

מעבדה לניהול | "בפרופיל בלינקדאין נשים מציגות יותר רגשות, בעוד גברים – סמלי סטטוס"

במחקר על תמונות הפרופיל המוצגות ברשת החברתית ליצירת קשרים מקצועיים נראות הנשים מחייכות יותר, מסתכלות למצלמה ומטות את הראש — ואילו הגברים מביטים הצדה, מחייכים פחות ולובשים בגדים רשמיים ■ באופן מפתיע, אין הבדל בין עובדים במקצועות שונים

טלי חרותי-סובר 28 בנובמבר 2021 22:35 עודכן ב-06:00 29 בנובמבר 2021  עקוב



תמונות הישראלים היו פחות פורמליות באופן מובהק צילום: בלומברג

רושם ראשוני הוא אחד הנושאים שבהם עוסקות כבר לא מעט שנים פרופ' איריס וילנאי-עבץ ופרופ' סיגל תפארת מהפקולטה לכלכלה ומינהל עסקים במרכז האקדמי רופין. ב-2015 הן יזמו מחקר שבדק מאפיינים של 500 תמונות פרופיל של משתמשי

פייסבוק. שלוש שנים לאחר מכן, החליטו השתיים לחזור על המחקר, אבל הפעם ברשת חברתית שנועדה ליצירת קשרים מקצועיים — לינקדאין.

"תהינו אם יש הבדלים בין תמונות פרופיל של נשים וגברים וכן של בעלי מקצועות שונים", אומרת וילנאי-יעבץ. "תמונת הפרופיל של המשתמש היא הרושם הראשוני הווירטואלי ולכן יש לה משמעות רבה. זאת, בעיקר ברשת חברתית שמיועדת לקולגות וכמובן למעסיקים עתידיים, מגייסים ואנשי משאבי אנוש".

תוצאות המחקרים התפרסמו בכתב העת היוקרתי "Computers in Human Behavior". במחקר הראשון נבדקו 80 משתמשי לינקדאין משישה מקצועות — ובהם מחשבים, הנדסה, משאבי אנוש ושיווק ומכירות. בסך הכל נבדקו 480 פרופילים, כולם של אמריקאים.

עצות לניהול נכון, סקירות משוק העבודה - אצלכם בדוא"ל

דוא"ל *

yoel.astrix@gmail.com

להרשמה

אנא הזינו כתובת אימייל



איריס וילנאי-יעבץ
צילום: עינת הצמרי שביט

"מהפכה בחדר המיון": האלגוריתם שיכול להתריע על עומס לא מוסבר של חולים

אל תסתבכו עם סמיילי מנשק בעבודה - השאירו את האמוג'י למשפחה וחברים

המקצועות לא נבחרו באקראי: חלקם מוטי אנשים וחלקם מוטי משימות. בכל תמונה תועדו פרמטרים שונים — ובהם מין, מספר אנשים בתמונה, רקע (בין היתר עבודה, בית, בחוץ בפנים), רגשות מוצגים (חיוך, קשר עין, הטיית ראש), לבוש (פורמליות, צבע, חשיפה) ושיער (תספורת, זקן).



שלום, יואל

TheMarker

ניווט 🔍 חיפוש



ותי 6 לפרטים: mazda.co.il

"גילינו שהאמריקאים שומרים על סטנדרטיזציה מסוימת בתמונות הפרופיל שלהם בלינקדאין — גם אם הם משתייכים למקצועות שונים", אומרת יעבץ-וילנאי. "ייתכן שבארה"ב, התרבות הארגונית העסקית וההמלצות הפופולריות, שניתן למצוא בכל מקום, באשר לתמונות פרופיל ברשתות חברתיות — דוחפות לאחידות.

"עם זאת, גילינו הבדלים בעיקר בין המינים. בהתבסס על הפסיכולוגיה האבולוציונית ניבאנו שנשים יביעו יותר רגשות לעומת גברים ושגברים יציגו יותר סמלי סטטוס". ואכן, נמצא שנשים הביעו יותר רגשות — הן יצרו יותר קשר עין והביטו למצלמה (97% לעומת 92% בקרב גברים), היטו את הראש הצדה במה שנתפש כסימן לכניעה בתדירות גבוהה יותר (16% לעומת 6% בקרב גברים), וחייכו הרבה יותר מאשר גברים (78% לעומת 57%). בקרב נשים רק 13% לא חייכו לעומת 24% בקרב גברים.



