

כיצד יזמים תופסים את מרכיב המזל בעשייתם ופועלים?

סמינר ציפיות המייסדים בתהליכי מכירה
של חברות הזנק טכנולוגיות

רקע תיאורטי

המזל נתפס כאירוע חיצוני ובלתי צפוי, שעשוי לעצב באופן מהותי את מסלול חיינו. הוא נע על הרצף שבין אקראיות מוחלטת לבין תוצר של התמדה ותכנון מקדים. אף שנוכחותו מורגשת היטב בחיי היומיום בכלל ובזירה היזמית בפרט, הוא נותר לעיתים קרובות בשולי השיח

למה לחקור את תפיסת המזל?

תפיסות המזל משמשות כחלון להשקפות עולם ודפוסי פעולה של יזמים בזירה דינאמית ומשתנה, ומהוות כלי להבנת ההתנהלות האנושית במצבי סיכון ואי-וודאות



שיטה

מחקר איכותני: מסוג חקר מקרה

במסגרת המחקר נערכו ראיונות חצי-מובנים עם 15 יזמים ויזמות, מייסדי חברות בתחומים שונים: תוכנה, סייבר, בריאות הנפש, ביו-רפואה ובנייה, בטווח גילאים 28-65

עיבוד וניתוח המלל
ותשובות היזמים

קיום ראיונות
פרונטליים ומקוונים

איתור מרואיינים
מייסדי חברות

פנייה ברשתות
חברתיות

ממצאי המחקר

מזל הוא -



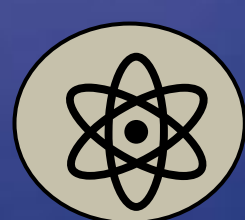
תוצאה של עבודה קשה,
התמדה וגורמים פנימיים
שילוב של נסיבות חיצוניות
לצד עשייה אישית ומאמץ

נתפס כ-



ניצול הזדמנויות נכון
שמקדם עשייה בדרך להצלחה
תופעה הסתברותית נשלטת
להגדלת סיכויי הצלחה

מושפע מ-



שינוי תפיסה לאורך הקריירה
מגורם חיצוני לפנימי
סביבה, משפחה ונקודת
פתיחה

מסקנות

מזל ככלי אופרטיבי בזירה היזמית: על אף השוני והמגוון בין דעות ותפיסות היזמים, הרי שבפועל כולם משתמשים בתפיסת המזל כמנוע פעולה. כלומר, אין חשיבות להגדרת המזל כשלעצמה, אלא לאופן שבו מתורגם לעשייה ממשית בשטח. לפיכך, מזל אינו רק מושג אמורפי, אלא משאב מוטיבציוני שמשקף את האמונה של היזם ביכולתו האישית ובדרכו הייחודית בזירה מאתגרת ומורכבת

MAY THE LUCK BE WITH YOU