוכנה הינו מהמובילים והחשובים בשוק ההיי טק כיום. תוכנות מקיפות אותנו במוצרים רבים בחיינו (מוצרי תקשורת, מכשור רפואי, מכוניות, אינטרנט, בנקים, ועוד). במסגרת הקורס נכיר את יסודות הבדיקה, נלמד מה הם השלבים בבדיקת יישום כולל מסמכי הבדיקות הנדרשים STP/STD/STR. נכיר טכניקות בדיקות ונסקור בדיקות עבור WEB ו-MOBILE, נדבר על טרנדים ומגמות בבדיקות תוכנה בעידן הבינה המלאכותית ונכיר כלים שמסייעים לבדוק במשימותיו. מקצוע הבדוק הינו מקצוע מרתק, המתקדם בד בבד עם השינויים הטכנולוגיים האחרונים, הסטנדרטים וכלי הבדיקות הקיימים והחדשים בתחום. הבדוק הינו בעל ראייה מערכתית של כלל המערכת הנבדקת וצרכי הלקוחות ומהווה הסמכות המקצועית המאשרת את איכות התוכנה לפני שחרורה לשוק.

3041010 פיתוח מערכות מידע מבוססות בצד השרת בסביבת ASP.NET

הקורס מקנה ידע והתנסות בפיתוח מערכת מידע מבוססת ומתרכזת בצד השרת. הוא קורס המשך של הקורס פיתוח מערכות מבוססות בצד הלקוח. הסטודנטים לומדים לפתח מערכת מידע אינטרנטית בטכנולוגיות C# ומתקדמים בצד השרת של האפליקציה. הקורס מיושם ונלמד על פי מודל 3 השכבות: שכבת הממשק, שכבת הלוגיקה ושכבת הציבור לבסיס הנתונים.

3041054 פיתוח אפליקציות סלולאריות

הקורס מקנה ידע והתנסות בפיתוח אפליקציות למכשירים סלולאריים. זהו אחד הנושאים החמים ביותר בשוק הIT המקומי והבינלאומי. מעבר ליתרון הניידות והזמינות, המכשירים הסלולאריים מספקים מידע על מיקום, תנועה, כיוון, ושילוב טבעי של קול, תמונה, וידאו וממשק משתמש חדשני (מסכי מגע). תכונות אלו מאפשרות לנו לפתח אפליקציות חדשניות עם חווית משתמש שלא הייתה בעבר. הקורס מתמקד בפיתוח אפליקציות מבוססות דפדפן שיכולות לרוץ על כל מכשירי הסמארט-פון ויכסה את הטכנולוגיות הבאות: React, Google Map API, JSON, Ajax, CSS3, HTML5.

3041086 היבטים מעשיים בלמידת מכונה בפיתוח מערכות מידע

הקורס חושף את הסטודנטים ל"מאחורי הקלעים" של מהפיכת הבינה מלאכותית: הקורס עוסק בהבנה מעמיקה של גישות ואלגוריתמים של למידת מכונה, המהווים את בסיסה של הבינה המלאכותית, בפרט: אלגוריתמי סיווג, רגרסיה, ואישיכול.

הקורס סוקר אסטרטגיות וכלים לניתוח נתונים ויישומם במערכות מידע ומסביר כיצד ניגשים לניתוח נתונים. הקורס גם משלב התנסות מעשית בניתוח נתונים בדגש על הטעמת טכנולוגיות אלו בפרויקט הגמר של הסטודנטים.

3042000, 3042001 פרויקט גמר (שנתי)

דרישות קדם: כל קורסי החובה בהתמחות. הפרויקט מתבצע בסביבה עסקית, ומהווה עבודת סיום ללימודי ההתמחות. הפרויקט יכול להתבצע במגוון של מערכות מידע בסביבה עסקית: בתעשייה, בחקלאות, בתיירות, בבידור, במסחר ועוד. את הפרויקטים בוחרים הסטודנטים כאשר חלק מהפרויקטים נעשים מול ארגונים וחברות וחלק הינם פרויקטים יזמיים, והסטודנטים מקימים אפליקציות עסקיות העונות לצורכי שוק ספציפיים. המטרה: לאפשר לסטודנט להתנסות ביישום הידע שרכש במקצועות השונים של ההתמחות מערכות מידע ובמסלול מנהל עסקים, ולספק מערכת מידע מקצועית ואיכותית. שלבי הפרויקט: ייזום, ניתוח ואפיון מערכת מידע, ויישום מלא של המערכת עד לרמת הטמעה. הפרויקט מתבצע במהלך שני סמסטרים: בסמסטר הראשון: ייזום, ניתוח ואפיון המערכת. בסמסטר השני: פיתוח מערכת על פי הניתוח והאפיון והקמת מערכת (או אפליקציה) איכותית שעובדת בפועל.