תמונות בלינקדאין - מחקר השוואתי

החוקרות: פרופ' איריס וילנאי-יעבץ ופרופ' סיגל תפארת.

המוסד: הפקולטה לכלכלה ומינהל עסקים במרכז האקדמי רופין.

מועד המחקר: 2018, פורסם בכתב העת Computers in Human Behavior.

השורה התחתונה: גברים ונשים מצייתים לתפישות מסורתיות גם בלינקדאין, בחירת התמונה תלויה בתרבות המקומית.

גברים, כצפוי, נטו להציג סמלי סטטוס. כך למשל 37% מהגברים לבשו לבוש עסקי רשמי לעומת 25% מהנשים. יותר ממחצית מהנשים – 52% — לבשו בגדי יום יום לעומת 29% בלבד מהגברים. אף שבין המשתתפים היו מעטים שקנו את חשבון הפרופיל של לינקדאין, הרי שבקרב הגברים נרשמו לשירות 5% לעומת 1% בלבד בקרב הנשים.

באופן מפתיע, ובניגוד לציפיות, לא נמצאו הבדלים בין משתמשי לינקדאין ממקצועות שונים — כאלה שעבודתם מוטיית משימה או מוטיית אנשים — לפחות בכל הקשור לתמונות הפרופיל שבחרו להציג. כולם נטו לאותם מאפיינים משותפים: ברוב התמונות הוצג אדם יחיד (בעל הפרופיל), הרוב הראו פלג גוף עליון או רק את הפנים והכתפיים, והרוב צולמו עם רקע של עבודה או ללא רקע כלל.

בישראל (כמעט) כמו באמריקה

את חלקו השני של המחקר ביצעו החוקרות במטרה להשוות בין תמונות של אמריקאים וישראלים באותה רשת חברתית, לינקדאין. הפעם נאספו 300 תמונות פרופיל של ישראלים מאותם שישה מקצועות, ונעשתה השוואה עם ממצאי המדגם האמריקאי. המחקר נערך בשיתוף עם שני סטודנטים לתואר ראשון במחלקה למינהל עסקים של המרכז האקדמי רופין, ירדן זלוף ויאיר פישביין.

שומרות יותר על קשר עין

המאפיינים של תמונות הפרופיל של משתמשי לינקדאין בארה"ב

שני המינים

מחייכים 81%

תמונת גוף
עליון 76%



לא כוללים
סממנים אישיים 95%

מביטים
למצלמה 94%

גברים לעומת נשים

גברים



קשר עין 92%

חיוך 57%

הטיה של
הראש 6%

לבוש פורמלי 37%

נשים



קשר עין 97%

חיוך 78%

הטיה של
הראש 16%

לבוש פורמלי 25%

מקור: פרופ' איריס וילנאי-יעבץ ופרופ' סיגל תפארת

התוצאות הראו כי בדומה לחלקו הראשון של המחקר, שבדק עובדים אמריקאים, גם אצל הישראלים לא נמצאו הבדלים בין מקצועות, ובד בבד נמצאו הבדלים בין המינים כך שגברים שידרו יותר סטטוס ונשים הביעו יותר רגשות. עם זאת, כצפוי, תמונות הישראלים היו פחות פורמליות באופן מובהק.

לעוסקים בגיוס מזכירות החוקרות כי התרבות הכללית ותרבות העבודה משפיעות על בחירת תמונת הפרופיל, וזה גורם שיש להביא בחשבון בחברות בינלאומיות. "מגייס אמריקאי חייב להכיר את התרבות הישראלית ולהפך", אומרת וילנאי-יעבץ. העיקרון הזה, היא מוסיפה, חל גם על העובדים: "אחד השיקולים בעת בחירת תמונת פרופיל הוא התרבות שבה אנחנו נמצאים. אם אדם עובר למקום שבו התרבות שונה או חשוף לעובדים, למנהלים וללקוחות מתרבות שונה — חשוב שיביא זאת בחשבון בבחירת תמונת הפרופיל".

לחצו על הפעמון לעדכונים בנושא:

🔔 רשתות חברתיות 🔔 לינקדאין 🔔 מעבדה לניהול

פרסומת: קשה באימונים, קל בהנהלה: המדריך שישדרג את יכולות הניהול שלכם

Recommended by

מרחבי הרשת