

השפעת צבע רקע וצבע לוגו של אתר אינטרנט על תפיסות יוקרה ונעימות



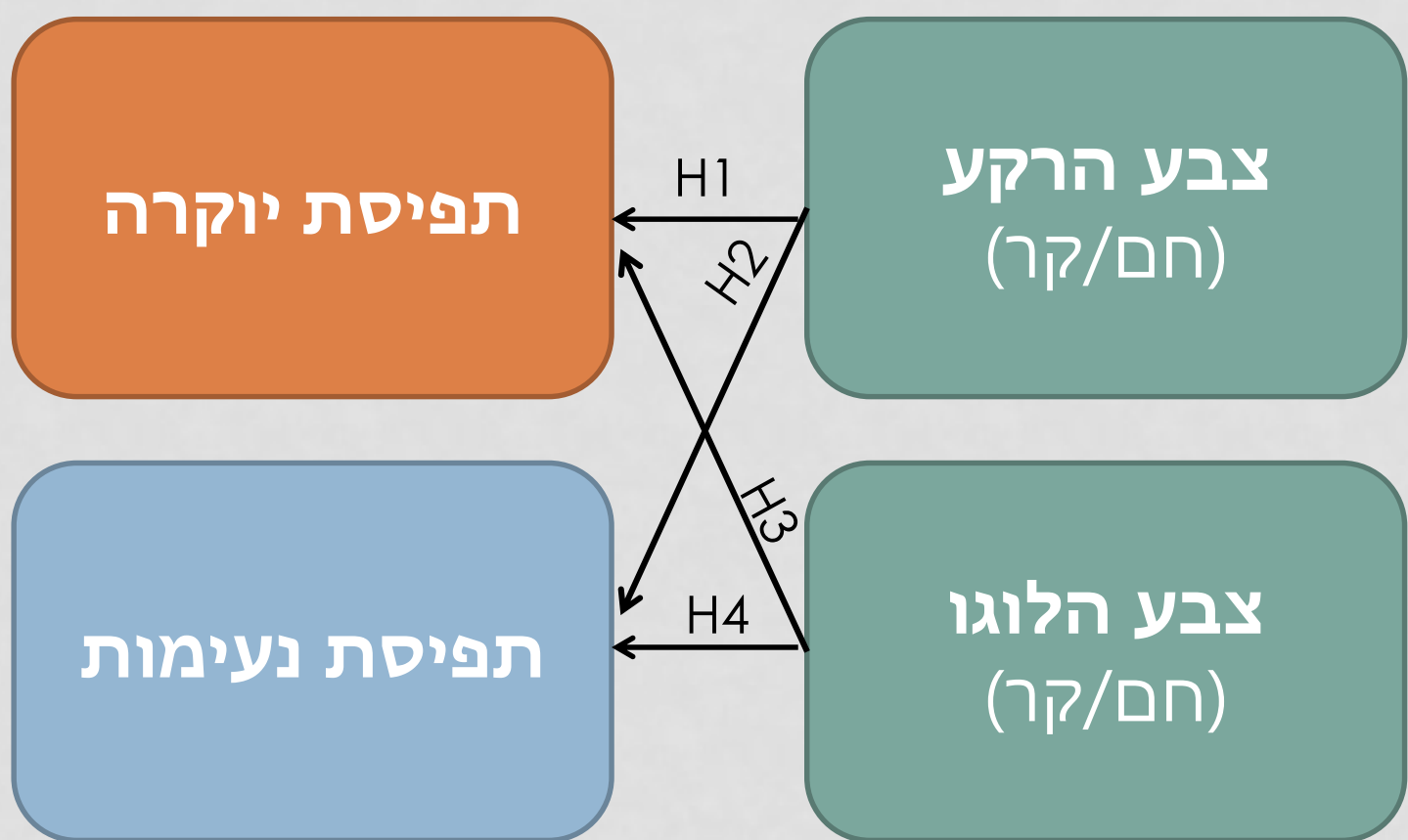
סמינר העיצוב ככלי ניהולי
בהנחיית ד"ר איריס וילנאי-יעבץ
צוות המחקר: גלעד זאבי וראם נווה

רקע

בעלי עסקים משתמשים באתרי אינטרנט להגדלת יעילות הפרסום, ע"י העברת מסרים באמצעות עיצוב צורה, צבע וסגנון. לכל צבע סמליות היכולה להשפיע באופן רגשי והתנהגותי על הצרכן. בחירת הצבעים מתבצעת מתוך חשיבה על מה הצבע משדר ללקוח. עבודת המחקר בוחנת את השפעת צבעי הרקע והלוגו של 4 אתרי אינטרנט בענף הקוסמטיקה, שנבנו למטרת מחקר זה, על תפיסות יוקרה ונעימות בקרב צרכנים.

השערות

1. צבעים חמים יביאו לתפיסת האתר כיוקרתי יותר מאשר צבעים קרים (H1, H3).
2. צבעים קרים יביאו לתפיסת האתר כנעים יותר מאשר צבעים חמים (H2, H4).
3. יימצאו הבדלים בתפיסת היוקרה בין ארבעת האתרים בהתאם לצבעיהם וכאשר הרקע דומיננטי יותר מהלוגו. מהגבוה לנמוך: רקע חם לוגו חם, רקע חם לוגו קר, רקע קר לוגו חם, רקע קר לוגו קר (H5).
4. יימצאו הבדלים בתפיסת הנעימות בין ארבעת האתרים כאשר הרקע דומיננטי מהלוגו. מהגבוה לנמוך: רקע קר לוגו קר, רקע קר לוגו חם, רקע חם לוגו קר, רקע חם לוגו חם (H6).



שיטה

בוצע ניסוי עיבוד נבנו ארבעה אתרי אינטרנט בתחום הקוסמטיקה ועוצב לוגו מתאים, עם שילובי צבעי רקע ולוגו בהתאם לתנאי הניסוי. הנבדקים גלשו באחד מתוך 4 האתרים בחיפוש אחר מתנה לחברה. הם נחשפו ל-5 דפי אינטרנט בגוונים קרים (כחול ים, טורקיז, זית, כחול ותכלת) או חמים (חרדל, צהוב, חום, בורדו וכתום). איסוף הנתונים התבצע באמצעות שאלון מקוון שבחן תפיסות יוקרה ונעימות בקרב 125 נבדקים. עבור השערות 1-4 בוצעו מבחני T-test ועבור השערות 5-6 בוצעו מבחני ANOVA.



עמודים מתוך אתרי הניסוי

ממצאים

השערות H1-H4, H6 של המחקר אוששו. H5 אוששה חלקית, נמצא שרק צבע הרקע, ולא צבע הלוגו המשולב בו, השפיע על תפיסת היוקרה. אתרים בעלי רקע בצבעים חמים נתפסו כיוקרתיים יותר מאשר אתרים בעלי רקע בצבעים קרים. זאת ללא קשר לצבע הלוגו.

דיון

נמצא שקיים קשר בין שימוש בצבעים חמים וקרים לבין תפיסות יוקרה ונעימות באתרי אינטרנט של חברות קוסמטיקה. מומלץ לבעלי עסקים לשקול בחירת צבעים נכונה על מנת ליצור את התדמית אותה הם רוצים לעורר אצל הצרכן: כאשר רוצים לשדר תחושת יוקרה עליהם להשתמש בצבעים חמים ואילו על מנת ליצור אווירת נעימות ורוגע עליהם לבחור בצבעים קרים. לצבעי הרקע במדיה הווירטואלית השפעה רבה יותר מצבעי הלוגו ולכן יש להתמקד בהם בתהליך העיצוב.