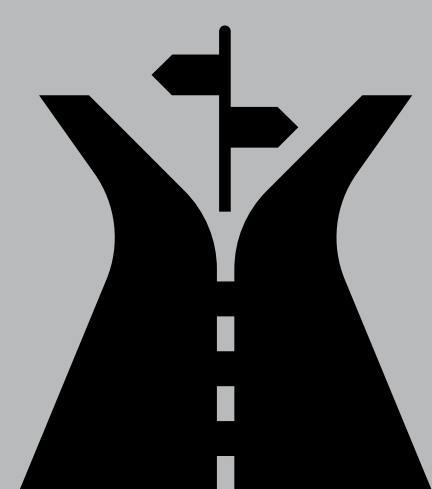




כיצד סביבת היזם משפיעה על ההחלטה להקים חברת סטארט-אפ?



מגישים: לי זמור וטל סופיר
מנחת סמינר: ד"ר קרן וינברג

שיטה

את המחקר יישמנו בעזרת ראיונות חצי מובנים מול יזמים בתחומים שונים.
החלק הראשון של הריאיון כלל שאלות דמוגרפיות אודות היזמים, החלק השני של הריאיון התמקד בתחום שאלת המחקר. בחנו את הקשר וההשפעה של סביבת היזם להחלטתו להקים חברת סטארט אפ.

תקציר

המחקר דן בשאלה כיצד סביבת היזם משפיעה על ההחלטה להקים חברת סטארט-אפ?
ראיינו מספר יזמים שהחליטו לפתוח חברת סטארט-אפ שמצאו את עצמם עומדים בסביבות שונות, כמו סביבה חברית, משפחתית וסביבה השכלתית ועוד, היזמים עמדו בפני תהליכי חשיבה מורכבים, כולל החלטות על הכיוונים האסטרטגיים שמתאימים למיזם, המוצר ופיתוחו, ובעיקר החלטות כלכליות חשובות שיכולות להשפיע על הצלחת העסק. אנו חקרנו כיצד סוגי הסביבות משפיעות על ההחלטה עצמה להקים מיזם.

ממצאים

- המרואיינים ערכו מחקר וניתוח של סביבת השווקים לפני ההקמה.
 - לאורך כל השלבים במסע להקמת הסטארט אפ, סביבת השוק העסקי היוותה עבורם גורם משמעותי בקבלת ההחלטה.
 - המרואיינים התייחסו ונתנו משקל רב להשפעת הסביבה הכללית ובפרט שינויים פוליטיים ומגפת הקורונה.
 - תמיכת הסביבה מבחינה כלכלית וניסיונית מהווה חלק בלתי נפרד מההחלטה של יזם להקים מיזם חדש.
 - השכלת היזם והמקום ממנו הוא מגיע לא משפיעה על היזם בהחלטה להקים סטארט-אפ.
- תמיכת ההורים ובני הזוג מהווים תפקיד חשוב בקבלת ההחלטה.

